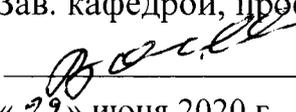


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

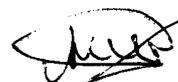
РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:  
Зав. кафедрой, профессор  
 В.Ф. Володько  
«29» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**РЕКЛАМНО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
БНТУ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ  
РАБОТЫ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ АБИТУРИЕНТАМИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

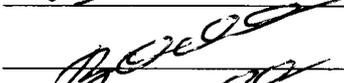
Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-  
административный)

Студент-дипломник, гр. 10801316



А.С. Курилович

Руководитель, профессор



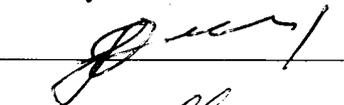
В.Ф. Володько

Консультант, профессор



В.Ф. Володько

Консультант по технологической  
части, доцент, к.п.н



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
ст. преподаватель



И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 87 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 87 стр., 13 рисунков и схем, 8 таблиц,  
25 использованных источников

### РЕКЛАМНО-ПРОПАГАНДИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМА, ПРОФОРИЕНТАЦИЯ, РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, АБИТУРИЕНТ

*Цель* дипломной работы – разработка предложений направленных на развитие рекламно-пропагандистской деятельности во время профориентационной работы Белорусского Национального Технического Университета.

*Объект* дипломного исследования – Белорусский Национальный Технический Университет.

*Задачи* дипломного исследования:

1. Изучить понятие рекламы и определить ее роль в современной организации.
2. Раскрыть процесс формирования и управления профориентационной деятельностью Белорусского Национального Технического Университета.
3. Проанализировать особенности формирования рекламной деятельности Белорусского Национального Технического Университета.
4. Разработать программу для развития рекламно-пропагандистской деятельности Белорусского Национального Технического Университета.

При проведении исследования использовался метод экспертных оценок рекламной деятельности, также был применен комплексный подход к определению позиции университета на рынке образования.

Элементом новизны полученных результатов является введение таргетированной рекламы в поисковых системах и социальных сетях, которая активно влияет на привлечение абитуриентов и повышение уровня качества профориентационной работы.

Область возможного практического применения результатов – высшие учебные заведения.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О рекламе в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 10.05.2007 № 225-III // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г. – № 119. – 2/1321.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 6-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2009. – 511 с.
3. Бердышев, С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы. Практическое пособие / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и К, 2018. – 120 с.
4. Ванькина, И.В. Маркетинг образования / И.В. Ванькина, А.П. Егоршин, В.И. Кучеренко. – М.: Университетская книга, 2000. – 547 с.
5. Волков, Б.С. Основы профессиональной ориентации: учеб. пособие для вузов / Б.С. Волков. – М.: Академический Проект, 2007. – 333 с.
6. Гуревич, П.С. Социология и психология рекламы: учебное пособие для вузов / П. С. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 462 с.
7. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google + / Н. Ермолова. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 358 с.
8. Есикова, И.В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний / И.В. Есикова. – М.: Дашков и К, 2018. – 240 с.
9. Жильцова, О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов. – М.: Юрайт, 2017. – 233 с.
10. Каверина, Е.А. Организация рекламной деятельности вуза: Учебное пособие / Е.А. Каверина. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 184 с.
11. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 657 с.
12. Кривцова, М.Н. Специфика и виды информационно-рекламных источников в профориентационной работе вузов / М.Н. Кривцова // Молодой ученый. – 2016 г. – № 12 (112). – С. 1274-1276.
13. Кутлаев, А. Эффективность рекламы / А. Кутлаев, А. Попов. – М.: Эксмо, 2010. – 430 с.
14. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник, 2-е изд. / Е.И. Мазилкина. – М.: Дашков и К, 2017. – 300 с.
15. Назайкин, А.Н. Как оценить эффективность рекламы / А. Н. Назайкин. – М.: Солон-Пресс, 2014. – 303 с.
16. Панкрухин, А.П. Реклама образовательных услуг / А.П. Панкрухин // Alma Mater. – 2007 г. – № 8. – С. 16-24.
17. Реклама / Большая Советская Энциклопедия. 3-е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1975. – С. 1821-1823.
18. Ромат, Е.В. Реклама: учебник / Е.В. Ромат. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2003. – 560 с.

19. Шафранов-Куцев, Г.Ф. Профориентационные практики: монография / Г.Ф. Шафранов-Куцев, С.Н. Толстогузов. – М.: Логос, 2014. – 196 с.
20. Филь, М.А. Социальные сети. Новые технологии управления миром / М.А. Филь. – М.: Синергия, 2016 – 192 с.
21. Образовательные услуги [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный Технический Университет. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/sedu.html> – Дата доступа: 07.04.2020.
22. Отдел кадров [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный Технический Университет. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/ok.html> – Дата доступа: 07.04.2020.
23. Отдел профориентационной работы [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный Технический Университет. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/iifomoimo-org.html> – Дата доступа: 07.04.2020.
24. Рекламные материалы [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный Технический Университет. – Режим доступа: <https://times.bntu.by/pages/adv> – Дата доступа: 07.04.2020.
25. Устав Белорусского Национального Технического Университета.