

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, профессор


В.Ф. Володько

«18» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И
ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности: 1-26 02 02 -02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801115


А.В.Селицкая

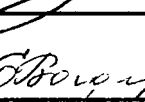
Руководитель, доцент


И.Д.Матяс

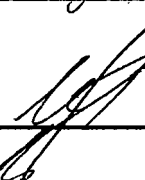
Консультант, доцент


И.Д.Матяс

Консультант по технологической части, доцент


Е.Г.Богданович

Ответственный за нормоконтроль, преподаватель


М.С.Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 110 страниц;

графическая часть – 8 листов;

Цифровые носители – 1 диск.

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 100 стр., 14 рисунков и схем, 37 таблиц,
40 использованных источников

СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГ, МИССИЯ, ЦЕЛЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель дипломной работы – установление путей и разработка практических рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии предприятия. *Объект* дипломного исследования – маркетинговая деятельность розничного торгового предприятия ООО «Санторгснаб», представленного торговой сетью «Бухта». *Предмет* исследования – концепция совершенствования маркетинговой стратегии.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследовать сущность, содержание и виды, методы и этапы разработки маркетинговой стратегии предприятия.
2. Провести анализ хозяйственной деятельности и оценить состояние маркетинговой стратегии ООО «Санторгснаб».
3. Разработать Программу совершенствования маркетинговой стратегии ООО «Санторгснаб» и произвести расчет экономической эффективности программы.
4. Разработать технологию реализации предлагаемой Программы.

При проведении исследования использовались методы: индукция и дедукция, сравнительный анализ, классификации, логический, экономико-статистический, метод коэффициентов, графический метод, SWOT-анализ, PEST-анализ, матрица Портера, матрица Ансоффа, а также метод наблюдения.

Элементом новизны полученных результатов являются разработанные рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии предприятия.

Область возможного практического применения результатов – предприятия розничной торговли.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь и М-ва экономики Респ. Беларусь, 27 дек. 2011 г. № 140/206 : с изм. и доп. на 07 март. 2016 г., № 75/92 // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 20.04.2020.
2. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации: учебник/ Р.Акофф. – М.: Сирин, 2018. – 487 с.
3. Акмаев, Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие/Р.И.Акмаев. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 280 с.
4. Ансофф, И. Стратегическое управление: учебник/И.Ансофф. – М.: Экономика, 2015. – 286 с.
5. Анурин, В. Ф. Поведение покупателей потребительского рынка. Уникальный отечественный опыт: учеб. пособие / В. Ф. Анурин, И. И. Муромкина, Е. В. Евтушенко. – СПб.: Питер, 2019. – 270 с.
6. Баринов, В.А. Стратегический менеджмент: учебник/В.А.Баринов. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 237 с.
7. Боумэн, К. Основы стратегического менеджмента: учебник/К.Боумэн. – М.: Юнити, 2017. – 106 с.
8. Велесько, Е.И. Стратегический менеджмент. Деловая игра «Дельта»: пособие/ Е.И.Велесько. – Минск: БГЭУ, 2016. – 268 с.
9. Вилков, И.Н. Финансовая стратегия как фактор устойчивого развития предприятия /И.Н.Вилков // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. – СПб.: Заневская площадь, 2018. – 215 с.
10. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник/ О.С.Виханский. – М.: Экономистъ, 2016. – 296 с.
11. Годин, А. М. Маркетинг : учеб.-метод. пособие / А. М. Годин. – 3-е изд., доп. – М.: Дашков и К, 2011. – 304 с.
12. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е. П. Голубков. – М.: Финпресс, 2012. – 412с.
13. Журавлева, Л.А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие /Л.А.Журавлева. – Новосибирск: НГАЭ и У, 2017. – 303 с.
14. Зайцев, Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник/Л.Г.Зайцев. – М: Юрист, 2017. – 416 с.
15. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: учебное пособие/ А.Т.Зуб. – М: Аспект Пресс, 2018. – 415 с.
16. Клайв, Р. Стратегическое бизнес-планирование: Динамическая система повышения эффективности и обеспечения конкурентного преимуще-

- ства: учеб. пособие/ Р.Клайв. – Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2015. – 384 с.
17. Кичапина, Е.Н. Финансовая стратегия предприятия в послекризисный период / Е.Н.Кичапина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. Т. I. – М.: РИОР, 2016. – с. 136–138.
 18. Котлер Ф. Основы маркетинга/ Ф. Котлер: Пер. с англ./ Общ. ред. и вступление Е.М. Пеньковой. – Новосибирск: Наука, 1992. – 736 с.
 19. Кузык, Б.Н. Прогнозирование и стратегическое планирование социально-экономического развития: учебник/ Б.Н.Кузык. – М.: Экономика, 2016. – 427 с.
 20. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг / Ж.Ж. Ламбен.- СПб.: Наука, 2011. - 415с.
 21. Лидовская, О. Оценка эффективности маркетинга и рекламы. Готовые маркетинговые решения / О. Лидовская. – СПб.: Питер, 2018. – 144 с.
 22. Лужнова, Н.В. Процесс формирования маркетинговой стратегии: основные этапы и возможные ошибки / Н.В.Лужнова // Молодой ученый. – 2016. – №7. – с. 890–892.
 23. Любанова, Т.П. Стратегическое планирование на предприятии: учеб. пособие для вузов/ Т.П.Любанова. – М.: ИКЦ «МарТ», 2015. – 400 с.
 24. Люлев, А.В. Научные аспекты понятия «стратегия развития предприятия» / А.В.Люлев // Молодой ученый. – 2017. – №10. – с. 88–92.
 25. Малашенко, Н. П. Маркетинг на потребительском рынке: учеб. пособие для вузов / Н. П. Малашенко. – М.: Омега-Л, 2018. – 207 с.
 26. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: курс лекций/ В.Д.Маркова: Новосибирск: сибирское соглашение, 2016. – 452 с.
 27. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ А.И.Панов. – М.: Юнити, 2016. – 240 с.
 28. Попов, С.А. Стратегическое управление: учебник для вузов/ С.А.Попов – М: Инфра-М, 2015. – 311 с.
 29. Портер, Е.М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов /Е.М.Портер [пер. с англ. И.Минервин]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 454 с.
 30. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Г.В.Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 512 с.
 31. Савицкая, Г.В. Экономический анализ /Г.В.Савицкая. – М.: Инфра-М, 2019. – 484 с.
 32. Саакян, В.А. Сущность и типология стратегий предприятий / В.А.Саакян // Молодой ученый. – 2015. – №15. – с. 415–419.
 33. Сазерленд, Д. Стратегический менеджмент: Ключевые понятия/ Д.Сазерленд.– М.: Баланс Бизнес-Букс, 2016. – 440 с.
 34. Семенов, Б.Д. Стратегический менеджмент: учебник /Б. Д.Семенов – Минск: Экаунт, 2018. – 62 с.
 35. Томпсон, А.А., Стрикленд, А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / Пер. с англ. Под ред.

- Л.Г.Зайцева, М.И.Соколовой. – М.: Банки и биржи, 2015. – 576 с.
- 36.Фатхутдинов,Р.А. Стратегический менеджмент: учебник/
Р.А.Фатхутдинов. – М.: Инфра–М, 2019. – 416 с.
- 37.Хруцкий, В. Е. Современный маркетинг / В. Е. Хруцкий. – М.: Финансы
и статистика, 2015. – 256 с.
- 38.Шаповалов, В. А. Маркетинговый анализ : учеб. пособие /
В. А. Шаповалов. – Ростов н/Д : Феникс, 2013. – 156 с.
- 39.Кучер, А.Т. Разработка стратегии развития на основе концепции марке-
тинга. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-strategii>
– Дата доступа: 25.04.2020.
- 40.Зулькарнаева,Д.Р. Актуальность разработки стратегии развития пред-
приятия. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-razrabotki-strategii-razvitiya-predpriyatiya> – Дата доступа: 28.04.2020.