

УДК 338.242; 339.972

## **СТРУКТУРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

Маргарян А. Ш. – к. э. н., доцент,  
доцент каф. экономической теории

Армянский государственный экономический университет  
г. Ереван, Республика Армения

Инновационные технологии от биотехнологий, робототехники до искусственного интеллекта делают цифровую трансформацию во всех отраслях экономики неперенным условием дальнейшего успеха в конкурентной борьбе. Только те, кто пребывает на пути к цифровой трансформации, преуспеют на рынке в будущем. При этом, цифровизация неуклонно прогрессирует и приобретает новые параметры. Поэтому конкурирующие акторы обязаны адаптироваться к новым конкурентным условиям. Это в свою очередь требует системных технологических преобразований. Одновременно цифровая трансформация несет с собой далеко идущие институциональные и качественные изменения в поведении бизнеса. Поэтому необходимо, чтобы компании разработали стратегические бизнес-планы и пересмотрели бизнес-аспекты своей цифровой трансформации. Это единственный способ преодолеть традиционные ресурсные ограничения, создать новые комбинации в виде уникальных продуктов и услуг и тем самым получить конкурентное преимущество на рынке.

Чтобы адаптироваться к цифровому веку, национальные компании должны решать несколько ключевых проблем. Это прежде всего инвестиции в так называемые «Облачные технологии». Другая проблема – это взаимодействие с клиентами. Компании должны найти новые способы и механизмы предоставления клиентам своих новых комбинаций. Многие компании с успешными цифровыми стратегиями и современными методами цифрового маркетинга используют взаимодействие в точках продаж для углубления отношений с клиентами. Это развитие выходит за рамки цифровой трансформации и гарантирует, что компания воспринимается не только как продавец, но и как надежный долгосрочный партнер. Это может предоставить компаниям принципиально новые возможности и качественно изменить взаимодействие с заказчиком.

Другим важным моментом в цифровой трансформации фирмы является культура лидерства. Это означает, что цифровая трансформация зависит не только от одного человека в компании – она основана на интеграции и командной работе. Влияние цифровых технологий настолько разнообразно, что самые большие возможности для трансформации заключаются в сотрудничестве команд, функциональных подразделений и организаций. В то же время руководители должны уделять больше внимания общей картине. Командная работа в новых условиях в цифровом предприятии должен объединять старый образ мышления инженера-создателя технологий и разработчика инфраструктуры, приложений, данных, центров обработки данных или безопасности бизнеса в эффективного «продавца-посредника» услуг и подключаться к внутренним и внешним поставщикам услуг. Это единственный способ удовлетворить конкретные требования цифровой трансформации. Поэтому системные администраторы и ИТ-руководители компаний должны быть больше интегратора и оркестратора, чем менеджеры.

Экономическая динамика в эпоху цифровой трансформации требует высокообразованных лидеров, чтобы обеспечить быструю адаптацию, углубить успешные отношения между технологическими и экономическими экосистемами и повысить рентабельность. Это потребует разработать так называемые разрушительные бизнес-модели, которые позволяют им оценить все связанные с этим опасности, чтобы определить, действительно ли они представляют собой серьезную проблему для их деятельности [1, с. 217]. Цифровая трансформация и смена экономических структур через продуктовые и технологические инновации, появление новых отраслей и упадок компаний и секторы ограничены в контексте таких социально-экономических изменений и концепцией изменений. Реакция отдельных компаний на изменение экономических или политических условий ведет к изменениям в отрасли и, наконец, к структурным изменениям. Это структурное изменение отражается, в частности, на его последствиях для социально-пространственной структуры и сферы труда.

Оцифровка меняет не только общество, но и экономику – практически во всех сферах. Это серьезный вызов особенно компаниям среднего и малого размера. Главная угроза конкурентный вызов со стороны тех компаний, которые быстро осуществляют системную

трансформацию на основе цифровых технологий. А также государство пока недостаточно подготовлено к предстоящим потрясениям. До сих пор правительства многих стран закрывают глаза на тот факт, что доходы от цифровой трансформации распределяются крайне неравномерно и что технологический прогресс, роботизация и оцифровка в худшем случае приведут к очень высокому уровню безработицы. С одной стороны, сетевое производство, где машины взаимодействуют друг с другом и с продукцией, которая производится, создают серьезные проблемы. Эта тенденция также называется Индустрия 4.0 [2, с. 23-24].

Вторая крупная проблема – большие данные: обработка и оценка больших объемов данных. Прежде всего, оцифровка переопределяет известные рыночные механизмы. Например, оцифровка создает рынки, на которых отдельные крупные успешные компании доминируют практически на всем рынке, например, Google. Это создает огромное конкурентное давление.

В результате скорость становится решающим конкурентным преимуществом в цифровой экономике. Цифровая трансформация национальной экономики предлагает много новых возможностей. С другой стороны, оцифровка может увеличить социальное неравенство. Уже структурные изменения, вызванные цифровой экономикой, значительно бросают вызов государству всеобщего благосостояния в западных странах. Однако уже в этих случаях сомнительно, что люди традиционных специальностей могут успешно приспособиться к рынку труда путем обучения и повышения квалификации. В настоящее время широко обсуждаемая концепция безусловного базового дохода предусматривает, что каждый гражданин, независимо от его экономического положения, получает от государства базовый доход, обеспечивающий его средства к существованию.

### **Список литературы**

1. Davd L.Rojers. Digitale Transformation. Das Playbook. Mit Verlags GmH&Co.KG., Frechen2017.
2. Robert Obermeier (Hrsg.). Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe. Springer Gabler. 2017.