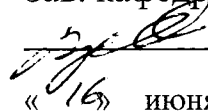


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ И ГУМАНИТАРИЗАЦИИ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, профессор

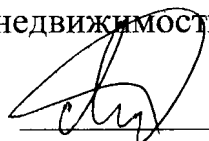
  
В.Ф. Володько  
«16» июня 2020 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
«**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**»

Специальность 1-26 02 02 «Менеджмент»

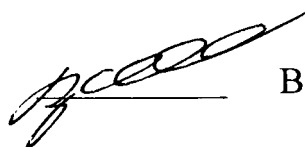
Направление 1-26 02 02 02 «Менеджмент недвижимости»

Студентка      Группа  
группы          30801216



М.П. Лебедева

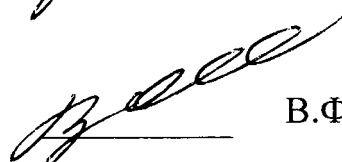
Руководитель –  
профессор



В.Ф. Володько

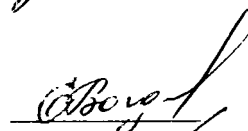
Консультанты:

по экономической части –  
профессор



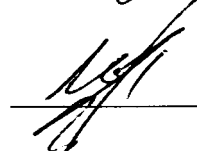
В.Ф. Володько

по технологической части –  
доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль



М.С. Рызванович

Объем работы:

дипломная работа – 96 страниц;  
графическая часть – 9 листов А4;  
цифровые носители – 1 диск.

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 страниц, 6 рисунков и схем, 15 таблиц,  
35 использованных источников

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

**Цель** дипломной работы – исследование конкурентоспособности предприятия и разработка путей ее повышения.

**База** исследования – предприятие ООО «Новита».

**Задачи** дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ конкурентоспособности и путей ее повышения;

2. Анализ рыночной деятельности и конкурентоспособности предприятия ООО «Новита»;

3. Разработка Программы повышения конкурентоспособности предприятия ООО «Новита»;

4. Выработка технологии реализации предложенной Программы.

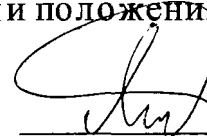
В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ конкурентоспособности предприятия, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Проведен анализ хозяйственной деятельности и состояния конкурентоспособности предприятия ООО «Новита».

Возможное **практическое применение** полученных результатов – в ООО «Новита» и других коммерческих предприятиях.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «О рекламе». – Минск, 2007.
2. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2010.
3. Абрамова, В.Л. Маркетинговое управление конкурентоспособностью экономических систем / В.Л. Абрамова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 3.
4. Ахматова, М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова, Е. Попов // Маркетинг. – 2013. – № 2.
5. Баумгартен, Л.В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции / Л.В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – № 4.
6. Бронникова, Т.С. Развитие методологии формирования рыночного потенциала предприятия: монография / Т.С. Бронникова, В.В. Котрин. – Королёв: ФТА, 2012.
7. Виноградова, С.Н. Организация и технология торговли: учебное пособие / С.Н. Виноградова. – СПб.: Питер, 2012.
8. Володько, В.Ф. Организация производства и управление предприятием / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2017. – 493 с.
9. Володько, В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 307 с.
10. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность организаций / Е.Ф. Волонцевич, Г.К. Козлова. – Минск: БГЭУ, 2010.
11. Голочева, А.С. Конкурентоспособность организации: учебное пособие / А.С. Голочева. – Минск: Выш. шк., 2012.
12. Грахов, В.П., Классификация методов оценки конкурентоспособности применительно к строительным организациям / В.П. Грахов, С.А. Мохначев, Т.В. Беркутова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2.
13. Дэй, Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй. – М.: Эксмо, 2011.
14. Елизарова, А.Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия / А.Г. Елизарова // Молодой ученый. – 2013. – № 4.
15. Ильин, М.Т. Влияние маркетинговой деятельности на конкурентоспособность предприятия / М.Т. Ильин. – М.: Лаборатория книги, 2010.
16. Карпов, А.Л. Конкурентоспособность: тактика и стратегия промышленного предприятия / А.Л. Карпов. – Омск: ОГУ, 2011.
17. Кожекин, Г.Я. Маркетинг предприятия: учебное пособие / Г.Я. Кожекин, С.Г. Мисеобиева. – Минск: Мисанта, 2012.

18. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумитас, И. Шулинг; пер. с англ.; 2-е изд. / Под ред. В. Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2012.
19. Марков, А.П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / А.П. Марков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
20. Межевов, А. Оценка конкурентоспособности бизнеса / А. Межевов // Маркетинг. – 2012. – № 1.
21. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: УГУ, 2014.
22. Павлова, А.А. Качество и конкурентоспособность / А.А. Павлова. – М.: Лаборатория книги, 2010.
23. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент: учебник / С.Э. Пивоваров, Д.И. Баркан, Л.С. Тарасевич. – СПб.: Питер, 2010.
24. Савельев, Н.А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учебник / Н.А. Савельев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2012.
25. Степанов, К.В. Конкурентоспособность торговой фирмы / К.В. Степанов. – М.: Лаборатория книги, 2011.
26. Тимирьянова, В.М. Построение системы показателей оценки конкурентной среды и конкурентоспособности предприятий в регионе: монография / В.М. Тимирьянова. – Уфа: Антаир, 2010.
27. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА, 2006.
28. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учеб. пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЭКСМО, 2007.
29. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
30. Черкашин, П.П. Конкурентоспособность территорий / П.П. Черкашин. – М.: Лаборатория книги, 2011.
31. Шмален, Г.Н. Основы планирования сбыта / Г.Н Шмален. – Минск: Амалфея, 2012.
32. Шкардун, В. Интегральная оценка конкурентоспособности предприятия / В. Шкардун // Маркетинг. – 2010. – № 3.
33. Отчет о прибылях и убытках ЧУП «Латиф» за 2016 – 2018 годы.
34. Бухгалтерский баланс ЧУП «Латиф» за 2016 – 2018 годы.
35. Отчет о маркетинговой и сбытовой деятельности предприятия ЧУП «Латиф» за 2016 – 2018 годы.