

УДК 62:378

РОЛЬ ИННОВАТОРА И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Старжинский В. П., д. филос. н.,
профессор каф. философских учений

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В наше время практически утратил свое значение технический шпионаж. Страны больше не охотятся за теми или иными корпоративными изобретениями или секретами. Они нашли более дешевый способ – охота за знаниями, носителями которых являются люди. Америка всегда стремилась переманить к себе лучшие умы сначала из Европы, а несколько позже – также из России и Китая. Для этого были придуманы «Грин–карта», дающая право гражданам других стран получать работу в США, и специальная виза, выдаваемая по ходатайству американских компаний. Но и Европа увидела в России источник интеллектуальных ресурсов. В целях развития индустрии информационных технологий Германия и Голландия придумали «Блу–карту», которую мог получить любой толковый программист. А сейчас на наших глазах наблюдается утечка лучших умов по генной инженерии и биотехнологиям из США в Сингапур, где создан самый комфортный и передовой научно–производственный центр – Биополис...

Внешняя и внутренняя дисциплина. За какими специалистами охотятся ведущие мировые корпорации? За инноваторами, ответственными, духовно развитыми личностями. Практически на любом промышленном предприятии существует практика учета рабочего времени сотрудников – табель, фиксирующий время их прихода и ухода, отлучения по тем или иным делам. Во всех странах мира на традиционных производствах дисциплина сотрудников контролируется системой личных идентификационных карточек. Для IT–компаний это просто не нужно. Дело обстоит таким образом, что вводят в штат специальных сотрудники, которые в 23.00 принудительно

выпроваживают программистов из офисов, чтобы у них было достаточно времени на отдых.

Человек в индустриальном обществе тем более ценен, чем он более дисциплинирован, организован, послушен. От работника требовалось меньше думать и четко следовать данным ему инструкциям. На конвейере, выполняя однообразные операции, он может вспоминать о хорошо проведенном с друзьями вечере и мечтать о встрече с любимой девушкой. Человек, работая над созданием компьютерной программы, должен быть сосредоточен исключительно на решении логической или математической задачи. Может быть, именно поэтому в новой экономике не человек борется за работу, а работодатель борется за специалиста? В обществе знаний не выпускник вуза бежит по фирмам в поисках работы, а фирмы «гоняются» за молодым человеком, обладающим нужными им знаниями и личностной зрелостью. Ведь если уходит человек, с ним может уйти и проект, который он лично вел. А если с ним уйдут еще 2 – 3 сотрудника, то для компании это может означать расставание с целым направлением или даже бизнес-проектом в целом.

Отношения и интеллектуальная собственность. В новой постиндустриальной экономике формируются совершенно новые отношения между сотрудниками. Человек, а не станок, пусть даже самый дорогостоящий, становится основной производительной силой. В традиционной экономике увольнение инженера или рабочего с конвейерного производства означало личную трагедию для сотрудника. Ведь он ничего не значил без сложного станка. На его место готова тут же заступить очередь желающих, обучить которых несложным операциям не представляет большого труда. Именно поэтому руководитель предприятия мог общаться с подчиненным жестко, вызывающе, тоном покровителя, командира, господина. По праву человека, который обладал либо распоряжался собственностью – землей, зданиями, оборудованием. И от этой собственности он мог в любой момент отлучить любого неугодного, будь то рабочий или инженер.

В обществе знаний собственность все меньше выступает в форме средств производства, земли или недвижимости. Она выступает в виде уникальных знаний, навыков и способностей. Само знание становится главной производительной силой. Собственность практи-

чески неотделима от самого человека. Меняются и отношения собственности. Главным средством производства становится интеллект. Его особенность в том, что он неотделим от владельца. Его продукт деятельности – объект интеллектуальной собственности – может быть продан на рынке и тем не менее остаться в собственности его владельца. В традиционной экономике при продаже товара, будь то телевизор или автомобиль, происходит смена собственника. При продаже объекта интеллектуальной собственности собственность не покидает своего владельца. Производитель продает компьютерную программу пользователю, но все равно остается ее собственником. Собственность – уже не что-то материальное. Она приобретает форму мотивации тех, кто управляет, придумывает, создает новое. Различные акции участия, опционы и прочие стимулы делают участников производственного процесса совладельцами компании. Распределение собственности превращается в распределение дохода, а проблема владения собственностью становится проблемой управления стимулами развития. Инвестиции стали пониматься тоже по-другому. Сегодня основные инвестиции направляются в человека – в его образование, здравоохранение, здоровый образ жизни. Конечно, нам надо быть более организованными, более эффективными и более энергичными, чем другим странам нашего региона, имеющим куда более емкие и привлекательные внутренние рынки и обладающим более серьезными природными ресурсами. Недостаток ресурсов можно компенсировать только превосходством в интеллекте и изобретательности. Для этого есть все предпосылки. Мы уже имеем высокие стандарты общественной и личной безопасности. Мы имеем чистые города, хорошие дороги, удобную транспортную инфраструктуру. У нас идет работа над совершенствованием системы здравоохранения и образования в соответствии с требованиями инновационного развития. Мы видим рождение новых людей, являющегося локомотивом быстрых экономических изменений. Эти люди, инициативные, творчески активные, полноценно осваивающие интеллектуальный опыт человеческой цивилизации, являются ресурсом активной модернизации. Мы имеем все возможности, чтобы стать притягательной страной для инженеров, изобретателей, энтузиастов, менеджеров и других профессионалов, которые могут пожелать связать свою жизнь и свой бизнес с Беларусью.