

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько


«13» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02 -04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801216

 В.Н. Вайтеховский

Руководитель, доцент

 Т.Р. Косовская


Консультант, доцент

 Т.Р.Косовская

Консультант по технологической
части, доцент

 О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
старший преподаватель

 С.В. Марцева

Объем работы:

дипломная работа – 94 страницы;

графическая часть – 12 листов;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 94 стр., 12 рисунков и схем, 33 таблицы,
43 использованных источника

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ, МАРКЕТИНГОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, CRM-СИСТЕМЫ, СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, СДЕЛКИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Цель дипломной работы – провести анализ конкурентоспособности ООО «БТН-Информ» и предложить направления ее повышения.

Объект дипломного исследования – ООО «БТН-Информ».

Задачи дипломного исследования:

1. Осветить сущность конкурентоспособности, показать ее значение на рынке недвижимости.
2. Рассмотреть методику оценки конкурентоспособности организации, работающей на рынке недвижимости.
3. Дать организационно-экономическую характеристику ООО «БТН-Информ».
4. Провести оценку конкурентоспособности ООО «БТН-Информ» и предложить направления ее повышения.
5. Оценить экономическую эффективность предложенных мероприятий.
6. Сформулировать систему мероприятий по внедрению предложенных мероприятий в деятельности ООО «БТН-Информ».

При проведении исследования использовались: метод анализа, метод синтеза, метод дедукции, метод сравнения, метод технико-экономических расчетов, другие общенаучные и специальные методы.

Элементом новизны полученных результатов является адаптация методик анализа и инструменты повышения конкурентоспособности организаций к специфике агентства недвижимости.

Область возможного практического применения результатов – агентства недвижимости, работающие в Республике Беларусь.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Александров, Л.К. [и др.]. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / под ред. Л.К. Александрова. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 284с.
- 2 Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Г.Д. Антонов. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 298с.
- 3 Беляцкий, А.В. Конкурентоспособность экономики: общетеоретическая сущность и анализ категории / А.В. Беляцкий // Вестник БГУ. Серия 3. – 2007. – № 1. – С. 94-99.
- 4 Быков, А.А. [и др.]. Конкурентоспособность фирм и устойчивое развитие национальной экономики: монография / под ред. А.А. Быкова. – Минск: НББ, 2014. – 127с.
- 5 Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность предприятий туристической индустрии: учеб. пособие / Е.Ф. Волонцевич. – Минск: РИПО, 2014. – 137с.
- 6 Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность фирм: курс лекций / Е.Ф. Волонцевич. – Минск: БГЭУ, 2003. – 103с.
- 7 Горбашко, Е.А. [и др.]. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.А. Горбашко. – М.: ЮРАЙТ, 2014. – 447с.
- 8 Гусев, И.А. Управление конкурентоспособностью малых предприятий: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / И.А. Гусев; НГУТУ. – Великий Новгород, 2007. – 24 с.
- 9 Дражина, О.В. Система сбалансированных показателей - инструмент реализации стратегии банка / О.В. Дражина // Экономика глазами молодых : материалы V Международного экономического форума молодых ученых, (Минск, 1-3 июня 2012 г.) / [редкол.: Г.А. Короленок и др.]; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорус. гос. экон. ун-т», Совет молодых ученых БГЭУ. – Минск: БГАТУ, 2012. – С. 307-310.
- 10 Зыкова, Н.В. Управление конкурентоспособностью торговых организаций: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.В. Зыкова; Новг. гос. ун-т. – Нижний Новгород, 2004. – 23 с.
- 11 Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций: практикум / В.В. Квасникова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 192с.
- 12 Кирковский, П.В. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии предприятия / П.В. Кирковский // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы международной научно-практической конф., посвящ. 75-летию БГЭУ, Минск, 20 мая 2008 г. В 2 т. Т. 2 / [редкол.: В.Н. Шимов (отв. ред.) и др.]. – Минск: БГЭУ, 2008. – С. 56-57.
- 13 Коваль, А.И. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс] /

- А.И. Коваль // Продовольственная безопасность. – Екатеринбург, 2016. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29012421>. – Дата доступа: 05.01.2018.
- 14 Коник, В.А. Конкурентоспособность в сфере услуг [Электронный ресурс] / В.А. Коник // Современное общество и наука: сб. научных статей. – Волгоград, 2015. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23730082>. – Дата доступа: 04.01.2018.
- 15 Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: монография / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 2012. – 816с.
- 16 Кудашов, В.И., Головачев, А.С. Конкурентоспособность экономики: инновационный подход: монография / В.И. Кудашов, А.С. Головачев. – Минск: МИУ, 2012. – 484с.
- 17 Кузнецова, Н.В. Оценка конкурентных преимуществ предприятий [Электронный ресурс] / Н.В. Кузнецова // Экономический рост: факторы и механизмы устойчивого развития. – Пенза, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29765213>. – Дата доступа: 03.01.2018.
- 18 Лисичкина, О.И. Конкуренция в сфере услуг / О.И. Лисичкина // Молодой ученый. – 2015. – № 19. – С. 456-459.
- 19 Мазилкина, Е.И., Паничкина, Г.Г. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2008. – 323с.
- 20 Мамчур, Г.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / Г.В. Мамчур // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 7-3. – С. 9-13.
- 21 Немогай, Н.В. Конкурентоспособность предприятия: системный и процессный подходы / Н.В. Немогай, О.В. Устименко // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 15 апреля 2011 г. / [редкол.: В.Н. Гавриленко и др.] ; М-во образования Респ. Беларусь, УО «Белорусский гос. экон. ун-т». – Минск: БГЭУ, 2011. – С. 204-206.
- 22 Новицкая, К.А. Парадигма конкурентоспособности в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] / Библиотека БГУ. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/27021>. – Дата доступа: 24.04.2018.
- 23 Обзор системы bpm'online [Электронный ресурс] // Портал Хабрахабр. – М., 2015. – Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/trinion/blog/281192/>. – Дата доступа: 02.05.2018.
- 24 Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран: монография / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 946с.
- 25 Продукты [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании Террасофт. – М., 2018. – Режим доступа: <https://www.terrasoft.ru/products>. – Дата доступа: 03.04.2018.

- 26 Рекомендации по применению гибких систем оплаты труда в организациях // Министерство труда и соцзащиты Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: http://www.mintrud.gov.by/ru/new_url_656791344. – Дата доступа: 14.05.2018.
- 27 Роганская, Н.И. Опыт управления развитием организации на основе системы сбалансированных показателей [Электронный ресурс] / Н.И. Роганская. – Омск, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32492100>. – Дата доступа: 16.05.2018.
- 28 Садыхов, Э.Ф. Управление конкурентоспособностью организации общественного питания: автореф. дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Э.Ф. Садыхов; МЭСИ. – М., 2013. – 24с.
- 29 Сафонова, М.С. Современные пути развития CRM-систем / М.С. Сафонова // Знание. – 2017. – № 8-1. – С. 45-48.
- 30 Свиридова, М.С. К вопросу о проблеме обслуживания клиентов / М.С. Свиридова // Вестник торгово-технологического института. – 2014. – № 8. – С. 100-103.
- 31 Соловей, Е.В., Костюшко, Н.С., Тагиль, С.В. Использование CRM-систем в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Е.В. Соловей, Н.С. Костюшко, С.В. Тагиль // Инновационные технологии в науке и образовании. – Пенза, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29224955>. – Дата доступа: 21.04.2018.
- 32 Стрельченко, В. Взаимодействие с клиентами с использованием технологии CRM / В. Стрельченко, Е. Петров // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сб. науч. тр. / [под общ. ред. И.Л. Акулича] ; Белорусский гос. экон. ун-т, Дортмундская высшая школа, Высшая школа Миттвайда, Ин-т экономики НАН Беларуси, Балт. междунар. акад., Балт. Ин-т психологии и менеджмента. – Минск: А.Н. Вараксин, 2016. – С. 378-382.
- 33 Тарануха, Ю.В. Конкурентные стратегии. Современные способы завоевания преимуществ: монография / Ю.В. Тарануха. – М.: RuScience, 2016. – 356с.
- 34 Удадьцов, А.Н. Обзор CRM-систем [Электронный ресурс] / А.Н. Удадьцов // Молодежь и наука: шаг к успеху. – Курск, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29005996>. – Дата доступа: 04.05.2018.
- 35 Урищ, И.В., Власова, И.А., Стасюкевич, С.В. Организация деятельности гостиниц и ресторанов: электронный УМК [Электронный ресурс] / И.В. Урищ, И.А. Власова, С.В. Стасюкевич // БГЭУ. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/16239>. – Дата доступа: 04.01.2018.
- 36 Фалько, С.Г. Двадцать пять лет системе сбалансированных показателей: ретроспектива и перспективы / С.Г. Фалько // Контроллинг. – 2017. – № 66. – С. 2-4.
- 37 Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб.

пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Маркет ДС, 2008. – 425с.

38 Чарыева, М.О. К вопросу о конкуренции в отрасли / М.О. Чарыева // Вопросы экономики и права. – 2016. – № 93. – С. 70-74.

39 Чеботова, М.А. Реклама в социальных сетях / М.А. Чеботова // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы VIII междун. молод. науч.-практ. конф., УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 4 апреля 2014 г. : в 2-х ч. Ч. 2 / Минист. образ. Респ. Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2014. – С. 279-281.

40 Чернышев, И.А. Формирование системы показателей оценки деятельности предприятия с использованием сбалансированной системы показателей: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.05 / И.А. Чернышев; Нов. гос. ун-т. – Новосибирск, 2007. – 23 с.

41 Чикишева, Д.А., Панюшева, В.С. Оценка культуры обслуживания на предприятии / Д.А. Чикишева, В.С. Панюшева // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. – 2015. – № 4. – С. 118-121.

42 Шутилин, В.Ю. Измерение конкурентоспособности объектов и субъектов рынка: концептуальные подходы к определению инструментария / В.Ю. Шутилин // Научные труды БГЭУ / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т ; [редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. – Минск: БГЭУ, 2016. – Вып. 9. – С. 426-432.

43 Ямбаева, Д.С. Особенности внедрения CRM-системы на предприятии / Д.С. Ямбаева // Студенческая наука и XXI век. – 2017. – № 14. – С. 454-456.