

РАЗВИТИЕ РЫНКА БИЗНЕС ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Матяс И. Д., к. и. н., доцент каф. «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Диплом менеджера, актуальные знания и успешная карьера – вещи не одного порядка, как в силу ограниченности возможностей академических вузов, так и в силу индивидуальных способностей и стараний обучающегося в процессе усвоения знаний. Актуализация знаний и навыков требует их регулярного совершенствования и управленческой практики.

О значении бизнес образования для профессионального и карьерного роста уже не спорят. Польза такого образования заключается не в наличии диплома или степени МВА. А прежде, в формировании стратегического мышления, позволяющего эффективно решать задачи независимо от сферы бизнеса, и в том управленческом опыте, который в бизнес школах можно наработать за счет использования инновационных методик и практико-ориентированных программ.

Дискуссия сместилась в плоскость выбора места и формата получения такого образования: в своей стране или за рубежом, в государственном университете или в частной бизнес школе, с отрывом от работы, сессионно или дистанционно, в открытом или корпоративном формате, и т.д. Стандарты европейского и американского бизнес образования высоки, но зарубежные программы не могут учесть специфику белорусского рынка. Поэтому все чаще наши управленцы выбирают родные бизнес школы.

. На отечественном рынке доминируют четыре игрока: частные компании "Бизнес-школа Института приватизации и менеджмента", Консалтинговая группа "Здесь и сейчас", "Бизнес-школа XXI век" и государственная структура Институт бизнеса БГУ. Группе лидеров принадлежит половина рынка бизнес образования в Беларуси. Основные программы фокусируются в сферах менеджмента, маркетинга и личной эффективности.

В феврале 2017г. основатель Центра новых идей Григорий Астапеня (на тот момент – аналитик Центра Острогорского) подготовил аналитическую записку «Белорусское бизнес-образование: от командной экономики к рынку». В качестве основных проблем в сфере бизнес образования в Беларуси автор отметил: государственные регуляции, слабую интеграцию в международное образовательное пространство и небольшое присутствие бизнес тренеров в регионах Беларуси [1]. Спорить с этим сложно. Но ситуация постепенно меняется.

В 2015г. белорусские власти продемонстрировали заинтересованность в развитии рынка, приняв "Концепцию формирования и развития системы бизнес образования в Республике Беларусь". Согласно концепции, рынок бизнес образования в Беларуси к 2020г. должен вырасти до \$50 млн.; годовой объем специалистов, проходящих обучение по программам MBA, до 1,5 тысячи слушателей; количество бизнес школ – до 25. Сделать это в нынешней экономической ситуации довольно сложно. Реальную емкость рынка провайдеры оценивают от \$8 млн. до \$14 млн.

Летом 2017г. был создан Республиканский совет по развитию системы бизнес образования с функциями координирующего и совещательного органа в сфере бизнес образования. В плане работы совета (из 25 членов которого – 14 представителей бизнес сообщества и профессионального сообщества участников рынка бизнес образования) на 2019 год: скорректировать нормативные правовые акты, которые определяют правовой статус программ MBA; актуализировать образовательные стандарты по группе специальностей «Бизнес-управление»; пересмотреть содержание образовательных программ в сфере бизнес образования; подготовить концептуальные предложения по развитию системы бизнес образования на среднесрочную перспективу. Совет планирует решить проблему правового регулирования дистанционного обучения, а также принять ряд решений по привлечению международной технической помощи для развития потенциала сферы бизнес образования [2].

Решается вопрос и о сертификации преподавателей и тренеров. Однако непонятен вопрос, какая структура выступит в роли сертификационного центра в Беларуси и какие критерии сертификации будут выбраны в качестве приоритетных.

Тогда же, в 2017 министерство образования совместно с Ассоциацией развития менеджмента/АРМ и Ассоциацией компаний консультационных услуг и бизнес образования/АККУБО приняло поправки и упрощения в области получения частными бизнес школами лицензии на повышение квалификации и аккредитации. Это стало практически революционным шагом для белорусского рынка образования.

Что касается развития рынка, безотносительно госрегулирования, он все больше смещается с позиции рынка спроса к рынку предложения. Программы МВА – однозначно самый престижный формат бизнес образования. Частным лицам не всегда посильно оплатить обучение в МВА, а система кредитования такого образования в стране не запущена. Крупные компании обращаются к корпоративному формату обучения по адаптированным к специфике бизнеса программам, небольшие предлагают заинтересованным сотрудникам частично оплатить обучение на программе МВА.

Изменилась и мотивация желающих повысить свою квалификацию. Многие предпочитают короткие программы, причем не только из-за их более низкой стоимости, но и из-за желания получить новые навыки и управленческие компетенции максимально быстро. Сегодня МВА, Executive МВА и Mini МВА рассматриваются собственниками и управленцами как значимые, но дорогостоящие инвестиции в собственное развитие.

Список литературы

1. Астапеня Р. Беларуская бізнес-адукацыя. Ад каманднай эканомікі да рынку [Электронный ресурс]. – Режим доступа:– <http://belarusdigest.com/papers/business-education-by.pdf> . – Дата доступа: 9.02.2019.
2. Новости Минэкономики РБ [Электронный ресурс]. – <http://www.economy.gov.by/ru/news-ru/view/utverzhden-plan-raboty-republikanskogo-soveta-po-razvitiyu-biznes-obrazovanija-na-2019-god-44679-2019/>. – Дата доступа: 9.02.2019.