

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БЕНЧМАРКИНГА В ЭНЕРГЕТИКЕ

Шавлис А.К., студент
Научный руководитель – Корсак Е. П.,
преподаватель каф. экономика и организация энергетики

Белорусский национальный технический университет
г.Минск, Республика Беларусь

Для поддержания стабильно высокой операционной эффективности и конкурентоспособности многие ведущие энергетические компании используют бенчмаркинг. Сегодня широкое распространение получила концепция бенчмаркинга энергоэффективности, которая заключается в распространении передового опыта и лучших достижений в этой сфере как в промышленности, так и для предприятий с различными видами деятельности и любой формы собственности. Различают внешний и внутренний бенчмаркинг энергоэффективности. Внешний направлен на установление такой энергоэффективной установки, оборудования, продукции, услуги, которая является «лучшей» в отрасли; внутренний бенчмаркинг энергоэффективности направлен на поиск объектов промышленного предприятия с различным уровнем энергоэффективности внутри организации, с целью распространения лучшей практики внедрения энергоэффективных мероприятий подразделения предприятия.

Преимущество бенчмаркинга заключается в том, что при анализе эффективности электроэнергетики процессы производства и транспортировки энергии рассматриваются независимо друг от друга. Это обусловлено тем, что улучшения на каждой стадии технологического процесса требуют принятия совершенно разных мер, а в результате могут привести к повышению эффективности работы отрасли в целом.

При проведении бенчмаркинга энергоэффективности на предприятиях ТЭК предлагается: сравнить все предприятия отрасли только по базовым критериям потребления энергетических ресурсов на единицу продукции; выделить несколько уточняющих критериев (один-

два), например сравнить по базовым критериям предприятия, находящиеся в сходных географических условиях и со сходным объемом производства; выделить максимально однородные группы с учетом всех перечисленных выше дополнительных критериев, влияющих на энергоемкость производства основной продукции.

В настоящее время бенчмаркинг используется для регулирования тарифов на теплоснабжение в Российской Федерации. Для оценки эффективности регуляторами используются такие методы, как RAB, метод индексации, метод TFP. Под эффективностью понимается соотношение полезного результата (количества обслуживаемых потребителей, объема поставленной электроэнергии) и производственных затрат. Метод TFP в настоящее время используется для регулирования коммунальных энергетических предприятий в некоторых штатах США. Метод позволяет оценить результаты деятельности регулируемой компании, полученные с использованием определенного количества производственных факторов. Например, для оценки эффективности сетевых компаний в Норвегии, Германии, Нидерландах используется анализ свертки данных – DEA-анализ, в рамках которого возможно построение двух видов моделей: ориентированной на минимизацию затрат и ориентированной на максимизацию выпуска. В рамках метода с эталонными сетевыми моделями искусственно создается эффективная эталонная сетевая модель в соответствии с учетом технических и географических ограничений, а также с принятыми принципами планирования [1].

Список литературы

1. Манцерова, Т. Ф. Бенчмаркинг как инструмент реформирования энергетики Республики Беларусь / Т. Ф. Манцерова, Е. П. Чиж // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии : материалы V Междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 17 нояб. 2015 г. / редкол.: В. М. Ковальчук (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2015. – С. 108-112.
2. Бенчмаркинг энергоэффективности: мировой опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unidorussia.ru/archive/num17/art17_15/. – Дата доступа: 12.02.2019.
3. Бенчмаркинг в энергетике: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.iteam.ru/publications/strategy/section> – Дата доступа: 12.02.2019.