

УДК 330.5

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ЕДИНОЙ ТРАКТОВКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Диковицкая Д. В., аспирант

Научный руководитель – Наумович О. А., к. э. н., доцент,
зав. каф. управления и экономики высшей школы

Республиканский институт высшей школы
г. Минск, Республика Беларусь

Термин «социальное предпринимательство» широко используется учеными-исследователями, однако его трактовки зачастую разнятся, в связи с чем трудно исследовать и обсуждать данное явление, не имея точного определения, которое понималось бы всеми участниками одинаково.

Исследование, проведенное в Великобритании по заказу Бюро третьего сектора, показало: термин «плохо понимается» и такое «заблуждение и непонимание является основным краткосрочным препятствием для развития социального предпринимательства» [1].

Прежде чем изучать факторы, влияющие на рост и развитие социального предпринимательства, особенно в Республике Беларусь, необходимо изучить диапазон трактовок социального предпринимательства, чтобы определить, какие из них будут применяться далее. Дж. Г. Дис, директор и основатель Центра развития социального предпринимательства при Университете Дьюка, классифицирует множественность определений социального предпринимательства по двум основным типам: социальные предприятия и социальные инновации [2].

Чтобы ответить на вопрос: «что сдерживает развитие социального предпринимательства в Республике Беларусь», необходимо дать точное определение понятия, а также понять его цели и мотивы. В то же время важным является вопрос, каким образом социальное предпринимательство может использоваться как подход для решения различных социальных проблем, с которыми сталкивается значительная часть населения мира, имеющая схожие характеристики.

Приблизится к ответу на этот вопрос позволяют исследования Школы социальных инноваций, поскольку она проводит системные

и широкомасштабные исследования, необходимые для решения этой социальной проблемы. Как объясняют Дис и Андерсон, такие «предприимчивые социальные инновации сочетают в себе методы из мира бизнеса и благотворительности для создания социальной ценности, которая является устойчивой и имеет потенциал для широкомасштабного воздействия». Такой подход к определению социальных предприятий поддерживается не только с академической точки зрения, отстаиваемой профессором Дисом, но и с точки зрения практиков, что видно из деятельности трех выдающихся организаций, предоставляющих награды в мире в области социального предпринимательства. Ашока активно следит за развитием «новых идей» и «повышением качества предпринимательских инициатив». Фонд Сколла ищет «агентов перемен для общества», которые «улучшают системы, изобретают новые подходы». Фонд Шваба ищет «прагматичного провидца, который достигает крупномасштабных, системных и устойчивых социальных изменений с помощью нового изобретения, другого подхода, более строгого применения известных технологий или стратегий или их комбинации» [1].

Таким образом, для изучения социального предпринимательства необходимо принять единое определение, которое будет поддерживаться как ведущими учеными, так и практиками. Прежде чем каталогизировать определение социальных предприятий в Республике Беларусь, необходимо дать его трактовку с целью выработки целостного понимания развития социального предприятия в глобальном масштабе, затем сосредоточиться на определенном понятии в приложении к белорусскому контексту.

Список литературы

1. Is Social Enterprise at a Crossroads? [Electronic resource]: British Council. – Mode of access: <http://www.discoversocialinnovation.org> . – Date of access: 10.02.2019.
2. J. Gregory Dees Honored for Lifetime Achievement in Social Entrepreneurship [Electronic resource]: Duke University Fuqua School of Business. – Mode of access: <http://www.fuqua.duke.edu>. – Date of access: 14.02.2019.