

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Милош А. И., студент

Научный руководитель – Солодовников С. Ю, д. э. н., профессор,
зав. каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Современные условия усиления конкуренции, постоянный поиск эффективных решений, объективная потребность снижения потерь являются экономической предпосылкой электронной коммерции. Формирование электронной коммерции напрямую находится в зависимости от распространения интернета. Целью электронной коммерции считается приобретение выгоды за счет комплексной автоматизации платного цикла путем внедрения компьютерных сетей. Главное преимущество электронной коммерции заключается в значительной экономии времени на выборе товара и поиске информации, что делает время экономической единицей. Электронная коммерция позволяет расширить рынок сбыта с перспективой выхода на зарубежные рынки, снизить затраты на поддержку организации и рекламу. Пользование услугами электронной коммерции предоставляет более удобные возможности выбора, вероятность получения более полной информации. Все меньше отраслей остаются незатронутыми цифровыми изменениями.

Существуют и негативные аспекты. К примеру, электронные платежи не гарантируют стопроцентной гарантии безопасности. Незавершенность законодательной базы для оформления электронных сделок приводит к росту мошенничества в интернете и злоупотреблений, совершаемых в операционной сети. Несмотря на риски и ограничения, неоспорим тот факт, что доходы от электронной коммерции увеличиваются. Ожидается, что в ближайшем будущем она станет необходимой и неотъемлемой составляющей всей экономической сферы.