

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ОБЛАСТИ СПОРТА**

Сташевская М. П., аспирант

Научный руководитель – Солодовников С. Ю., д. э. н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Развитие общества сопровождается ростом активности в спортивной сфере. Такая активность проявляется как в профессиональной индустрии (спорт высших достижений, зрелищно-массовые мероприятия), так и в росте количества людей, ведущих здоровый образ жизни. Обращает на себя внимание разнообразие форм экономических отношений в спортивной сфере, так, среди многих, самыми востребованными становятся отношения, формирующиеся при организации спортивно-массовых мероприятий, проводимых с участием спортсменов и организаторов из разных стран.

Ценностные ориентиры экономических отношений в области спорта: расширение сферы предпринимательской деятельности, создание рабочих мест в спортивной и туристической индустриях, разработка более качественных товаров спортивного назначения, развитие более качественных спортивных услуг, повышение конкурентоспособности рабочей силы (н-р, формирование дисциплинированности, высокого уровня работоспособности и целеустремленности), сохранение здоровья и продление трудоспособного возраста, снижение деструктивного воздействия, т.е. уровня вредных привычек, на здоровье человека, реализация потребности в достижениях, отдыхе и развлечениях, развитие спортивной инфраструктуры, развитие отрасли спортивно-массовых мероприятий.

Как отмечают отдельные авторы, изучение хозяйственной деятельности в спортивной области и спортивной индустрии осуществляется на двух уровнях: макроуровне (т.е. на уровне государства и международном уровне), микроуровне (т.е. на уровне отдельных спортивных и физкультурных организаций, клубов, федераций с различными формами организации и источниками финансирования).