

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор

 В.Ф. Володько

«24» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА
РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)


Направление специальности: 1-26 02 02 -04 Менеджмент (недвижимости)

Студент-дипломник, гр. 10801216



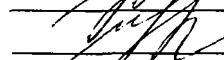
А.О. Жук

Руководитель, ст.преподаватель



И.В. Унукович

Консультант, ст.преподаватель



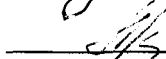
И.В. Унукович

Консультант по технологической
части, доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
старший преподаватель



С.В. Марцева

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть – 8 листов;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 страниц, 20 рисунков и схем, 7 таблиц

НЕДВИЖИМОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПЛАНИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА, АНАЛИЗ

Целью дипломного проекта является анализ конкурентоспособности на рынке недвижимости, оценка перспектив развития, а также разработка комплексных мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности предприятия.

Объект исследования: ресторан «Додо пицца Минск-3»

Предмет исследования: конкурентоспособность на рынке недвижимости.

Для достижения поставленных целей в дипломном проекте были решены следующие задачи:

- проведена общая характеристика деятельности ресторана «Додо пицца Минск-3»;
- проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности ресторана;
- анализ конкурентоспособности ресторана;
- SWOT-анализ ресторана;
- разработать комплексные мероприятия по совершенствованию ресторана «Додо пицца Минск-3».

При проведении исследования использовались методы сравнительного анализа, группировок, графический метод.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гревцова Т.В., Калашников С.А. Исследование конкуренции на рынке недвижимости / Т.В. Гревцова, С.А. Калашников // Риск: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2015. – №3. – С. 20-22.
2. Григорьев, М.Н., Долгов, А.П., Уваров, С.А. Недвижимость: учебное пособие для студентов вузов / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Гардарики, 2015. – 475 с.
3. Дагаев, А.А. Недвижимость в современном мире / А.А. Дагаев // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – №1. – С.3- 20.
4. Демин, В. Современная недвижимость / В. Демин // Экономика. – 2010. – №9.
5. Дитрих, Михаэль. Конкуренция на рынке недвижимости. – М.: КИА центр, 2004. – 136 с.
6. Дмитрук, В.С. Методики оценки недвижимости: дис. ... канд. экон. наук / В.С. Дмитрук; Самарский гос. эконом. ун-т. – Самара, 2015. – 151 с.
7. Дыбская, В.В. Основные понятия конкуренции / В.В. Дыбская // Конкуренция сегодня. – 2015. – №6. – С.338-343.
8. Ермилов, А.В. Экономическая природа конкуренции и конкурентоспособности на рынке недвижимости / А.В. Ермилов // Экономика. Управление. – 2015. – №2. – С.21-22.
9. Зайцев, Е.И. Программы повышения конкурентоспособности. Её применение / SCE-решения // Е.И. Зайцев // Конкурентоспособность в современном мире. – 2015. – №3. – С.50-61.
10. Иванов, В.В. Объекты недвижимости / В.В. Иванов // Экономика и недвижимость – 2014. – №1. – С.71-83.
11. Иванова, О.В. Создание конкурентоспособной продукции / О.В. Иванова // Бизнес-управление. – 2013. – №5. – С. 21-36.
12. Калашников, С.А. Логистические основы организации обеспечения АПК материально-техническими ресурсами / С.А. Калашников, П.Г. Сухоставец. – М.: АГРИ Пресс, 2014 г. – 177 с.
13. Канке, А.А. Конкуренция: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 384 с.
14. Канке, А.А. Основы конкуренции: учебное пособие / А.А. Канке, И.П. Кошечая. – М.: КНОРУС, 2013. – 576 с.
15. Ковтанюк, Н.Н. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия/ Н.Н. Ковтанюк // КОНИНФО. – 2014. – №5-6. – С.52-55.

16. Кольцова, Л.Н. Оптимизация процессов в рамках общего реформирования деятельности компании / Кольцова Л.Н. // Экономика недвижимости. – 2014. – №5. – С.296-304.
17. Комоцкий, В. Конкуренция в сфере общественного питания / В. Комоцкий / Бизнес в законе. – 2016. – №9-10 (185).
18. Кузнецова, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности / О.В. Кузнецова // Российское предпринимательство. – 2014. – №10(1). – С.90-94.
19. Сергеев, В.И. Конкурентная политика в условиях предпринимательства: учебник – 2 изд. / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич. – М.: Юрайт, 2016. – 398 с.
20. Официальный сайт «Додо пицца» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dodopizza.by/minsk>.