

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдненко А.В. Авдненко

« 11 » июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Управление себестоимостью продукции предприятия как способ  
повышения её конкурентоспособности на примере ООО «МотоВелоЗавод»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной  
деятельности»

Обучающийся  
группы 10502216

Н.С. Кутасевич 07.06.20  
(подпись, дата)

Н. С. Кутасевич

Руководитель

Н.В. Жудро  
(подпись, дата)

Н. В. Жудро

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам

Н.В. Жудро  
(подпись, дата)

Н. В. Жудро

по организации внешнеэконо-  
мической деятельности

Н.И. Шумская  
(подпись, дата)

Н. И. Шумская

по конструкторско-  
технологическим вопросам

А.А. Заболотец  
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар 05.06.2020,  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдненко  
(подпись, дата)

А. В. Авдненко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 278 страниц

графическая часть – 16 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единица

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 278 с., 61 рис., 89 табл., 34 источника, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ИЗДЕРЖКИ, МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ, УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ, ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Объект исследования - ООО «МотоВелоЗавод».

Предмет исследования - значение себестоимости в повышении конкурентоспособности продукции.

Цель работы: оценить значение себестоимости в повышении конкурентоспособности продукции и разработать мероприятия по снижению издержек на производство продукции ООО «МотоВелоЗавод».

Методы исследования: логические способы обработки информации (сравнения, относительных и средних величин, графического и табличного представления данных, группировки и т.д.), способы детерминированного факторного анализа (абсолютных и относительных разниц, индексный и др.).

Исследования и разработки: изучены теоретические основы категории «себестоимость», как одного из основных факторов конкурентоспособности продукции; рассмотрен состав затрат, включаемых в себестоимость продукции; изучены источники и факторы снижения издержек производства и реализации продукции; дана организационно-экономическая характеристика ООО «МотоВелоЗавод», проведен анализ состава и структуры себестоимости продукции; дана оценка факторов, влияющих на себестоимость продукции.

Элементы научной новизны: разработаны предложения по снижению себестоимости продукции за счет улучшения технического уровня производства, улучшения организации производства и труда, совершенствования управления производством, за счет влияния изменения объема производства.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись студента)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайнерами на промышленном предприятии»: Составители: И.В. Жудро, И.В. Сидорович, В.А. Кудрявцев. – Минск: БНТУ, ФММП, 2019.
2. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БНТУ, 2017. – 205 с.
3. Грищевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Грищевич [и др.] – Минск: Аэстпринт, 2020. - 82 с.
4. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – Минск: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
5. Инновационный менеджмент / [В. Я. Горфинкель и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
6. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Торговое дело" / А. Ф. Данин, В. М. Тимирьянова. - Москва : Форум, Инфра-М, 2018. – 286 с.
7. Финансовый менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 482 с.
8. Экономика организации (предприятия): практикум. Учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям /О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой; под ред.О.В. Володько. –Минск: Выш. школа, 2015. –271 с.
9. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» /Под ред. Л.Н. Нехорошевой. –Минск: БНТУ, 2014. – 573 с/
10. Азракулиев, З.М. Современные подходы к калькуированию себестоимости продукции /З.М. Азракулиев, М.М. Абдулкеримова // Вестник социально-педагогического института [Электронный ресурс]. – 2020. – № 2 (3). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-podhody-k-kalkulirovaniyu-sebestoimosti-produktsii>. - Дата доступа: 13.03.2020.
11. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.

12. Беляев, В.К. Себестоимость товарной продукции как объект управления / В.К. Беляев, М.Н. Нюренберг // Известия Иркутской государственной экономической академии [Электронный ресурс]. – 2013. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sebestoimost-tovarnoy-produktsii-kak-obekt-upravleniya>. – Дата доступа: 14.03.2020.
13. Гарифуллин, К.М. Теоретические основы учета себестоимости продукции / К.М. Гарифуллин, М.Ф. Мусаллямова // Социально-экономические явления и процессы [Электронный ресурс]. – 2013. – № 4. – С. 5–7. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-ucheta-sebestoimosti-produktsii#ixzz4cS2zXyKO>. – Дата доступа: 17.03.2020.
14. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 1998 г., № 218-3; в ред. Закона от 13.07.2012 г., № 419-3 // Консультант плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
15. Гринцевич, Л.В. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие / Л.В. Гринцевич. – Минск: БГЭУ, 2012. – 164 с.
16. Дзога, С.В. Пути снижения себестоимости продукции в современных условиях деятельности организации / С.В. Дзога // Инновационная наука [Электронный ресурс]. – 2015. – № 3. – Дата доступа: 14.03.2020.
17. Ерохина, О.С. Обоснование метода учета затрат на производство и амортизации себестоимости продукции в системе управления затратами / О.С. Ерохина, Т.В. Федорович // Проблемы учета и финансов [Электронный ресурс]. – 2012. – № 2 (6). – Дата доступа: 24.03.2020.
18. Зарецкий, В.О. Экономическое содержание и формирование денежной себестоимости реализованной продукции / В. О. Зарецкий // Вестник Белорусского государственного экономического университета [Электронный ресурс]. – 2011. – № 4.
19. Зубарева, О.А. Международный опыт учета затрат на производство / О.А. Зубарева // Научная жизнь [Электронный ресурс]. – 2014. – № 10. – Режим доступа: <http://www.buhgalt.ru/fipgetfile.php?id=480>.
20. Ковш, Н.Б. Конъюнктура благоволит не всем / Н.Б. Ковш // Еженедельная аналитическая газета для деловых людей «Белорусы и рынок» [Электронный ресурс]. – 2015. – Дата доступа: 22.03.2020.
21. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учебник / Э.В. Крум. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 237 с.
22. Кудашев, В.И. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / В.И. Кудашев, А.С. Головачев. – Минск: МИУ, 2013. – 588 с.
23. Мартышевская, Е.А. Снижение себестоимости продукции в системе управления формированием прибыли на предприятии / Е.А. Мартышевская // Экономика: теория и практика [Электронный ресурс]. – 2016. – № 4 (48). – Режим доступа:

[http://media.miu.by/files/store/items/eiup/48/eiu\\_4\\_2016\\_3.pdf](http://media.miu.by/files/store/items/eiup/48/eiu_4_2016_3.pdf). – Дата доступа: 23.03.2020.

24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – Минск: НИЦ Инфра-М, 2013. – 284 с.

25. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: НИЦ Инфра-М, 2013. – 607 с.

26. Сигидов, Ю.И. Классификация затрат при исчислении себестоимости продукции в управленческом учете / Ю.И. Сигидов, И.А. Сидалькова, А.А. Баранников // Политематический сетевой электронный научный журнал [Электронный ресурс]. – 2013. – № 91. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-zatrat-pri-ischislenii-sebestoimosti-produktsii-v-upravlencheskom-uchete#ixzz4cReGvblr>. – Дата доступа: 04.04.2020.

27. Солодкий, Д.Т. Совершенствование распределения отдельных видов общепроизводственных затрат между определенными видами деятельности в бухгалтерском учете организаций, предоставляющих услуги гостиниц и бань / Д.Т. Солодкий // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы IX междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. / Бел. гос. эк. ун-т [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – с. 167–168. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/29362>. – Дата доступа: 09.04.2020.

28. Теплякова, Н.А. Снижение затрат на производство продукции – важный фактор ее конкурентоспособности / Н.А. Теплякова // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии: материалы междунар. науч.-практ. конф., Бобруйск, 17 нояб. 2015 г. [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – с. 188–192. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/>. – Дата доступа: 12.04.2020.

29. Тхамокова, С.М. Управленческие аспекты калькуляции себестоимости / С.М. Тхамокова // Science time [Электронный ресурс]. – 2014. – № 2 (2). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlencheskie-aspekty-kalkulyatsii-sebestoimosti-produktsii>. – Дата доступа: 18.04.2020.

30. Чепурко, Г.В. Оптимизация и определение резервов снижения затрат на предприятии / Г.В. Чепурко, В.В. Мануилова // Экономика и экономические науки [Электронный ресурс]. – 2013. – № 1 (7). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-i-opredelenie-rezervov-snizheniya-zatrat-na-predpriyatii>. – Дата доступа: 24.04.2020.

31. Чубарова, Н.Э. Повышение эффективности управления затратами организации / Н.Э. Чубарова // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: сборник научных трудов [Электронный ресурс]. – Минск, 2016. – с. 437–439. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/handle/edoc/62500>. – Дата доступа: 04.04.2020.

32. Экономика организации: учеб. пособие / О. В. Володько, Р. И. Баранович, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 399 с.

33. Экономика предприятия (предприятия): учеб. пособие / Л.И. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.И. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

34. McConnell, C.R. Economics principles, problems, and policies [electronic resource]. / C.R. McConnell, S.L. Brue. – 2003. – Mode of access: <http://www.twirpx.com/file/28186/>. – Дата доступа: 03.05.2020.