

## ОСОБЕННОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО РЫНКА

Сташук К. С., студент  
Научный руководитель – Курегян С.В., д.э.н.,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Электронный рынок – это совокупность его участников и процессов их взаимодействия, характеризующихся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационно-коммуникационных технологий и систем. Сравнивая традиционный и электронный рынок, можно выделить ряд особенностей, которые показывают ряд преимуществ электронного рынка:

1) Такая торговля даёт возможность даже самым маленьким фирмам выходить на различные рынки, невзирая на их местоположения.

2) Повышается конкурентоспособность, продавец предоставляет необходимую информацию о товаре и быстро реагирует на запросы покупателей. Поэтому эластичность спроса на электронных рынках выше, чем на традиционных.

3) Возникает возможность получать полную информацию о потребностях покупателей и автоматически предлагать, разрабатывать и производить товары, соответствующие их перспективным требованиям.

4) Можно неограниченно расширять ассортимент и наращивать сбыт при наличии налаженных связей с поставщиками .

5) упрощает Получение, обработка заказа. его оплата и взаимодействие с поставщиками упрощается.[1]

Таким образом, можно сделать вывод, что электронный рынок во многом превосходит традиционный, особенно это выражается в затратах на организацию и функционирование предприятие.

### Список литературы

1. Желенеч, М. Информационные технологии в бизнесе: Пер. с англ.: Энциклопедия / М.Желенеч. – СПб: Питер, 2008. – 1120 с.