

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Хомичук С. О., студент

Научный руководитель – Куган С. Ф., к. э. н., доцент

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Республика Беларусь

Появление такого глобального средства коммуникации, как Интернет, поменяло в корне жизнь каждого человека. Интернет оказывает достаточно сильное влияние на все сферы жизни людей. Помимо того, что это коммуникационное средство обеспечивает обмен информацией, оно также открывает большие возможности онлайн-доступа вне зависимости от территориальных и национальных границ.

Поэтому с каждым годом в современном мире все больше развивается, расширяется и набирает популярность такая сфера деятельности в экономике как электронная коммерция.

Эффективность продвижения бизнеса с помощью Интернета помогает проанализировать:

- потребительские настроения;
- кто проводит больше времени в сети;
- когда потребители обращаются к Интернету;
- что они там хотят найти и многие другие вопросы.

Потенциал электронной коммерции может быть полностью реализован лишь при решении ключевых проблем, стоящих перед ней. Это проблемы глобализации, договорные проблемы, финансовые, особенности законодательства отдельных стран, права собственности, секретность и безопасность. Рассмотрим их более подробно.

Первая проблема – глобализация. Само определение электронной коммерции способствует сокращению расстояний, поскольку стирает границы и помогает вести бизнес с компаниями на другом конце земного шара. Однако при этом вопросы межкультурных коммуникаций, культуры потребления информации, принципов ведения бизнеса в разных странах остаются открытыми. Путь решения – это повышение заинтересованности в бизнесе не только на уровне деловых контактов, но и партнерских отношений, изучения языков, традиций.

При договорных и финансовых проблемах не всегда понятно, как трактовать сделки и в какой юрисдикции их заключать. Решением может послужить отдельная правовая база для электронной коммерции и введение в законы разных стран ее стандартов.

Особенности законодательства отдельных стран – это вопрос, который касается глобальных правовых актов международной и внутренней торговли с множеством ограничений, соглашений, условий.

Проблема прав собственности, то есть проблема защиты прав интеллектуальной собственности является очень важной, так как товары, распространяющиеся электронным способом, могут быть легко скопированы и тиражированы.

Секретность и безопасность – при ведении электронной коммерции в открытых сетях стоит вопрос в качественной сохранности и безопасности информации, касающиеся всех участников электронной коммерции.

Необходимы надежные механизмы, которые смогут обеспечить конфиденциальность, аутентификацию и гарантию того, что стороны впоследствии не смогут отрицать своего участия в сделке. Одним из способов является применение сертификации систем, авторизации доступа.

Таким образом, решение указанных проблем возможно через процесс оптимизации функционирования электронного бизнеса.

Список литературы:

1. Ахромов, Я. В. Системы электронной коммерции / Я. В. Ахромов. М.: Оникс, 2007. – 416 с.
2. Вирин, Ф. Интернет-маркетинг. Полное практическое руководство / Ф. Вирин. М: Эксмо, 2012. – 288 с.
3. Дэвид, Козье. Электронная коммерция / Козье Дэвид. М.: Русская редакция, 2007. – 288 с.