

СОСТАВЛЯЮЩИЕ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ермакова Э. Э., ст. преподаватель каф. управления,
экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;
- рыночный механизм (спрос и предложение на объекты интеллектуальной собственности (ОИС), цена ОИС, конкуренция);
- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

Отношения между субъектами на рынке интеллектуальной собственности имеют широкий спектр действий. Они затрагивают всё, что связано с системой государственно-частного партнёрства, с управлением интеллектуальной собственностью на международном, республиканском, региональном и корпоративном уровнях.

Механизм рынка интеллектуальной собственности – это взаимодействие и согласование интересов соответствующих экономических субъектов. Обладатели интеллектуальной собственности, получая вознаграждение, имеют возможность и мотивацию на продолжение интеллектуальной деятельности, общество получает возможность использовать результаты интеллектуальной деятельности. Структура механизма рынка ИС включает спрос на ОИС, предложение результатов интеллектуального труда, цену объектов интеллектуальной собственности, конкуренцию [1, с. 102].

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Среди основных факторов, влияющих на спрос новых технологий на рынке ИС можно выделить следующие:

- наличие или формирование экономики инновационного типа;
- существующие на современном уровне развития научно-технического прогресса потребности в создании инновационной продукции;
- состояние информационно-коммуникационной среды.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного специфического товара за определённую плату, на определённый временной период [1, с. 103].

Значимыми факторами, влияющими на предложение объектов интеллектуальной собственности, являются:

- финансирование науки и разработок;
- наличие инфраструктурной базы и возможности её развития;
- квалификация кадров, занятых в инновационной сфере, возможности их подготовки и переквалификации;
- правовая защита результатов интеллектуальной деятельности;
- материально-техническая составляющая в инновационной сфере;
- состояние государственно-частного партнёрства в сфере производства.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяется через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Оценка интеллектуальной собственности считается сложной, не до конца решённой экономической проблемой. Существующие методологические подходы к оценке ОИС могут являться лишь базой

для определения цены объекта. Цена прав на один и тот же ОИС может меняться в зависимости от влияния различных факторов: объёма передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС, наличия конкуренции на данном рынке и других факторов. Таким образом, оценке ОИС характерна высокая степень индивидуализации сделок.

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; техническому уровню; степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции. Успешная коммерциализация достижений науки возможна лишь при взаимодействии научных организаций и рынка через субъекты инновационной инфраструктуры.

Таким образом, рынок ИС, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией ОИС на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Ермакова, Э. Э. Структура и механизм функционирования рынка интеллектуальной собственности: мат. межд. науч.-практ. конф., Вязьма, 15 апр. 2014 г. – Вязьма: фил. ФГБОУ ВПО «МГИУ» в г. Вязьме, 2013. – С. 101–108.