

УДК 339.56.055

МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Саковец А. Д., студент
Научный руководитель – Мотько Н. А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Экономическое и социальное благополучие нашего государства во многом зависит от экспортной деятельности, так как Республика Беларусь не может похвастаться большим объёмом сырьевого богатства, следовательно, необходимо делать упор на производство товаров и услуг, экспортируемых в дальнейшем за рубеж. Стимулирование экспорта считается значимой составляющей торговой политики многих стран мира в современных условиях, что заключается в первую очередь в проведении активной внешнеторговой политики. Практически во всех странах мира в зависимости от структуры экспорта используется система стимулов экспортной деятельности предприятий, которые в основном направлены на поощрение деятельности национальных предприятий-экспортеров.

В международной практике выделяют два основных направления государственного стимулирования экспорта – формирование благоприятной макроэкономической среды и выработка у экспортеров необходимых стимулов. К первому важному направлению стимулирования экспорта и экспортного производства относят комплекс мер, направленных на привлечение прямых иностранных инвестиций, ко второму непосредственное стимулирование субъектов экспортирующих товары и услуги. Можно выделить следующие основные средства стимулирования экспорта: государственное субсидирование, льготное кредитование и страхование экспорта, валютная политика, регулирование ввоза и вывоза капитала, налоговые льготы экспортерам, транспортное обеспечение, информирование и консультирование руководства предприятий, дипломатическая поддержка экспортеров, государственная политика развития экспортной базы, подготовка кадров для внешней торговли.