

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«22» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Оценка экономической эффективности деятельности предприятия и пути  
ее повышения (на примере ООО «БелМобилПринт»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502116

Куликовский  
(подпись, дата)

К.В. Куликовский

Руководитель

Жудро  
(подпись, дата)

Н.В. Жудро

Консультанты:

по организационно-

экономическим вопросам

Жудро  
(подпись, дата)

Н.В. Жудро

по организации внешнеэконо-  
мической деятельности

Шумкая  
(подпись, дата)

Н.И. Шумкая

по конструкторско-

технологическим вопросам

Заболотец  
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-

математических методов и ЭВМ

Кожар  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

Снарский  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок  
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 154 страниц

графическая часть – 14 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: с., 154рис., 23 табл., 62источника, 30прил. 4

ЭФФЕКТ, ОЦЕНКА, ПОКАЗАТЕЛИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ,  
ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объект исследования - ООО «БелМобилПринт».

Предмет исследования – пути повышения эффективности деятельности  
ООО «БелМобилПринт».

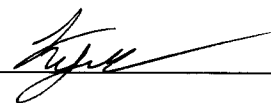
Цель работы: оценить экономическую эффективность деятельности  
ООО «БелМобилПринт» и разработать пути ее повышения.

Методы исследования: общие методы научного познания, монографи-  
ческий, экономико-статистический, логические способы обработки инфор-  
мации.

Исследования и разработки: изучены теоретические основы категории  
«экономическая эффективность», рассмотрены показатели измерения эконо-  
мической эффективности; изучены пути повышения экономической дея-  
тельности предприятия; дана организационно-экономическая характеристика  
ООО «БелМобилПринт», проведен анализ показателей экономической эф-  
фективности; дана оценка факторов, влияющих на экономическую эффе-  
ктивность, разработаны пути повышения экономической эффективности.

Элементы научной новизны: разработаны пути повышения экономиче-  
ской эффективности деятельности ООО «БелМобилПринт», которые могут  
быть использована на исследуемом предприятии.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-  
аналитический материал правильно и объективно отражает состояние иссле-  
дуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источни-  
ков теоретические, методологические и методические положения и концеп-  
ции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

## Список использованных источников

1. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»; Составители: Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. – Минск: БНТУ, ФММП, 2019.
2. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.
4. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 420 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 369 с.
6. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – № 5. – С.20-22.
7. Вашко, И. М. Экономика инноваций: учеб. пособие / И. М. Вашко, А. Д. Луцевич, Г. З. Суша. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 339 с.
8. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 688 с.
9. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск : РИВШ, 2018. - 395 с.
10. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Мн.: Мисанта, 2014. –624 с.
11. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
12. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. - 82 с.
13. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебн. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 296с.
14. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БГЭУ, 2017. – 205 с.
15. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Высшая школа, 2018. - 319 с.