

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«10» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка медиа-плана рекламной кампании в интернете
(на примере ООО «Альфа Моторс»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502116

Л.Э. Кадымова
(подпись, дата)

Л.Э. Кадымова

Руководитель

И.Г. Разумовская
(подпись, дата)

И.Г. Разумовская

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

И.Г. Разумовская
(подпись, дата)

И.Г. Разумовская

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Н.И. Шумская
(подпись, дата)

Н.И. Шумская

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 149 страниц

графическая часть – 13 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 179 с., 45 рис., 54 табл., 30 источника, 5 прил.

МЕДИАПЛАН, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КРІ, КОММУНИКАТИВНАЯ ПОЛИТИКА

Объектом исследования является ООО «Альфа Моторс».

Цель работы: Разработка медиа-плана рекламной кампании в интернете на примере ООО «Альфа Моторс».

В процессе работы были изучены особенности функционирования комплекса маркетинга сбытового предприятия, проведен анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия, исследован маркетинговый комплекс ООО «Альфа Моторс», разработаны рекомендации по совершенствованию комплекса маркетинга и медиаплан рекламной кампании.

В ходе дипломной работы был разработан медиаплан включающий наиболее используемые клиентами каналами в интернете, составлен план-график выхода рекламы и рассчитана эффективность медиа-плана рекламной кампании в интернете.

Результаты внедрения: разработанные рекомендации могут быть использованы в реализации медиа-плана рекламной кампании в интернете на предприятии ООО «Альфа Моторс».

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медиапланирование. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru>. Дата доступа: 10.05.2020
2. Как составить медиаплан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://in-scale.ru>. Дата доступа: 10.05.2020
3. Дурович А.П. Маркетинговые исследования. Мн.: ТетраСистемс, 2009. – 432 с.
4. Герасимов Б.И., Жариков В.В. и др. Маркетинг: учебное пособие. М.: Форум, 2009. - 320 с.
5. Рекламная деятельность: организация, планирование, оценка эффективности / Пономарева А. М.; уч. пос. – М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2004. 238 с.
6. Медиапланирование / Ю. Рязанов, Г. Шматов. / Екатеринбург: Уральский рабочий: ЭКСКОМ, 2002. 307 с.
7. Батра Раджив, Майепс Джон Дж., Аакер Дэвид А. Рекламный менеджмент. М.: СПб.: Издательский дом «Вильяме», 2000. 784с.
8. Бандурин А.В., Стратегический менеджмент организации: учебное пособие / А.В. Бандурин, Б.А. Чуб. - М.: Дело, 2013. – 526 с.
9. Бизнес-план развития ООО «Альфа Моторс» на 2017 год. Утверждено Директором ООО «Альфа Моторс».
10. Учетная политика ООО «Альфа Моторс»: Утверждено приказом директора ООО «Альфа Моторс».
11. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Экономика и управление на предприятии». Автор: Л.Н. Нехорошева.- Минск: БГЭУ, 2008- 718с.
12. Методические указания для студентов специальности 1-25 01 07 – «Экономика и управление на предприятии». А.М. Темичев, З.Н. Козловская, А.Л. Ивашутин, А.А. Коган, Л.В. Гринцевич. Минск. 2015.
13. Статистический ежегодник 2017. [Электронный ресурс] – Режим доступа:<http://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 16.05.2020
14. Экономика предприятия: Учеб. пособие / Под общ. ред. А.И. Ильина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 698с.
15. Экономика предприятия: курс лекций. Русак Е.С.,-2009, 214с.
16. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие С.И. Адаменкова, - Минск: БНТУ, 2008-257с.
17. Барахов В.И., Исследование жизненного цикла товара / В.И. Барахов, В.Н. Самочкин// Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. № 3. - С.10.
18. Козлов, С.М. Руководство к решению задач математического программирования в среде MS Excel, 2003.
19. Экономика промышленного предприятия / Л.В. Гринцевич – Минск БНТУ, 2012.
20. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Саснович, -Минск, Новое знание, М: ИНФРА-М, 2013.
21. Ключевые показатели эффективности медиа-плана [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://in-scale.ru>. Дата доступа: 16.05.2020

22. Дадалко, С.В. Внешнеэкономическая деятельность: курс лекций для студентов экономических специальностей высших учебных заведений/ С.В. Дадалко, З.Н. Козловская. – Минск: БНТУ, 2009.
23. СанПин 9-131 РБ 2000 «Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, ЭВМ и организации работы».
24. СанПин 2.2.4/2.1.8.10-32-2002 «Шум на рабочих местах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки».
25. СанПин №9-80 РБ 98 «Гигиенические требования к микроклимату помещений».
26. СНБ 2.04.05-98 «Естественное и искусственное освещение».
27. СНБ 2.02.01-98 «Пожарно-техническая классификация зданий, строительных конструкций и материалов».
28. НПБ РБ 2.06-2000 «Общие правила пожарной безопасности Республики Беларусь для промышленных предприятий».
29. Основы рекламы / Мудров А. Н.; учебник для студентов вузов – М.: Экономист, 2006. 319 с.
30. Реклама и продвижение бренда / О`Гуин Томас С., К. Т. Аллен, Семеник Р.Дж. – 3-е изд. – Санкт-Петербург: Нева, 2004. 651 с.