

УДК 339.9

## **МОДЕЛЬ Г. ХОФСТЕДЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Венгерский В. С., студент  
Научный руководитель – Бахматова Е. И.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Глобализация и непрерывное развитие международных отношений требуют от субъектов внешнеэкономической деятельности существенного повышения ее эффективности, в том числе, на основе кросскультурных исследований. Такого рода исследования представляют большую ценность для Республики Беларусь в условиях поиска путей диверсификации экспорта. Одним из методов кросскультурных исследований выступает модель нидерландского социолога Герта Хофстеде. Предложенная автором модель описывает влияние культуры общества на индивидуальные ценности своих членов, а также последующее влияние индивидуальных ценностей на поведение индивидуумов. Модель включает пять параметров (измерений): дистанцированность от власти, обособленность, напористость, избегание неопределенности, стратегическое мышление. Модель успешно применяется в международном менеджменте, признается наиболее известной и популярной, что объясняется удачно найденным набором универсальных параметров, подходящих для анализа культур организаций, независимо от того, в какой стране они находятся, в каком широком культурном контексте функционируют. Применение модели Хофстеде может значительно увеличить эффективность внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Данные исследования позволяют детально проанализировать культуру и психологию той или иной страны для ведения дальнейших деловых переговоров.