

УДК 330.101.8

ТЕХНОЛОГИИ КОГНИТИВИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Лойко А. И., д. филос. н., профессор,
зав. каф. философских учений

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Когнитивистика включает ряд научных дисциплин, в числе которых когнитивная психология, когнитивная лингвистика, нейробиология, нейрофилософия, теория вербальной и не вербальной коммуникации, экспериментальная психология, когнитивная этология, нейромаркетинг, нейрофизиология, теория искусственного интеллекта. На уровне производственного менеджмента когнитивистика и экономика идентифицируются концептом «индустрия 4.0.». Из концепта следует, что производство оцифровывается и обрастает взаимосвязанными сетями. На основе коммуникации обмена и совместного использования информации формируется гибридная реальность. Используется также понятие смешанной реальности и иммерсивной виртуальной окружающей среды. Дополненная реальность позволяет вводить в поле восприятия любые сенсорные данные с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия информации. Рабочий может получить инструкцию о действиях, когда он смотрит на объект через AR-очки дополненной реальности.

Разработана информационно-технологическая концепция интеграции вычислительных процессов в физические процессы. Датчики, оборудование, информационные системы соединены на протяжении процесса создания стоимости, выходящей за границы отдельного предприятия. В результате интегрированным оказался производственный менеджмент, маркетинг, логистика. На уровне технических устройств кибер-физические системы представлены роботами, интеллектуальными зданиями.

Интернет вещи взаимодействуют с координирующей процесс создания стоимости компьютерной программой через средство специальных меток. Распознающая метки компьютерная программа са-

мостоятельно принимает решение о применении операции к находящейся на линии интернет вещи (полуфабрикату). Девайсы для сохранения постоянного контакта с компьютерной технологической программой посылают определенные сенсорные данные в виде цифровых характеристик, например, температуры, влажности. Они обладают на взаимной основе идентификатором.

Трансформируется менеджмент целей. Приоритетными стали SMART-технологии, предполагающие постановку работающих целей. Они анализируются по критериям конкретности, измеримости, достижимости, значимости, темпоральности (ограниченности во времени). Цель в таком понимании позволяет видеть результат. Умные машины общаются между собой и с людьми [1]. Важную роль играет способность гибридных систем реализовывать ситуационное понимание задач. Глобальные сети обеспечивают горизонтальную и вертикальную интеграцию производственных систем [2].

Когнитивистика имплицитно в категориях эмоционального мышления, теории речевых актов, представленных фреймами, сценариями. Это не нормативные положения психологии и логики, а социальные повседневные шаблоны в форме ментальных структур. В данном контексте важно изучать и имитировать естественные особенности мышления и речи людей в культурной среде, например, в кафе, перед монитором ноутбука и компьютера. Актуализирована методология инновации инноваций. Одно из решений предложил Г. Ицковиц в форме модели тройной спирали [3]. Эта модель предполагает сопряжение трех институциональных сфер, связанных с наукой (ученые), государством, промышленными компаниями. Важной в условиях модернизации становится методология определения точек экономического роста.

Список литературы:

1. Лойко, А. И. Язык, культура, когнитивистика и методология социального действия / А. И. Лойко // Язык, религия, социум: актуальные вопросы. – Пенза: Издательство ПГУ, 2018. – С. 274-277.

2. Лойко, А. И. Технологические платформы в системе корпоративных связей / А. И. Лойко // Корпоративные стратегии коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности. – Минск: БГУ, 2018. – С. 203-205.

3. Ицковиц, Г. Модель тройной спирали / Г. Ицковиц // Инновации. – 2011. – № 4. – С. 5-10.