

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Орлова А. М., студент
Научный руководитель – Прудникова Л. В.,
ст. преподаватель каф. экономики

Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

В условиях постоянной трансформации экономики и всей системы общественных отношений проблема эффективности и результативности приобретает особую актуальность и остроту. Проведённые исследования свидетельствуют о разнообразии точек зрения авторов на определение такой экономической категории, как «результативность». Существующие подходы можно разделить на три основные группы. В первую группу входят те авторы, которые отождествляют результативность с эффективностью (Азрилиян А.И., Белозорова Н.П., Галкина Ю.Г. и др.). Вторую группу формируют авторы, рассматривающие результативность и эффективность как самостоятельные категории, отличающиеся друг от друга (Альберт М., Иваницкий В.С., Друкер П.Ф. и др.). Третья группа авторов представляет результативность как составную часть эффективности (Высочина М.В. [1], Догадайло Я.В., Жабка В.В. и др.).

Также в результате исследований были выделены ключевые акценты в определении экономической категории «результативность»:

- степень достижения целей организации (действенность) (А.М. Нагимова, Э. Дж. Долан, Ю.В. Перевалов и др.),
- средство взаимодействия внешней и внутренней среды (М.Х. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури [4] и др.),
- степень использования ресурсов (В.В. Ковалев),
- способность давать хороший (нужный) результат (А. В. Сериков, П. Друкер, Д. Хан, П. Друкер [2]),
- соотношение (производительность) (З.А. Коваль, James L. Gibson, John M. Ivancevich, James H. Dnnelly и др.),
- степень деловой активности (А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин) [5].

Результативность в отличие от эффективности можно оценить только по результатам деятельности, причем полученный результат может быть как положительным, так и отрицательным (отражая, например, как прибыль, так и убыток). Результативность определяется исходя из достижения целей и выполнения поставленных задач с учетом ориентации их на долгосрочную стратегию. Оценка результативности деятельности организации осуществляется не только с позиции использования факторов внутренней среды организации, но и с учетом ее взаимодействия с внешней средой.

Таким образом, экономическую категорию «результативность» нецелесообразно отождествлять с эффективностью и необходимо характеризовать как сложную (многогранную) экономическую категорию, отражающую степень достижения целевых показателей и уровень отдачи используемых ресурсов с позиции экономичности (оптимальности) их использования и взаимозависимости с внешней средой.

Список литературы

1. Высочина, М. В. Представление уровней эффективности управления деятельностью предприятия на основе теории нечёткой логики / М. В. Высочина // Экономика и управление № 6. – Москва. 2007. – С. 51-55.
2. Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер. – Москва: Вильямс, 2010. – 693 с.
3. Корицкая, О. И. Терминологические аспекты оценивания деятельности предприятий: эффект, эффективность, результативность / О. И. Корицкая // Экономика и управление. – 2014. – № 2 (38). – С. 15 – 19.
4. Мескон, М. Основы менеджмента (Management) / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Англия: Дело, 1997. – 704 с.
5. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – Москва: Инфра – М, 2016. – 208 с.