

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
_____ А.В. Авдиенок
«__» _____ 2020 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Совершенствование сбытовой деятельности предприятия легкой
промышленности (на примере ОАО «ЭЛЕМА»»**

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502116

(подпись, дата) Ю.С. Хруцкая

Руководитель

(подпись, дата) Л.В. Гринцевич,
канд. экон. наук, доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

(подпись, дата) Л.В. Гринцевич,
канд. экон. наук, доцент

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

(подпись, дата) Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам

(подпись, дата) А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

(подпись, дата) В.В. Кожар

по охране труда

(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

(подпись, дата) А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 266 страниц
графическая часть – 19 листов
магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 266 с., 88 рис., 85 табл., 46 источников, 7 прил.

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТИМУЛИРОВАНИЕ СБЫТА, УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА РЕАЛИЗАЦИИ, РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ПОЛИТИКА, ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНОК, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ОАО «Элема».

Цель работы: анализ и оценка эффективности сбытовой деятельности и определение путей её совершенствования на предприятии лёгкой промышленности ОАО «Элема».

В ходе написания дипломной работы были изучены: общее понятие сбытовой деятельности, основные формы и методы совершенствования сбытовой политики, история создания и развития ОАО «Элема», его структура, организация работы предприятия, технико-экономические показатели. Были рассмотрены производственные и транспортные мощности предприятия, изучена бухгалтерская и экономическая документация, структура и изменение себестоимости продукции, направления её реализации, найдены основные национальные и иностранные конкуренты предприятия, выявлены стратегии его дальнейшего развития.

Элементом практической значимости полученных результатов является, прежде всего, создание комплекса мероприятий по повышению эффективности сбытовой деятельности и улучшению коммуникационной политики предприятия. Прошли апробацию такие предложения, как участие в международной выставке моды WHO'S NEXT в Париже, реклама в Интернете, реклама на телевидении, наружная реклама и печатная реклама.

Результатами внедрения данных мероприятий явились увеличение выручки и прибыли за счёт повышения объёмов товарооборота, укрепление сбытовой политики предприятия, повышение эффективности его деятельности, а также общей конкурентоспособности, улучшение имиджа и рост узнаваемости бренда на местном и зарубежном рынках.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Фридман, Л. Дж. Новые каналы сбыта – главное преимущество компаний / Л. Дж. Фридман, Т.Р. Фьюри. – М.: Издательство Эксмо, 2009. – 352 с.
- Акулич, М.В. Способы повышения эффективности использования глобальных стратегий бизнеса и маркетинга / М.В. Акулич, – М.: Маркетинг в России и за рубежом, 2006. – №6. – С.14-16.
- Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М. С. Абрютина, А.В. Грачев.– 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2009. – 272 с.
- Александров, О. А. Экономический анализ: учебное пособие / О. А. Александров – М.: ИНФРА-М, 2010. – 288 с.
- Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В Савицкая - М.: ИНФРА-М, 2010. – 336с.
- Снабженческо-сбытовая деятельность : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина [и др.]. – Минск : ЗАО «Техноперспектива», 2017. – 320 с.
- Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность : организация и управление : учебник / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016. – 350 с.
- Захарова, Ю.А. Основы сбыта продукции / Ю.А. Захарова. – 2-е изд. – М.: Дашков и К0, 2017. – 158 с.
- Джоббер, Д. Управление продажами / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. – М.: ЭНИТИ, 2016. – 604 с.
- Глубокий, С. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С. Глубокий. – Минск : Издательство Гревцова, 2015. – 376 с.
- Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник / Л. И. Кравченко. – 10-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2009. – 524с.
- Белорусская легкая промышленность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://myfin.by>. – Дата доступа: 27.03.2020.
- Продажа товаров легкой промышленности отечественного производства [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 28.03.2020.
- Кулак Т.Е. Маркетинг в отраслях экономики: учеб. пособие / Т.Е. Кулак, Н.Ю. Львова. – Минск : РИПО, 2013. – 327 с.
- Григорьев, М.Н. Маркетинг / М.Н. Григорьев. – М.: Юрайт, 2016. – 464 с.
- Акулич, И.Л. Маркетинг : учебник / И.Л. Акулич. – Минск : Высшаяшая шк., 2016. – 544 с.
- Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с.
- Жариков, В.В. Политика сбыта : краткосрочный и долгосрочный периоды / В. В. Жариков, Е. И. Синельникова // Экономинфо. – 2016. – №26. – С. 87-92.
- Камалова, Н.Д. Стимулирование сбыта как современный способ воздействия на потребителя / Н.Д. Камалова, Е.А. Пономарева // Научное периодическое издание «Insitu». – 2016. – №11. – С. 36-38.

23. Захарова, Ю.А. Методы стимулирования сбыта : учеб. пособие / Ю.А. Захарова. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2014. – 120 с.
24. Макаренко, М. В. Производственный менеджмент : учеб. пособие для вузов / М. В. Макаренко, О. М. Махалина. – М.: Приор, 2014. – 384 с.
25. Методы стимулирования продаж в торговле: учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталева, Т.В. Панкина. – М.: ИД ФОРУМ : НИЦ Инфра-М, 2016. – 304 с.
26. Чардымский, М.Г. Разработка плана продвижения товаров / М.Г. Чардымский // Вопросы экономических наук. – 2016. – №3. – С. 60-63.
27. Экономическая деятельность предприятия : учеб. пособие / В.Б. Лукин, Н.М. Белоусова, В.А. Богомоллова, А.В. Делятицкая; Моск. гос. ун-т печати им. И. Федорова. – М.: МГУП им. И. Федорова, 2018. – 251 с.
28. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для бакалавров / И.М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 437 с.
29. Дэвид, В. Кривенс. Стратегический маркетинг. Издательство «ИД «Вильямс», – 2012. – 512 с.
30. Казакова, Н.А. Маркетинговый анализ: учебное пособие для студентов / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2012. — 239 с.
31. Уэллс У., Мориарти С., Бернетт Дж. Реклама: принципы и практика. 7-е издание / Пер. с англ. Под редакцией Л. Богомолловой. – СПб.: Питер, 2008. – 736с.
32. Электронный справочник [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.grandars.ru>. – Дата доступа: 03.03.2020.
33. Основы бизнеса – компьютерная реализация [Электронный ресурс] / Операционный рычаг и коммерческий риск в бизнесе. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://osnbisn.ru/present-oper.rar>. – Дата доступа: 05.03.2020.
34. Попов, Е.М. Финансы организаций: учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Е. М. Попов. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 430 с.
35. Единая система конструкторской документации. Общие правила выполнения чертежей : [сборник стандартов] : ГОСТ 2.301-68 и др. / Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт). – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2010. – 227 с. : ил., табл.
36. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2016. – 119 с.
37. Комплексный экономический анализ предприятия: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – СПб.: Питер, 2013. – 570 с.
38. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг. – СПб.: Питер, 2012. – 300 с.
39. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А.М. Лазаренков, В.А. Калиниченко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 162 с.

37. Дадалко, С.В. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / С.В. Дадалко, З.Н. Козловская. – Минск : БНТУ, 2009. – 59 с.
38. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», утв. постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2013 г. № 33.
39. ТКП 45-2.04-153-2009 (02250). Естественное и искусственное освещение. Строительные нормы проектирования.
40. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Перечень регламентированных в воздухе рабочей зоны вредных веществ». – М.: Министерство здравоохранения Республики Беларусь, 2009.
41. ТКП 45-3.02-90-2008. Производственные здания. Строительные нормы проектирования.
42. СНБ 4.02.01-03. Отопление, вентиляция и кондиционирование воздуха.
43. ГОСТ 12.1.030-81. ССБТ. Электробезопасность. Защитное заземление, зануление.
44. ТКП 474-2013. Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности, утв. постановлением МЧС от 29.01.2013 г. № 4.
45. ТКП 45-2.02-22-2006. Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Правила проектирования.
46. Мельников, А.А. Проблемы окружающей среды и стратегия её сохранения : учебное пособие для вузов / А.А. Мельников. – Минск : ООО «Академический проект», 2009. – 344 с.