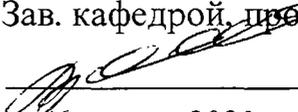


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«16» июня 2020 г.

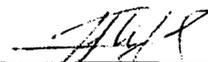
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ МАЛОГО
БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ЧТУП «ТРЭВЭЛЛАБ»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-
административный)

Студент-дипломник, гр. 10801316



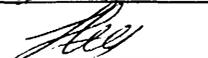
А.В. Пинчук

Руководитель, ст. преподаватель



Н.Г. Аснович

Консультант, ст. преподаватель



Н.Г. Аснович

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель



И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 88 страниц;

графическая часть – 9 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 88 стр., 19 рисунков, 19 таблиц,
23 использованных источника

СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТ

Объект дипломной работы – частное туристическое унитарное предприятие ЧТУП «Трэвэл Лаб».

Предмет исследования – организация создания совместных предприятий в сфере малого бизнеса.

Цель дипломной работы – изучить теоретические основы создания совместного предприятия и разработать практические рекомендации по совершенствованию с учетом зарубежного опыта.

В процессе работы выполнены следующие исследования:

- изучена сущность создания совместного предприятия, проанализирован зарубежный опыт организации и создания совместных предприятий;

- проведена оценка конкурентоспособности ЧТУП «Трэвэл Лаб»;

- разработаны основные пути совершенствования и повышения эффективности организации и создания совместного предприятия в ЧТУП «Трэвэл Лаб» с учетом зарубежного опыта;

- обоснована технология реализации предлагаемой программы.

Областью возможного практического применения предложенных мероприятий является ЧТУП «Трэвэл Лаб» и аналогичные предприятия.

Элементами практической значимости полученных результатов являются рекомендации по увеличению эффективности от создания совместного предприятия в ЧТУП «Трэвэл Лаб».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев – М.: Экономика, 1999. – 452 с.
2. Барская, И.К. Журнал «Маркетинг Менеджмент» / И.К. Барская – М., 2007 – 147 с.
3. Батра, Р. Рекламный менеджмент / Р. Батра, Д.Д. Майерс, Д.А. Аакер, – М., 1999. – 489 с.
4. Володько, О.М. Имидж менеджера / О.М. Володько – М.: Амалфея, 2008.
5. Даулинг, Г. Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности / Г. Даулинг – М., 2003. – 318 с.
6. Моисеева, Н.К. Брендинг в управлении маркетингом / Н.К. Моисеева, М.Ю. Рюмкин, М.В. Слушаенко – М.: Омега-Л, 2006. – 365 с.
7. Музыкант, В.Л. Формирование брэнда средствами PR и рекламы / В.Л. Музыкант – М., 2006. – 376 с.
8. Перция, В. Yes! Рекламные идеи / В. Петриция – М., 2000. – №6. – 43 с.
9. Почепцов, Г.Г. Паблик рилейшнз / Г.Г. Почепцов – М., 2004. – 124 с.
10. Рогалева, Н.Л. Современная концепция имиджа организации / Н.Л. Рогалева // Управление персоналом. – 2010. – №1.
11. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом развивающейся организации / Т.Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 414 с.
12. Галенко, В.П. Управление персоналом и эффективность предприятий / В.П. Галенко, О.А. Стархова, С.И. Файбушевич. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 367 с.
13. Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифоров. – М.: Дело и сервис, – 2010. – 261 с.
14. Дуракова, И.Б. Управление персоналом: отбор и найм. Исследование зарубежного опыта / И.Б. Дуракова. – М.: Центр, 2008. – 160с.
15. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник 5-е изд., перераб. и доп. / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2009 – 536с.
16. Васильев, Ю.С. Теория управления: учебник. /Ю.В. Васильев. – М.: «Финансы и статистика», 2005. – 606 с.
17. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2004. – 288 с.
18. Карпов, А.Е. Стратегическое управление и эффективное развитие бизнеса / А.Е. Карпов. – М.: «Результат и качество», 2005. – 512 с.
19. Лапин, А.Н. Стратегическое управление современной организацией / А.Н.Лапин. – М.: Управление персоналом, 2004. – 288 с.

20. Управление персоналом: учебник для вузов / под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Ерёмина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ; 2009. – 367 с.
21. Управление персоналом: учебно-практическое пособие / под ред. А.Я. Кибанова, Л.В. Ивановской. – М.: ПРИОР, 2009.
22. Спивак, В.А. Организационное поведение и управление персоналом / В.А. Спивак – СПб.: Питер, 2007. – 380 с.
23. Стратегическое планирование / под ред. Уткина Э.А. – М.: ТАНДЕМ, 2007. – 460 с.