

УДК 351.824.1

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА
НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ 2-ГО ШАНСА**

Новак А. И., к. э. н., доцент, вед. научный сотрудник
Акулай Е. В., д. э. н., доцент, гл. научный сотрудник
Майер Л. П., научный сотрудник

Национальный институт экономических исследований
г. Кишинев, Республика Молдова

Поддержка предприятий, оказавшихся в состоянии неплатежеспособности или даже банкротства, важна не только для отдельных экономических агентов, но и для национальной экономики в целом, поскольку закрытие бизнеса приводят к потере рабочих мест, ухудшению финансовых возможностей государственного бюджета, снижению конкуренции на рынке и другим негативным последствиям. Например, в Республике Молдова в 2017г. почти 8000 предприятий объявили о своей несостоятельности, то есть, о невозможности в установленный срок выполнить свои финансовые (включая налоговые) обязательства. Учитывая среднее количество сотрудников, работающих на одном предприятии, их закрытие может привести к ликвидации более 77 000 рабочих мест. В этом контексте очень важно, чтобы государство предлагало определенные формы поддержки экономическим агентам, которые испытывают сложности финансового характера и пытаются их преодолеть, предоставляя им еще один шанс для возобновления деятельности или создания нового бизнеса.

Идея предоставления предпринимателям второго шанса в бизнесе является новой для европейских стран, она нашла отражение в научных публикациях и документах политики только в последние 10 – 15 лет. В частности, в рамочном документе Европейского Союза, определяющем основные приоритеты в поддержке малого бизнеса – Законе о малом бизнесе для Европы («*Small Business Act for Europe*»), в рамках второго принципа предусмотрено «обеспечить возможность для честных предпринимателей, которые обанкротились, быстро получить второй шанс» [1]. Аналогичные обязательства

взяло на себя Правительство нашей страны, подписав соглашение об ассоциации между Республикой Молдова и Европейским Союзом.

В условиях Молдовы поддержка второго шанса особенно важна, учитывая не слишком благоприятную деловую среду и значительное число «вынужденных» предпринимателей, которые не могут найти другой источник дохода. У них зачастую нет опыта и навыков ведения бизнеса, поэтому они подвержены более высокому риску. Для этой группы предпринимателей поддержка второго шанса может послужить значительной мотивацией для создания и развития собственного бизнеса. Более того, результаты некоторых исследований показали, что предприниматели, которые возобновили деятельность после неудачи, более успешны: их бизнес растет быстрее, они нанимают больше людей и легче преодолевают трудности.

Авторы статьи, реализуя прикладной научный проект в рамках Национального института экономических исследований [2], участвовали в проведении интервью с предпринимателями, столкнувшимися с серьезными проблемами, создавшими угрозу для их предприятий, но намеренными сохранить свой бизнес. В ходе интервью были выявлены следующие барьеры, препятствующие возобновлению деятельности предприятия. Прежде всего, собственники и руководители предприятий указывали на острый недостаток финансовых ресурсов на предприятии, что было обусловлено разными причинами, такими как: сокращение продаж, обусловленное изменением конъюнктуры на внутреннем рынке; увеличение затрат (особенно, на коммунальные платежи и арендную плату); невыполнение финансовых обязательств со стороны клиентов; высокий уровень миграции, коррупция и др.

Среди других проблем, препятствующих 2-му шансу, в интервью были отмечены следующие:

Длительные и дорогостоящие процедуры, связанные с банкротством, предусмотренные законодательством и подзаконными актами;

Недостаточная профессиональная подготовка и опыт людей, призванных помочь решить проблемы предприятий – дебиторов (консультантов, медиаторов, судей и администраторов банкротства);

Уровень бизнес-подготовки предпринимателей, в процессе которой вопросам управления рисками, антикризисного управления и управления финансами уделяется недостаточно внимания;

Нехватка учреждений, заинтересованных и имеющих потенциал для поддержки предпринимателей, сталкивающихся с финансовыми или другими проблемами в бизнесе;

Стресс руководителей и владельцев предприятий, которые являются неплатежеспособными или находятся в состоянии банкротства; неуверенность предпринимателей в собственных силах, которая усиливается недоверием со стороны окружающих – как деловых партнеров, так и членов семьи.

Для предоставления предпринимателям 2-го шанса целесообразно использовать широкий спектр направлений поддержки, основными среди которых являются следующие: (1) совершенствование законодательства и контроль за его выполнением; внесение изменений в стратегии и программы правительства; (2) облегчение доступа предприятий, даже имеющих долги, к источникам финансирования; (3) совершенствование предпринимательского обучения лиц, занимающихся бизнесом, и повышение профессиональной квалификации других участников процесса банкротства; (4) совершенствование консультативной и информационной поддержки предпринимателей; (5) изменение отношения общества к предпринимателям, которые потерпели неудачу в бизнесе, с целью улучшить их имидж посредством системы образования и через средства массовой информации.

Список литературы

1. “Think Small First”: A “Small Business Act” for Europe. Communication from the Commission of the European Communities. [Электронный ресурс] // Access to European Union law. – Режим доступа: <https://eurlex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52008DC0394&from=EN>. – Дата доступа: 27.01.2019.

2. Научный отчет по проекту № 15.817.06.05А «Совершенствование политики поддержки малых и средних предприятий в Республике Молдова: улучшение возможностей для предпринимателей, которые обанкротились и могут быстро получить второй шанс (на рум.яз.). – Нац. ин-т эконом. исслед.; рук. проекта Е. Акулай. – Кишинев, 2018. – 290 с.