

КООПЕРАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЯВЛЕНИЕ

Михеенко А.В., студент
Научный руководитель – Мелешко Ю.В., к. э. н.,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современной экономической литературе кооперация рассматривается как «сложное, многоуровневое, полиморфное, динамичное явление, что отражается в разных философских, методологических, идеологических подходах, в многочисленных и, тем не менее, не достаточных ее определениях» [1, с.10]. В контексте классической экономической мысли кооперация рассматривалась в качестве начальной стадии или средства демократизации капитализма. Кооперация сегодня выдвигается в круг наиболее обсуждаемых феноменов. При корпорации отношения строятся на личных принципах, сознательно выстраиваемых отношений совместной работы ради общей цели (выгоды). Причем выгода понимается достаточно широко – от получения прибыли, снижения затрат, повышения эффективности до удовлетворения потребностей членов кооперационных отношений. Кооперация является хозяйственным отношением, направленным на извлечение экономических выгод ее участников. Особенности этих выгод подчеркивают все детали кооперации.

Несмотря на противоречивый симбиоз отношений, кооперация предоставляет возможности развития. В ней органично сочетаются права частной и коллективной собственности для достижения общих целей. Обобщая трактовки разных исследователей, можно утверждать, что кооперация, включает в себя три составляющих: кооперация – форма труда; кооперация – хозяйственное предприятие; кооперация – общественное движение.

Список литературы

1. Горизонтальная культура социальных взаимодействий – потенциал развития экономики и общества в XXI веке/ С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 325 с.