

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«15» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой стратегии на предприятии
(на примере ТЧУП «Премьерторг»)»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление на предприятии
в рекламной деятельности»

Обучающийся
группы 10502216

А.Д. Алыцкий 01.06.20
(подпись, дата)

А.Д. Алыцкий

Руководитель

А.В. Авдиенок 15.06.20
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

А.В. Авдиенок 15.06.20
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Г.В. Прибыльская 01.06.20
(подпись, дата)

Г.В. Прибыльская

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотец 05.06.20
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар 15.06.2020
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский 05.06.20
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок 15.06.20
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 169 страниц

графическая часть – 15 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 164 с., 40 рис., 46 табл., 29 источников, 4 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, АССОРТИМЕНТ, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ, СБЫТ, ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является маркетинговая деятельность предприятия ТЧУП «Премьерторг».

Предметом исследования дипломного проекта является маркетинговая стратегия в отношении продукции предприятия ТЧУП «Премьерторг».

Целью данной работы является комплексное исследование формирования маркетинговой стратегии и поиск путей ее совершенствования на предприятии ТЧУП «Премьерторг».

В процессе работы выполнены следующие исследования: проведен анализ технико-экономических показателей деятельности предприятия, изучены теоретические аспекты совершенствования маркетинговой стратегии, проведен анализ продукции и услуг ТЧУП «Премьерторг», разработаны рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии в отношении выпускаемой продукции.

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии ТЧУП «Премьерторг».

В ходе дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как рекламное продвижение продукции и услуг через рекламу в Интернете. Наружную рекламу и рекламу в специализированных печатных изданиях. Результаты внедрения: разработанные рекомендации являются экономически обоснованными и могут быть использованы на предприятии.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Фридман, Л. Дж. Новые каналы сбыта – главное преимущество компаний / Л. Дж. Фридман, Т.Р. Фьюри. – М.: Издательство Эксмо, 2009. – 352 с.
2. Акулич, М.В. Способы повышения эффективности использования глобальных стратегий бизнеса и маркетинга / М.В. Акулич, – М.: Маркетинг в России и за рубежом, 2006. – №6. – С.14-16.
3. Семич, В.П. Охрана труда при работе на персональных электронно-вычислительных машинах и другой офисной технике / В.П. Семич, А.В. Семич. – Минск: ЦОТЭК, 2001. – 75 с.
4. Гигиенические требования к видеодисплейным терминалам, электронно-вычислительным машинам и организации работы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://riro.unibel.by>. – Дата доступа: 15.03.2020.
5. Лазаренков А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик – Минск : БНТУ, 2016. – 22с.
6. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 2 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск. : Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.
7. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности «Экономика и управление на предприятии» / Л. Н. Нехорошева [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2008. – 718 с.
8. Экономика предприятия (организации): учебное пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования по экономическим специальностям: в 2 ч. / А. С. Головачев. – Минск: Высшая школа, 2011. (ВУЗ: студентам высших учебных заведений).
9. Русак Е. С. Экономика предприятия: курс лекций / Е. С. Русак – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 214 с.
10. Володько, О. В. Экономика организации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Маркетинг» / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – 358 с.
11. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия / Л. В. Гринцевич. – Минск: БНТУ, 2012 – 164 с.
12. Единая система стандартизации БНТУ. Дипломное проектирование: МИ БНТУ 3.001 – 2003. – Минск: БНТУ, 2004. – 41с.
13. Архипова Н.И. Исследование систем управления [Текст]: Учебное пособие для вузов./ Архипова Н.И., Кульба ВД., Косяченко С.А., Чанхиева Ф.Ю. - М.: Изд-во ПРИОР, 2007.- 285с.
14. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С. И. Адаменкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2008. – 257 с.

5. Положение о производственной практике студентов высших учебных заведений Республики Беларусь / Постановление Совета Министров Республики Беларусь 30.11.2000 № 1823 с изменениями и дополнениями: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2003 г. № 595 и постановление Совета Министров Республики Беларусь от 5 августа 2005 г. № 872.
6. Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования // Утверждено Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. №187 // Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27.12.2011 N 140/206.
7. Бабук, И. М. Экономика промышленного предприятия: И. М. Бабук, Т. А. Сахнович. – Минск: Новое знание; М: ИНФРА-М, 2013. – 439 с.
8. Захарова, Ю.А. Основы сбыта продукции / Ю.А. Захарова. – 2-е изд. – М.: Дашков и К0, 2017. – 158 с.
9. Джоббер, Д. Управление продажами / Д. Джоббер, Дж. Ланкастер. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 604 с.
10. Глубокий, С. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С. Глубокий. – Минск : Издательство Гревцова, 2015. – 376 с.
11. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учебник Л. И. Кравченко. – 10-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2009. – 524с.
12. Памбухчиянц, О.В. Основы коммерческой деятельности : учебник / О.В. Памбухчиянц. - М.: Дашков и К, 2014. - 284 с.
13. Жариков, В.В. Политика сбыта : краткосрочный и долгосрочный периоды В. В. Жариков, Е. И. Синельникова // Экономинфо. – 2016. – №26. – С. 87-92.
14. Единая система конструкторской документации. Общие правила выполнения чертежей : [сборник стандартов] : ГОСТ 2.301-68 и др. / Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (Госстандарт). – Минск : Госстандарт : БелГИСС, 2010. – 227 с. : ил., табл.
15. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : методическое пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А.Д. Маляренко. – Минск : ВУЗ-ЮНИТИ, 2016. – 119 с.
16. Комплексный экономический анализ предприятия: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – СПб.: Питер, 2013. – 570 с.
17. Оголева, Л.Н. Инновационный менеджмент и маркетинг. – СПб.: Питер, 2012. – 300 с.
18. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А.М. Лазаренков, В.А. Калиниченко. – Минск : ИВЦ Минфина, 2010. – 162 с.
19. Дадалко, С.В. Внешнеэкономическая деятельность : курс лекций для студентов экономических специальностей высших учебных заведений / С.В. Дадалко, З.Н. Козловская. – Минск : БНТУ, 2009. – 59 с.