

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА УСЛУГ

Якубук Ю. П., к. э. н., зав. сектором
развития внешней торговли услугами

Институт экономики НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

Экспорт услуг с каждым годом приобретает все большее значение во внешней торговле Беларуси. Его дальнейшее развитие требует выявления наиболее перспективных рынков услуг как в страновом, так и в секторальном аспекте.

Основными импортерами услуг в мире являются развитые страны; на них приходится около 60% мирового импорта услуг. Ведущим мировым импортером являются США; объем импорта услуг в 2017 г. составил 516 млрд долл. США (10,2% от мирового импорта услуг). К лидерам также относятся Китай (9,1% мирового импорта услуг), Германия (6,3%), Франция (4,7%), Нидерланды (4,2%), Великобритания (4,1%). Среди развивающихся стран крупными импортерами услуг являются Сингапур (9-е место в мире) и Индия (10-е место) [1].

Все ведущие импортеры в 2010-2016 гг. наращивали импорт. Наибольшие темпы роста импорта услуг наблюдаются в Ирландии (+10% за 2010-2016 гг.), Сингапуре (+7%), Франции (+5%) [2].

В 2017 г. рост импорта услуг продолжился практически во всех крупных странах, и в наибольшей степени вырос в России (+20%), Индии (+15%) и Нидерландах (+14%) [1].

Исследование структуры импорта услуг десятки ведущих мировых импортеров выявило, что основной рост импорта услуг образуется главным образом за счет четырех видов услуг:

- роялти и лицензионные платежи;
- компьютерные и информационные услуги;
- исследования и разработки, консалтинговые и прочие деловые услуги;
- финансовые услуги.

В странах СНГ и Африки 2015-2016 годы характеризовались падением объемов импорта услуг, что во многом связывают со снижением цен на энергетические товары и ослаблением экономик, зависимых от сырьевого экспорта. В 2017 намечилось оживление рынков, характеризующееся ростом импорта услуг ряда стран данных регионов.

Структура внешней торговли услугами для различных стран и групп стран имеет свои особенности. Под влиянием общих процессов глобального характера прослеживается тенденция возрастающего сходства секторальной структуры производства и внешней торговли услугами в странах со сходным уровнем экономического развития и доходов населения.

Экономически развитые страны в большей степени, чем развивающиеся, ориентированы на компьютерные, информационные, финансовые и другие деловые услуги; при этом структура экспорта и импорта услуг во многих странах схожи. Практически во всех развитых странах высока доля в импорте туристических услуг, однако в последние годы к этой тенденции активно присоединяются и развивающиеся страны. Например, в Китае удельный вес туристических услуг в общем объеме импорта услуг страны составил 58%. Для развивающихся стран и стран с переходной экономикой важной статьёй импорта являются транспортные услуги [2].

Выявление перспективных рынков услуг и изучение тенденций их развития позволит белорусским экспортерам найти дополнительные рынки сбыта и повысить эффективность экспорта услуг.

Список литературы

1. World Trade Statistical Review 2018 /WTO [Electronic resource]. – Mode of access : https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2018_e/wts18_toc_e.htm. – Date of access : 07.08.2018.
2. Trade Profiles 2017 / WTO [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles_17_e.pdf. – Date of access : 15.05.2018.