

ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА (СММ)

Кудряшова П. О., студент

Научный руководитель – Дроздович Л. И, к. э. н, доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном мире Интернет является важнейшим средством общения и платформой для рекламных целей. Особую популярность сейчас набирает такая разновидность интернет-маркетинга как «Social Media Marketing» (далее СММ) или «маркетинг в социальных медиа». СММ находит свое практическое применение в социальных сетях. Функции СММ во многом схожи с традиционными рекламными средствами, однако благодаря интернет ресурсам существует ряд преимуществ: 1)снижение маркетинговых затрат; 2)меньшее количество времени и усилий на продвижение своего товара; 3)увеличение продаж; 4)увеличение трафика на сайт; 5)улучшение рейтинга в поисковых системах; 6)более активное взаимодействие с клиентами; 7)более широкий доступ к международным рынкам; 8)возможность ускоренной обратной связи с клиентами; 9)удобство проведения маркетинговых исследований о клиентах; 10)быстрота оценивания интересующих товаров и услуг покупателями (через отзывы) и прямой связи с представителями компании.

Отличительной особенностью СММ является то, что социальные сети создают благоприятные условия для развития вирусного маркетинга. Благодаря ему компании существенно сокращают расходы на рекламу, а также способствует созданию рекламы или креативной информации, которую бы пользователи распространяли самостоятельно. Такой ход требует определенных усилий, однако и принесёт большую выгоду для компании. Таким образом, СММ быстрыми темпами становится наиболее актуальным средством взаимодействия, в связи с полной интеграцией современного общества в виртуальную среду.