

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 А.В. Авдиёнок


«12» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование рекламной деятельности Государственного  
учреждения физической культуры и спорта «Футбольный клуб «Минск»

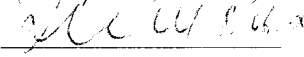
Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»  
Специализация 1 – 25 01 07 11 «Экономика и управление на предприятии  
промышленности»

Обучающийся  
группы 10502116

  
(подпись, дата)

Е.Ю. Степанов


Руководитель

  
(подпись, дата)

С.С. Полоник  
д.э.н. профессор

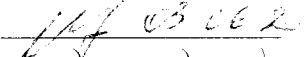
Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

  
(подпись, дата)

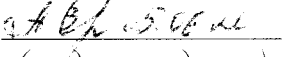
С.С. Полоник  
д.э.н. профессор

по организации внешнеэконо-  
мической деятельности

  
(подпись, дата)

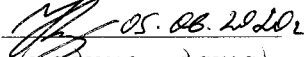
Н.И. Шумская

по конструкторско-  
технологическим вопросам

  
(подпись, дата)

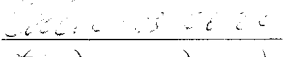
А.А. Заболотец

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

  
(подпись, дата)


В.В. Кожар

по охране труда

  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

  
(подпись, дата)

А.В. Авдиёнок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 165 страниц

графическая часть – 11 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 165 с., 30 рис., 44 табл., 15 источников, 5 прил.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА «ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «МИНСК»

Объектом исследования является ГУФКиС ФК «Минск»

Цель работы: совершенствование существующей рекламной деятельности Государственного учреждения физической культуры и спорта «Футбольный клуб «Минск». Внедрение новых средств рекламирования футбольного клуба как бренда, а также использование экономических знаний и законов для увеличения прибыли данной организации.

ельности  
приятя.

а
ея о
ни

ия)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- О рекламе: Закон Республики Беларусь 10 мая 2007 г. № 225-3 с изм. и доп.: текст по состоянию на 17 июля 2017 г. – Минск: Дикта 2017 – 2 с.
- Кушнарева Е. Рекламное агентство, которое мы выбираем / Е. Кушнарева, Е. Маркова // Маркетинг и реклама. - 2015- №6. - С.42-43.
- Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серюгина. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2015. - 397 с.
- Исаенко Е.В. Организация и планирование рекламной деятельности / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 185 с.
- Государственное учреждение физической культуры и спорта «Футбольный клуб «Минск» [Электронный ресурс] / Футбольный клуб "Минск". - Минск, 2013. - Режим доступа : <http://www.fcminsk.by/>. - Дата доступа: 24.03.2020.
- Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. - Минск, 2005. - Режим доступа : <http://www.pravo.by/>. - Дата доступа : 25.03.2020.
- Дёмина И.Н. Теоретические основы рекламного дела / И.Н. Дёмина. - СПб.: Питер, 2013. - 392 с.14.
- Евстафьев В.А. Что, где и когда рекламировать. Практические советы В.А. Евстафьев, В.Н. Ясонов. - СПб.: Питер, 2015.- 249 с.15.
- Исаенко Е.В. Организация и планирование рекламной деятельности Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 185 с.16.
- Кушнарева Е. Рекламное агентство, которое мы выбираем / Е. Кушнарева, Е. Маркова // Маркетинг и реклама. - 2015- №6. - С.42-43.
- Мокшанцев Р.И. Психология рекламы / И.Р. Мокшанцев. - М.: Инфрам-М, 2014. - 428 с.
- Панкратов Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серюгина. - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2015. - 397 с.
- Седлов П. Психологический эффект рекламы / П. Седлов // PR. - 2015 - № 2 - с. 51 - 253.
- Щепилова Г. Критерии классификации рекламы / Г.Г. Щепилова // Медиаскоп. - 2014. - № 11. - С. 19-20.
- Ученова В.Я. Реклама: палитра жанров / В.Я. Ученова. - М.: Инфра-М, 2015. - 550 с