

МЕТОДИКА АНАЛИЗА КАЧЕСТВА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ

Хаммар Х.Э., студент

Научный руководитель – Байнев В.Ф., д. э. н., профессор,
зав. каф. инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

Под управлением качеством понимают целенаправленное воздействие на производственный процесс с целью обеспечения требуемого качества продукции [1]. В условиях обострения конкуренции на национальных и мировом рынках эффективность производства и реализации ковровых изделий во многом определяется их качеством. В связи с этим актуализируется проблема определения качества ковровых изделий. Для ее решения в рамках осуществленного на кафедре инновационного менеджмента БГУ научного исследования разработана методика определения качества ковровых изделий, учитывающая в соответствующем комплексном (интегральном) показателе такие их значимые характеристики как соответствие моде, оригинальность, жесткость, формоустойчивость, технологическое качество, эргономичность и декор.

Следует отметить, что предложенная методика может с успехом использоваться как при производстве ковровых изделий, так и в реализующих такие изделия торговых организациях для совершенствования товарной политики. Так, использование данной методики в практике работы СООО «Туркмено-Белорусский Торговый дом» позволяет выбрать поставщиков наиболее качественных ковровых изделий, что согласно расчетам в 2019 г. обеспечит дополнительное увеличение прибыли указанного предприятия на 46,9 тыс. рублей.

Список литературы

1. Байнев, В. Ф. Принципы инновационного развития в странах ТС и ЕЭП / В. Ф. Байнев // Наука и инновации. – 2014. – №4. – С. 33 – 36.