

УДК 65 : 334 : 316.354 : 316.42 (614.2 + 615.1)

## **СОЦИАЛЬНЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ**

Братишко Ю. С., к. фарм. н.,  
доцент каф. управления и экономики предприятия

Национальный фармацевтический университет  
г. Харьков, Украина

Социальный аудит является одной из специфических форм контроля в системе менеджмента социальной ответственности современных фармацевтических предприятий Украины, целью которого является детальный анализ социально ответственной деятельности компании и разработка мероприятий по повышению ее эффективности с использованием специфических инструментов.

Социальный аудит, как и аудит финансовый, должен проводить аудитор или другое уполномоченное компетентное лицо. В системе менеджмента социальной ответственности социальным аудитором может выступать как внешний независимый аудитор, так и внутренний аудитор (менеджер по социальной ответственности).

Видами социального аудита в системе менеджмента социальной ответственности фармацевтических предприятий являются:

- 1) регламентированный внешний, инициативный и внутренний;
- 2) локальный и комплексный;
- 3) превентивный, текущий и ретроспективный;
- 4) аудит соответствия, социальный аудит эффективности и стратегический социальный аудит;
- 5) экологический аудит, аудит охраны труда на предприятии, аудит персонала, аудит отношений со стейкхолдерами.

Основными функциями социального аудита являются: информационная, аналитическая, констатирующая, профилактическая, мировоззренческая, эвристическая, прогностическая и коммуникативно-регулирующая. Сущность информационной функции сводится к предоставлению сведений о результатах социально ответственной деятельности, о функционировании социальных процессов на пред-

приятны, о фактических и возможных отклонениях социальных показателей от требований международных и национальных нормативно-правовых актов, инструкций, стандартов, конвенций. Аналитическая функция заключается в анализе объекта исследования, определении эффективности реализации социальных программ на предприятии и их влиянии на общество и экономические результаты бизнеса. Констатирующая функция предполагает подтверждение или опровержение аудитором показателей – результатов социально ответственной деятельности бизнеса, которые являются документально подтвержденными и обобщенными в отчетности предприятия. Профилактическая функция социального аудита формирует условия для предотвращения социальных рисков, которые могут возникать в процессе неэффективного управления или реализации социальных проектов или в результате безответственной хозяйственной деятельности бизнес-структур. Мировоззренческая функция предусматривает формирование этики бизнеса, утверждение обычаев, традиций, ценностей социальной ответственности, разработку корпоративной культуры ведения хозяйственной деятельности предприятиями. Эвристическая функция социального аудита отображается в открытии новых закономерностей методики практической реализации социальных проектов бизнесом, их организации, способов финансирования и позиционирования. Прогностическая функция заключается в предвидении тенденций развития проектов социально ответственной деятельности, требований к корпоративной культуре, отношений со стейкхолдерами, видов общественных проектов, методов управления интеллектуальным потенциалом бизнеса, актуальных в следующих отчетных периодах и необходимых для формирования эффективной стратегии деятельности предприятия. Коммуникативно-регулирующая функция социального аудита определяет насколько деятельность предприятия соответствует общественным ожиданиям с помощью подтверждения показателей социальной отчетности; формирует условия для доверия со стороны стейкхолдеров к деятельности бизнеса; устанавливает диалог между бизнесом и представителями общества; стимулирует повышение положительного имиджа; подтверждает данные для внесения компаний в рейтинги социальной ответственности.