

УДК 331.101.23

## УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кривошей А. Д., студент  
Научный руководитель – Курегян С.В, д. э. н.,  
профессор каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях менеджмент играет одну из ведущих ролей в любой сфере общественного производства. Менеджмент – это управление в сфере рыночных отношений [1, с. 74]. В рыночной экономике, когда государство не может всецело влиять на цели и задачи производства, как материального, так и интеллектуального, возникает потребность в квалифицированных менеджерах. Другими словами, возрастает значимость кадров, владеющих навыками и знаниями, необходимыми для того чтобы направить общественное производство в русло наиболее рационального использования ресурсов с целью создания полезных благ и услуг. Исходя из вышесказанного, справедливым можно считать следующее определение менеджмента:

Менеджмент – это управленческая деятельность людей, имеющих определенные знания, навыки по организации общественного производства на основе рационального соединения всех его факторов для получения каких-либо общественно-полезных товаров и услуг [1, с. 75].

Менеджмент непосредственно в интеллектуальном производстве представляет собой специфическую форму управления, в которой преобладает творческое начало, имеющее своей целью создание условий (экономических, социальных, интеллектуальных) для создания интеллектуальных продуктов и интеллектуальных услуг.

Крайне важным аспектом при осуществлении научного управления является правильное определение цели научного исследования. Если цель поставлена неправильно, это может привести к нерациональному или вообще бесполезному использованию ресурсов, как

материальных и финансовых, так и трудовых. Нерациональное использование ресурсов, в свою очередь приводит к общему снижению эффективности производства, в том числе и научного.

Научная деятельность предполагает творческий подход, поэтому, необходимым условием для ее осуществления является эмоциональный и творческий настрой научного работника. Одной из функций управления в научном производстве является обеспечение необходимых условий для его формирования, а также система стимулирования. Следует отметить, что под стимулированием подразумевается не только материальное поощрение, которое, безусловно, имеет большое значение, но и моральный аспект стимулирования. Последний заключается в том, что менеджер в сфере науки должен уметь слышать мнение каждого сотрудника, касательно научной задачи, стоящей перед коллективом, экономической и творческой составляющей ее решения, а также уметь определить, какие из этих мнений стоит учитывать при планировании научной деятельности.

Поскольку инновационная деятельность требует больших затрат интеллектуального потенциала научных работников, а также затрат финансового, материального характера, то она также требует серьезной управленческой деятельности, эффективных управленческих решений. Принятие недостаточно продуманных, а соответственно неправильных, недейственных решений приведет к значительным дополнительным затратам. Соответственно, управление в сфере инноваций требует с одной стороны наличия квалифицированных управленческих кадров, а с другой стороны – создания такой системы управления, которая обеспечит не только координацию деятельности менеджера и сотрудников, но также и эффективное взаимодействие структурных подразделений, направленное на создание полезных научных продуктов и научных услуг.

### **Список литературы**

1. Курегян, С. В. Интеллектуальная собственность: экономический аспект / С. В. Курегян. – Минск: Выш. шк., 2013. – 95 с.