

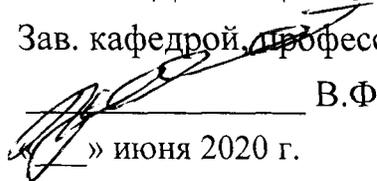
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько
«___» июня 2020 г.

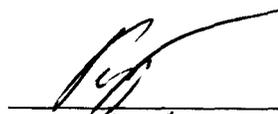
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

ФАКТОРЫ ВЫБОРА HR-СТРАТЕГИИ

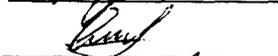
Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

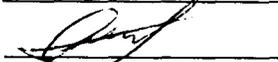
Студент-дипломник, гр. 10801316


Е.С. Старотиторова

Руководитель, к.и.н., доцент


И.Д. Матяс

Консультант, к.и.н. доцент


И.Д. Матяс

Консультант по технологической части, к.п.н., доцент


О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль, ст. преподаватель


И.В. Унукович

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 стр., 13 рисунков, 11 таблиц,

22 использованных источника

СТРАТЕГИЯ, УПРАВЛЕНИЕ, ПРОГРАММА, КОНКУРЕНЦИЯ, КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Цель дипломной работы – изучение особенностей HR-стратегии, определение факторов выбора стратегии и направлений её совершенствования в ОАО «БПС-Сбербанк».

Объектом исследования в данной работе является ОАО «БПС-Сбербанк».

Предмет исследования – факторы выбора HR стратегии и современные тенденции в управлении персоналом.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты факторов выбора HR-стратегии;
- провести анализ хозяйственной деятельности ОАО «БПС-Сбербанк» и действующей HR-стратегии банка;
- разработать предложения по совершенствованию HR стратегии банка в рамках повышения его конкурентоспособности как на финансовом рынке, так и на рынке труда;
- разработать программу внедрения предложенных мероприятий.

Практическая значимость работы заключается в том, что основные выводы и предложения могут быть использованы для совершенствования конкурентоспособности в банковской сфере.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богомолова, И.П. Заработная плата как инструмент управления конкурентоспособностью предприятий: монография / И.В. Богомолова, М.И. Школа // Сборник трудов Sworld. – 2007. – Т.5. – №2. – С.38-39.
2. Ватлин, А.А. Внутренний брендинг как элемент корпоративной социальной ответственности на предприятии промышленного назначения / А.А. Ватлин // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 11 (139). – С. 180-184.
4. Визгалова, В.В. Стратегический брендинг в повышении конкурентоспособности предприятия / В.В. Визгалова // Проблемы современной экономики. – 2009. – № 3. – С. 136-137.
5. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
6. Володько, В.Ф. Практикум по выполнению дипломной работы: метод. пособие / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, кафедра менеджмента, 2012. – 34 с.
7. Глубокий С.В., Борисевич И.В. Организация и нормирование труда в современном производственном менеджменте. Мн.: Издательство Гревцова, 2008. – 320 с.
8. Давыдов, А.К. Брендинг в управлении маркетинговой активностью / А. К. Давыдов, А.В. Александрова // Организатор производства. – 2004. – Т. 22. – № 3. – С. 40-42.
9. Зайцева, Е.И. Бренд как конкурентное преимущество / Е.И. Зайцева // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – 2014. – № 15. – С. 216-223.
10. Кабардиева, Л.Р. Брендинг как инструмент конкурентной борьбы предприятия на рынке / Л.Р. Кабардиева // Экономика. Бизнес. Банки. – 2014. – Т. 2. – С. 41-55.
11. Капферер, Д. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Д. Капферер, А. Жан-Ноэль; пер.с англ. Е.В. Виноградовой; под. общ. ред. В.Н. Домнина. – М.: Вершина, 2007. – 448 с.
12. Кизим, А.А. Брендинг как приоритетное направление развития маркетинговой деятельности российских предприятий промышленности / А.А. Кизим, Н.О. Старкова, А.П. Дырий // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2014.– № 6 (49). – С. 50-56.
13. Кохно, П.А. Интегрированные компании / П.А. Кохно, Д.А. Кожанов, С.С. Чеботарев, Р.М. Юсупов. Отв. ред. д.э.н., проф. П.А. Кохно. – М.: Граница, 2015. – 464 с.

14. Легович, Н.В. Бренд – самый ценный актив компании / Н.В. Легович // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 9. – С. 70-75.
15. Мокова, К.В. Модели построения бренда работодателя / К.В. Мокова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2015. – № 6-3 (37). – С. 73-75.
16. Пхалагова, Д.Е. Бренд как основа успешного бизнеса / Д.Е. Пхалагова // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2015. – № 31. – С. 43-45.
17. Царикаев, А.Н. Проблемы и тенденции развития мотивационных механизмов управления / А.Н. Царикаев // Социальная политика и социальное партнерство. – 2011. – № 1. – С. 28-32.
18. Чернозуб, О.Л. Стоимость бренда: реальность превосходит мифы / О.Л. Чернозуб // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2009. – № 1. – С. 43-44.
19. Колас Б. Нормирование труда. Проблемы, концепции, методы. М., Финансы, ЮНИТИ, 2007. – 547 с
20. Идрисов А.Б., Картышев С.В., Постников А.В. Нормирование труда. М.: Филин, 2008. – 257 с.
21. Бренд года 2018 // Новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/new/brandgoda/>. – Дата доступа: 04.05.2020.
22. HRD // Новостной портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://officelife.media/article/people/11910-maria-garavsky-is-pretransformation-skills-of-bank-staff-will-increase-the-it-jobs-in-banks/?sphrase_id=1646997/ – Дата доступа: 25.05.2020.
23. Бухгалтерский баланс ОАО «БПС-Сбербанк» за 2017-2020 гг.