

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Драницина Д. А., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время информационные технологии широко используются во всех сферах жизнедеятельности человека. Не является исключением и банковская сфера. Банки оказывают финансовые услуги правительству, юридическим и физическим лицам. Для того чтобы ускорить процессы, происходящие в банковской сфере, широко используются информационные технологии (далее ИТ).

Современные ИТ, основанные на применении средств вычислительной техники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и выдачи информации, широко используются в банковской деятельности. К их числу относятся системы управления базами данных, текстовые, табличные, алгоритмические языки и т.п. ИТ пронизывают всю деятельность современного коммерческого банка, охватывая как сферу оказания банковских услуг (расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, депозитное обслуживание и др.), так и сферу управления банком (учет, контроль, анализ, планирование). С помощью ИТ поддерживаются внешние взаимодействия с клиентами, филиалами банка, банками-корреспондентами в Беларуси, др. странах СНГ, международными банками и др. кредитными учреждениями [2].

На сегодняшний день можно выделить три основных направления развития информационных технологий в банковской сфере: система «Клиент-банк», интернет-банкинг и мобильный банкинг.

С помощью системы «Клиент-банк» клиенты банка могут совершать различные операции из дома или из офиса: управление счетом, проведение платежей и оплата услуг с расчетных и других счетов и с пластиковых карт, а также проведение других операций. В более широком смысле клиент перестает быть территориально привязанным к обслуживающему его банку. У него появляется возможность

выбрать банк, который его устраивает по качеству предоставляемых услуг. В результате усиливается конкуренция между банками, от которой в конечном счете выигрывают все – и банк, и его клиенты.

Система Интернет-банкинг – сервис в глобальной компьютерной сети Интернет на сайте банка, позволяющий держателям банковских платежных карточек дистанционно совершать платежи, получать справочную информацию по счетам и совершать множество других операций. Эта услуга позволяет производить следующие операции: оплачивать коммунальные услуги, мобильную и стационарную телефонную связь, услуги кабельного телевидения и др. услуги- совершать вне зависимости от режима работы банка; производить оплату задолженности по кредитам; осуществлять перевод денежных средств между карточками; разблокировать/разблокировать карточку, подключить/отключить дополнительные услуги и сервисы.

Мобильный банкинг позволяет владельцам карт при помощи мобильного телефона управлять своим карточным счетом в любом месте и в любое время суток с функцией выхода в Интернет. Эта система предоставляет еще большую свободу доступа [1].

Многие банки предлагают наиболее полный спектр услуг и высокое качество обслуживания. Инфокиоск – один из главных помощников банка в этом деле. Инфокиоск предназначен для проведения операций с использованием банковской пластиковой карточки, а также знакомства со справочной и рекламной информацией. С помощью инфокиосков клиенты и потребители легко могут получить справочную информацию о продукции и услугах. Инфокиоск, как и банкомат, позволяет клиенту самостоятельно выполнять различные банковские операции, не привлекая для этого банковских работников.

Таким образом, новые электронные технологии помогают банкам, изменить взаимоотношения с клиентами и найти новые средства для извлечения прибыли.

Список литературы

1. Информационные технологии в банковской сфере // Экономические науки [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/6500> – Дата доступа: 16.02.2019.
2. Тютюнник, А. В., Информационные технологии в банке / А. В. Тютюнник, А. С. Шевелев, – М.: БДЦ-пресс, 2003 г. – 368 с.