

## **ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

Линкевич Е.В., студент  
Научный руководитель – Мазуренко О. М.,  
преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Организация и управление производством основываясь на традиционной концепции стремятся к поддержанию высокого уровня использования оборудования и к снижению производственных затрат. Осуществление каких-либо управленческих мероприятий базируется на основании результатов установленного контроля за определёнными показателями.

Но впоследствии пройденного времени традиционный подход характеризовался изменением спроса на продукцию, которое замещалось запасами этой продукции. Производство продолжало работать в своём привычном русле, а запасы готовой продукции создавались фактически. У такой организации производства были свои недостатки: значительных средства атрофировались, увеличивалась стоимость продукции, фирмы ограничивались в удовлетворении запросов, относящихся к новому ассортименту [1, с.17].

Сегодня же, чтобы предприятие стало конкурентоспособным в тяжёлом противостоянии с ведущими соперниками, требуются новые методы в организации производства, которые не похожи на привычные методы управления, ориентированные на прошлом опыте. Главным образом, новые подходы необходимы в инвестиционной политике, для выполнения на предприятии технологической реорганизации, в ходе внедрения новой техники и технологии.

### **Список литературы**

1. Казанцев, А. К. Основы производственного менеджмента: Учеб. Пособие / А. К. Казанцев, М. С. Серова. – М.: ИНФРА-М, 2006.