

УДК 338.5.018.2

КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Козченко Т. А., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю. В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Культурно-развлекательное мероприятие – это мероприятие, включающее в себя проведение праздников, фестивалей, развлекательной деятельности и т.д.

Такого рода мероприятия подразумевают расходы на их организацию и проведение. Они также направлены на обогащение духовной жизни человека, реализацию его творческих способностей и т.д. Зачастую государство принимает активное участие в финансировании различного рода культурно-массовых мероприятий и организаций культуры. Однако финансирование расходов также осуществляется из средств самой организации либо профсоюзов.

Так как бюджет государства на проведение культурно-развлекательных мероприятий ограничен, нередко приходится прибегать к внебюджетным финансовым ресурсам [1, с. 325]. К ним можно отнести: собственные средства (от предоставления платных услуг населению, выполнения различных заказов), привлеченные средства (денежные средства и материальные ценности других организаций), а также заемные средства, которые подразумевают банковские кредиты. Все источники финансирования образуют единый фонд финансовых ресурсов и отражаются в смете расходов бюджетных организаций.

Список литературы

1. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Л. А. Дробозина, Л. П. Окунева, Л. Д. Андросова и др.; Под ред. профессора Л. А. Дробозиной. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1997. – 479 с.