

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ НОВЕЙШИХ СЕТЕВЫХ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА**

Бахматова Е. И., ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

На протяжении длительного периода времени ключевой формой интеграции бизнеса во всем мире выступали слияния и поглощения. Принято считать, что формирование крупных объединений, кроме достижения классических агломерационных эффектов, обеспечивает конкурентоспособность национальной экономики на международной арене, повышая эффективность внешнеэкономической деятельности. Однако опыт многих стран показывает, что данный тезис не носит абсолютный характер. Результаты исследований в области корпоративных слияний и поглощений, говорят том, что количество неудачных слияний и поглощений существенно превышает количество успешных [1, 2]. Такого рода сделки часто приводят к негативным финансовым последствиям, наносят ощутимый вред деловой репутации [1, 2]. В качестве причин негативных последствий слияний и поглощений чаще всего называют непреодолимые различия корпоративных культур, излишнюю централизацию и бюрократизацию управленческих процессов. Проводимые исследования также свидетельствуют, что в рамках большого числа традиционных базовых отраслей достигнуты пределы экономической целесообразности в концентрации производства [3].

С одной стороны, крупные консолидированные компании располагают большими возможностями для получения эффекта от масштаба и разнообразия, снижения издержек, привлечения капитала, оперативного освоение нового производства, продвижения на рынки. С другой стороны, рост размеров компании зачастую сопровождается потерей гибкости, возникновением сложных громоздких структур управления, централизацией процесса принятия решений, повышением уровня замкнутости руководства и структурных подразделений. В результате издержки координации могут сводить на

нет классические агломерационные эффекты. В то же время необходимость постоянного поиска и внедрения новшеств в условиях обострившейся конкуренции гораздо сильнее ощущают именно небольшие фирмы, это одна из причин, почему их инновативность оказывается значительно выше.

На современном этапе экономического развития все труднее ставить знак равенства между размером бизнеса и его эффективностью. Стратегический характер приобретают такие характеристики организации как гибкость, адаптивность, открытость, способность осуществлять активный информационный обмен. В процессе реализации интенсивно-знаниевого и информационного обмена возникают новейшие сетевые формы интеграции бизнеса, в числе которых наиболее передовыми признаются бизнес-сети, коллаборации и кластеры. Новейшие паттерны интеграции представляют собой ассоциативные мягкие формы взаимосвязи и взаимодействия, преследующие достижение коллективных выгод, основанные на декларировании желания сотрудничать, свободно осуществлять информационный обмен и приносить ощутимую пользу в достижение коллективных выгод. Сетевые модели взаимодействия, возникающие на основе новейших форм интеграции, способствуют генерированию инновационных процессов непрерывным потоком, тем самым формируя сверх динамичную среду непрерывных усовершенствований, где на постоянной основе обеспечивается непрерывная модернизация технологий, обновление бизнес-моделей, уточнение специализации, кастомизации производства.

### **Список литературы**

1. Cartwright, S. *Acquisitions and Strategic Alliances: Integrating People and Cultures Managing* / S. Cartwright, C.L. Cooper. – NY: Routledge, 2011. – 245 p.
2. Стили лидерства и успешность слияний: трансформационно-транзакционная концепция лидерства / А. А.Тихомиров, У. Д. Спэнглер // *Российский журнал менеджмента*. – 2005. – Т. 3. – № 2. – С. 71–98.
3. Шерешева, М. Ю. *Межфирменные сети* / М. Ю. Шерешева. – М.: ТЕИС, 2006. – 320 с.