

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ**

Гарибян А. М., преподаватель

Армянский государственный экономический университет,  
г. Ереван, Республика Армения

Слово «коммерциализация» происходит от латинского слова «commerce» (торговля), а «commercialize» – превращение собственности в прибыль [1]. Для любой страны, важным и решающим шагом для экономического развития является правильное внедрение знаний в ту или иную сферу деятельности, где эти знания приобретут практическую и правовую форму. Объекты интеллектуальной собственности, для достижения конечного пользования, должны пройти определенные этапы. Российский экономист, доктор экономических наук, профессор Мухопад представил четыре этапа интеллектуальной собственности, что позволит представить роль и значение коммерциализации интеллектуальной собственности в инновационной экономике [2]: 1. Разработка и внедрение новшества. 2. Выведение товара на рынок. 3. Рост продаж. 4. Этап насыщения рынка – этап зрелости. 5. Этап спада и ухода с рынка. Коммерциализация интеллектуальной собственности включает в себя все этапы, кроме первого. По словам Мухопада, первый этап связан с затратами, которые будут оправданы только тогда, когда инновационный процесс преодолеет фазу коммерциализации, которая уже является стадией дохода. Доктор, профессор экономических наук Карпова представила стратегию управления интеллектуальной собственностью следующими этапами [3]: создание интеллектуальной собственности компании; правовая защита интеллектуальной собственности; коммерциализация интеллектуальной собственности; оценка интеллектуальной собственности; трансформация интеллектуальной собственности компании.

Как мы видим, для достижения конечной цели – до коммерциализации интеллектуальной собственности, идея человеческого ума, должна пройти определёнными этапами. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности – это применение технологий,

изобретений, шедевров интеллектуальной собственности и высших проявлений человеческого мышления в экономической сфере.

Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности – довольно сложный процесс, поскольку он не проходит гладко и просто. Сегодня в признанных во всём мире университетах и исследовательских центрах учёные и исследователи, обладающие исключительными интеллектуальными способностями, своими исследованиями способствуют созданию новых инновационных компаний, занимающиеся коммерциализацией объектов интеллектуальной собственности. Создание новых компаний, лицензирование, мерчандайзинг и другие методы реализации нового продукта являются способами коммерциализации интеллектуальной собственности. Поскольку конечной целью коммерциализации интеллектуальной собственности является прибыльная продажа товаров или услуг, сложно определиться с выбором того или иного способа. По некоторым данным наименее эффективным является способ коммерциализации через продажу информации о разработке. Относительно низка эффективность такого способа коммерциализации, как передача прав на объект интеллектуальной собственности по лицензионным договорам. Намного эффективнее способ коммерциализации объекта интеллектуальной собственности посредством выращивания бизнеса на основе объекта интеллектуальной собственности с дальнейшей продажей его большой компании или фондовому рынку, т.е. путём использования результатов научно-исследовательских работ для производства инновационной продукции.

### **Список литературы**

1. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцова. – Москва, ИНФРА-2008.
2. Мухопад, В. И Сущность, средства и проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в Российской экономике. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании / В. И. Мухопад // Материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» 20-23 апреля 2010 г. – С. 51.
3. Карпова, Н. И. Интеллектуальная собственность в условиях инновационной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.forumip.ru.studies/courses/13877/1274/lecture/24031](http://www.forumip.ru.studies/courses/13877/1274/lecture/24031).