

ПЕРСПЕКТИВЫ УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Енбулаев И. А., студент

Научный руководитель – Бунько С. А.,

ст. преподаватель каф. мировой экономики, маркетинга, инвестиций

Брестский государственный технический университет

г. Брест, Республика Беларусь

Молодежь – наиболее активная, коммуникативная и приспособляемая к инновациям часть населения и, как вывод, – стратегический ресурс развития территориальных образований, особенно актуально это для городов как инновационных точек роста нашей страны. В 1992 году Совет принял Европейскую хартию об участии молодежи в жизни муниципальных и региональных образований. Согласно разделу II Хартии, с целью успешного проведения молодежной политики, муниципалитеты и другие территориальные образования обязуются «создать институты, оптимально отвечающие потребностям участия молодежи в решениях и дискуссиях по касающимся ее вопросам» [1]. Это можно считать началом переосмысления роли молодежи в процессах социально-экономического развития территориальных образований.

В настоящее время Международная комиссия по гуманитарным вопросам ООН среди факторов перемен, наряду с новыми государствами, общественными движениями, современной технологией, транснациональной кооперацией и т.п. в качестве реальной и значительной силы перемен определяет молодежь [2].

В большинстве стран молодежной политике уделяется значительное внимание. Вместе с тем, молодежь и сейчас зачастую рассматривают только как объект воспитания, образования и социализации. В Бресте, наряду с другими областными центрами Республики Беларусь, в 2017 году при городском Совете депутатов создан Молодежный парламент, основными целями которого является представление интересов детей и молодежи в органах самоуправления Бреста, участие в общественно-политической жизни. Тем не менее, одной из пяти комиссий, сформированных в Молодежном парламенте

на время первого созыва, является комиссия по социально-экономическому развитию и молодежному предпринимательству.

В Бресте уже накоплен некоторый опыт по нацеливанию молодежи на предпринимательство, воспитанию лидерских качеств путем организации встреч с руководителями коммерческих организаций, представителями научных и образовательных организаций, способствующих, в том числе, воспитанию лидерских качеств. Такие встречи помогают формировать надежный и достойный резерв в хозяйственном механизме.

Безусловно, наличие такого органа, как Молодежный парламент, дает возможность функционирования надежного коммуникационного канала между молодежью, органами управления и самоуправлением. Однако нам представляется важным учитывать, что молодежь является носителем интеллектуального потенциала, склонный к творчеству и креативности, обладающий нестандартным мышлением и воображением, что на данный момент недостаточно используется. Для полноценного включения молодежи Беларуси в процессы прогрессивного развития, на наш взгляд, необходимо больше уделять внимания вопросам ее участия в экономической сфере, а именно: во-первых, формирование молодежной политики, предполагающей развитие инновационного поведения среди молодежи; во-вторых, создание условий для обеспечения экономической самостоятельности молодежи, таких как поддержка инновационных инициатив молодежи, содействие развитию стартап-движения, создание коммуникационных площадок и др.

Список литературы

1. Кочетков, А. В. Молодежный парламентаризм в России: понятие и правовой статус / А. В. Кочетков // «Черные дыры» в российском законодательстве. – 2005. – № 1. – С. 51 – 57.

2. Ильинский, И. М. К новому пониманию роли молодежи в современном мире [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.ilinskiy.ru/publications/stat/molrazv.php>. – Дата доступа: 12.02.2019.

3. Цапков, В. Зачем в Бресте создали Молодежный парламент [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://bvn.by/news/obshestvo/zachem-v-breeste-sozdali-molodezhnyy-parlament/>. – Дата доступа: 12.02.2019.