

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«09» сентября 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Выявление и использование резервов роста эффективности
функционирования предприятия газовой отрасли (на примере УП
«Мингаз»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии
промышленности»

Обучающийся
группы 10502116

А.Ю. Куклицкая
(подпись, дата)

А.Ю. Куклицкая

Руководитель

А.И. Лученок
(подпись, дата)

А.И. Лученок,
д.э.н., профессор

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

А.И. Лученок
(подпись, дата)

А.И. Лученок,
д.э.н., профессор

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Г.В. Прибыльская
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 239 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 239 с., 42 рис., 75 табл., 30 источников, 6 прил.

РЕЗЕРВЫ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ, ВНУТРЕННИЙ И ВНЕШНИЙ РЫНОК, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объектом исследования является УП «Мингаз».

Цель работы: анализ деятельности УП «Мингаз» в современных условиях хозяйствования, а также разработать пути повышения эффективности функционирования предприятия газовой отрасли.

В ходе написания дипломной работы были изучены: общие показатели экономической эффективности деятельности предприятия, основные пути увеличения роста эффективности деятельности предприятия история создания и развития УП «Мингаз», его структура, организация работы предприятия, технико-экономические показатели. Были рассмотрены производственные и транспортные мощности предприятия, изучена бухгалтерская и экономическая документация, структура и изменение себестоимости продукции, направления её реализации, выявлены стратегии его дальнейшего развития.

Элементом практической значимости полученных результатов является, прежде всего, создание комплекса мероприятий по повышению эффективности деятельности УП «Мингаз». Прошли апробацию такие предложения, как автоматизация производственных процессов, внедрение сдельной оплаты труда, реализация неликвидных товаров, модернизация и обновление оборудования, производство и реализация нового вида продукции.

Результатами внедрения данных мероприятий явились увеличение выручки и прибыли предприятия, расширение рынков сбыта и увеличение продаж, повышение конкурентоспособности предприятия, а также увеличивает производительность труда и повышает мотивацию сотрудников.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Ин-фра-М, 2017. – 288 с.
- 2. Кузина, Е.Л. Финансовые результаты предприятия / Е.Л. Кузина. – М.: Приор, 1999. – 60 с.
- 3. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / И.А. Белобжецкий, В.А. Белобородова, М.Ф. Дьячков [и др.]; под ред. В.А. Белобородовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Финансы и статистика, 2009. – 352 с.
- Экономика предприятия: учеб. Пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под общ. Ред. Л.Н. Нехорошевой. – 3-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2005. – 383 с.
- 5. Макарьева, В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / В.И. Макарьева, Л.В. Андреева. – Москва: Финансы и статистика, 2009. – 264 с.
- Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва: Новое звание, 2005. – 651 с.
- Ильин, А.И. Экономика предприятия. / А.И. Ильин, В.П. Волков; под общ. ред. А.И. Ильина. – Минск.: ООО «Новое знание», 2009 – 503 с.
- 6. Чечевицина, Л.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Л.Н. Чечевицина, И.Н. Чуев. – Москва: «Дашков и К», 2011. – 352 с.
- Пласкова, Н.С. Экономический анализ / Н.С Пласкова. – Москва: Эксмо, 2010. – 704 с.
- Коляда, А. Маркетинг, который работает. Создание эффективной маркетинговой стратегии в отечественных условиях. / А.Коляда. – Минск: Издательство Гревцова, 2006. – 240 с.
- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий. / Под ред. В.Позднякова. – М.: Инфра-М, 2015. – 624 с.
- 7. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
- Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности. / В.Бариленко. - М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
- Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
- 8. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. / О.В.Губина, В.Е. Губин. – М.: Инфра-М, 2014. – 340 с.
- Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия/ О.В.Губина. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
- Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.

18. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская. – М.: Инфра-М, 2015. – 366 с.
19. Федяй Е.С., Черненко А.Ф. Управленческий анализ поставки материально-производственных ресурсов//Известия Челябинского научного центра, № 2 (36), 2007. – 96-100 с.
20. Глубокий С.В. Операционный маркетинг. – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76 с.
21. Глубокий С.В. Разработка маркетинговых стратегий промышленного предприятия. – Минск, БГПА, 1998. –68 с.
22. Глубокий С.В., Зубрицкий А.Ф. Стратегический и оперативный маркетинг. Часть 1. — Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2001. — 126 с.
23. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
24. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б.Герасимова. – М.: Инфра-М, 2014. – 192 с.
25. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И.Тимофеев. - М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
26. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов – М.: АКАЛИС, 2011. – 272с.
27. Фатхутдинов Р.А. Оценка конкурентоспособности / Р.А. Фатхутдинов // Промышленность России. – 2016. – № 3. – С. 62-67.
28. Официальный сайт УП «Мингаз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mingas.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус. , – Дата доступа:28.04.2020.
29. Официальный сайт ГПО «Белтопгаз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topgas.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус., – Дата доступа:15.04.2020.
30. Колесов, И.М. Основы технологии машиностроения. / И.М. Колесов – Мн.: Вышейш. Шк., 2001.