

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«*17*» *июня* 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Обоснование эффективности внедрения производственной линии для
изготовления энергооборудования (на примере ЗАО «КАТЭК»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Исходящий №	<i>170620</i>	
Исходящий № группы 10502116	<i>170620</i>	М.А. Липский (подпись, дата)
Руководитель	<i>А.В. Авдиенок</i>	А.В. Авдиенок (подпись, дата)
Исполнители:		
по организационно-экономическим вопросам	<i>А.В. Авдиенок</i>	А.В. Авдиенок (подпись, дата)
по организации внешнеэкономической деятельности	<i>Г.В. Прибыльская</i>	Г.В. Прибыльская (подпись, дата)
по конструкторско-технологическим вопросам	<i>А.А. Заболотец</i>	А.А. Заболотец (подпись, дата)
по применению экономико-математических методов и ЭВМ	<i>В.В. Кожар</i>	В.В. Кожар (подпись, дата)
по охране труда	<i>А.А. Снарский</i>	А.А. Снарский (подпись, дата)
ответственный за нормоконтроль	<i>А.В. Авдиенок</i>	А.В. Авдиенок (подпись, дата)
Объем работы:		
расчетно-пояснительная записка	– <u>178</u> страниц	
графическая часть	– <u>16</u> листов	
Магнитные (цифровые) носители	– <u>1</u> единиц	

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц 118, рисунков 27, таблиц 6.
источников 53, приложений 3, 16 листов графической части.

ПРОИЗВОДСТВО, ИНЖИНИРИНГ, ЭНЕРГООБОРУДОВАНИЕ. КОМПЛЕКТНЫЕ ТРАНСФОРМАТОРНЫЕ ПОДСТАНЦИИ

Объектом исследования является ЗАО «КАТЭК» - компания по производству комплектных трансформаторных подстанций и иного энергооборудования. Предметом исследования является экономическая эффективность внедрения новой производственной линии на предприятии.

Цель работы: экономическое обоснование проекта по внедрению производственной линии для изготовления энергооборудования (на примере ЗАО «КАТЭК»).

Реализуемый проект будет направлен на создание проекта по внедрению производственной линии для изготовления энергооборудования (на примере ЗАО «КАТЭК»). Данная компания является одним из немногих представителей Республики Беларусь на данном крупном рынке уже более 10 лет, а потому имеет значительный опыт, который стоит отслеживать.

Актуальность внедрения данного проекта объясняется тем, что в настоящее время предприятия, производящие крупное энергооборудование являются зависимыми от поставщиков более мелких комплектующих, в результате чего предприятия проигрывают конкуренцию крупным производителям с более широким номенклатурным рядом.

Реализация предлагаемого проекта потребует некоторых затрат, включающих затраты на ремонт и обустройство рабочего помещения, а также закупку долгосрочных и краткосрочных активов.

Анализ проекта показал, что учредители располагают необходимыми финансовыми ресурсами для закупки необходимых активов и запуска рекламной компании.

Реализация данного проекта позволит предприятию стать независимыми от мелких поставщиков, а также даст возможность снижения цен продажи ввиду снижения себестоимости и уплачиваемого НДС.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

Отметка
руководителя о
выполнении

[Подписи]

енюк А.В.
ы. фамилия)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»; Составители: Н.В. Жудро, И.В. Гринцевич, В.А. Кудрявцев. – Минск: БНТУ, ФММП, 2019.
2. Министерство статистики и анализа Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. Загл. с экрана. – Яз. рус., – (Дата доступа: 18.04.2020).
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.
4. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 369 с.
5. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – № 5. – С. 20-22.
6. О лицензировании отдельных видов деятельности: Указ Президента Республики Беларусь 01.09 2010 г. N 450 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>, открытый. (Дата доступа: 18:03.2020)
7. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 688 с.
8. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Мн.: Белсанта, 2014. –624 с.
9. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
10. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Белспринт, 2020. - 82 с.
11. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БНТУ, 2017. – 205 с.
12. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.
13. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
14. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.] ; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.

15. Инновационный менеджмент / [В. Я. Горфинкель и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М. : ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
16. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова.– М.: Юрайт, 2015. - 464 с.
17. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 28-31.
18. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
19. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. – Изд-во: Проспект, 2015. – 440 с.
20. Кревенс, Д. Стратегический маркетинг: [пер. с англ.]. – 8-е изд.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2013. – 435 с.
21. Крупский, Д.М. Инновационное предпринимательство и развитие стартап-движения в Республике Беларусь: итоги, проблемы и перспективы / Д. М. Крупский // Вести Института предпринимательской деятельности. - 2016. - № 1. - С. 53-59.
22. Лялина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / С.Ю. Ляпина, М.В. Грачева. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 351 с.
23. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: Юристъ, 2019. - 480 с.
24. Мушовец, А. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие / А. А. Мушовец, Т. В. Луценко, С. Н. Томкевичус; Учреждение образования "Частный институт управления и предпринимательства": Частный институт управления и предпринимательства, 2013. - Минск - 57 с.
25. Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова. М.: Дашков и К, 2013. - 148 с.
26. Сергеева, О.Ю. Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях / О.Ю. Серова // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 20. – С. 174-182.
27. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 387 с.
28. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. - Москва : Инфра-М, 2018. – 422 с.
29. Туккель, И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
30. Федотова, Г.В. Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г. В. Федотова // Финансы и кредит. — 2012. — № 1. — С. 27-34.

31. Финансовый менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 482 с.

32. Официальный сайт ЗАО «КАТЭК» -- [Электронный ресурс] . – Режим доступа: katek.by, свободный. Загл. С экрана. – Яз.рус., – (Дата доступа: 12.03.2020)

33. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>, открытый. (Дата доступа: 24.04.2020)