

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А. В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«11» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Организационно – экономический механизм повышения
производительности труда (на примере ООО «МотоВелоЗавод»)

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся группы 10502216	<u>В.А. Пацури</u> (подпись, дата)	В.А. Пацурин
Руководитель	<u>Н.В. Жудро</u> (подпись, дата)	Н.В. Жудро
Консультанты:		
по организационно- экономическим вопросам	<u>Н.В. Жудро</u> (подпись, дата)	Н.В. Жудро
по организации внешнеэконо- мической деятельности	<u>Г.В. Прибыльская</u> (подпись, дата)	Г.В. Прибыльская
по конструкторско- технологическим вопросам	<u>А.А. Заболотец</u> (подпись, дата)	А.А. Заболотец
по применению экономико- математических методов и ЭВМ	<u>В.В. Кожар</u> (подпись, дата) 15.06.2020	В.В. Кожар
по охране труда	<u>А.А. Снарский</u> (подпись, дата)	А.А. Снарский
Ответственный за нормоконтроль	<u>А.В. Авдиенок</u> (подпись, дата) 11.06.20	А.В. Авдиенок
Объем работы:		
расчетно-пояснительная записка –	214	страниц
графическая часть –	1	листов
Магнитные (цифровые) носители –	1	единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 284 с., 71 рис., 80 табл., 45 источника, 10 прил.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА, ЛИКВИДАЦИЯ ВРЕМЕННЫХ ПОТЕРЬ, ФОНД РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ, ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РЕЗЕРВЫ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ.

Объект исследования - ООО «МотоВелоЗавод».

Предмет исследования – механизм повышения производительности труда.

Цель работы: разработать организационно-экономический механизм повышения производительности труда (на примере ООО «МотоВелоЗавод»)

Методы исследования: логические способы обработки информации (сравнения, относительных и средних величин, графического и табличного представления данных, группировки и т.д.), способы детерминированного факторного анализа (абсолютных и относительных разниц, индексный и др.).

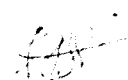
Исследования и разработки:

- изучены теоретические основы категории «производительность труда»,
- рассмотрены показатели и методы измерения производительности труда;
- изучены пути и способы повышения производительности труда;
- дана организационно-экономическая характеристика ООО «МотоВелоЗавод»,
- проведен анализ производительности труда;
- дана оценка факторов, влияющих на производительность труда,
- разработан организационно-экономический механизм по повышению производительности труда.

Элементы научной новизны: разработан «Организационно – экономический механизм повышения производительности труда (на примере ООО «МотоВелоЗавод»)

 за счет улучшения технического уровня производства, улучшения организации производства и труда, совершенствования управления производством, за счет влияния изменения объема производства.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. BC Open Textbooks «LABOR PRODUCTIVITY AND ECONOMIC GROWTH» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://opentextbc.ca/principlesofeconomics/chapter/20-2-labor-productivity-and-economic-growth/>. Дата доступа: 08.06.2020
2. Harvard Business Review «No-Nonsense Guide to Measuring Productivity» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/1988/01/no-nonsense-guide-to-measuring-productivity>. Дата доступа: 08.06.2020
3. Баланс группа компании «Текучесть кадров» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://balans.ru/ru/library/8/article_39.html. Дата доступа: 08.06.2020
4. Справочник «Сущность производительности труда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/proizvoditelnost_truda/proizvoditelnost_truda_i_konkurentosposobnost/. Дата доступа: 08.06.2020
5. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»; Составители: Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. – Минск: БНТУ, ФММП, 2019.
6. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.
7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: Инфра-М, 2018. - 432 с.
8. Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: Учебное пособие / К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 420 с.
9. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 369 с.
10. Бурцев, В.В. Анализ результатов продаж компании: методология и практический пример / В. В. Бурцев // Управление продажами. – 2015. – № 5. – С.20-22.
11. Вашко, И. М. Экономика инноваций: учеб. пособие / И. М. Вашко, А. Д. Луцевич, Г. З. Суша. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 339 с.
12. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2015. – 688 с.

13. Головачёв, А.С. Экономика предприятия: учебное пособие / А. С. Головачев. - Минск: РИВШ, 2018. - 395 с.
14. Гончаров, В.И. Менеджмент: учеб. пособие/ В. И. Гончаров. – Мн.: Мисанта, 2014. –624 с.
15. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
16. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. - 82 с.
17. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебн. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 296с.
18. Жудро, М.К. Инвестиционное проектирование: учеб.-метод. пособие / М.К. Жудро [и др.]; под общ. ред. М.К. Жудро, А.А.Гец. – Минск: БГЭУ, 2017. – 205 с.
19. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум: учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.
20. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум: учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. - 319 с.
21. Жудро, М. М. Инновационный организационно-экономический механизм развития гибридных высокотехнологичных организаций в условиях цифровой экономики: менеджмент, бизнес, образование (теория, аналитика, инструментарий): монография / М. М. Жудро. – Могилев: МГОИРО, 2017. – 222 с.
22. Ивашенцева, Т.А. Экономика предприятия (для бакалавров). / Т.А. Ивашенцева. - М.: КноРус, 2019. - 159 с.
23. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
24. Инновационный менеджмент / [В. Я. Горфинкель и др.; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 391 с.
25. Касьяненко, Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2015. - 464 с.
26. Каурова, О.В. Экономика предприятия / О.В. Каурова, В.М. Заернюк, А.Н. Малолетко. - М.: Русайнс, 2018. - 432 с.
27. Коньков, А. Диагностика сильных и слабых сторон компании / А. Коньков // Промышленный маркетинг. – 2013. – № 5. – С. 28-31.
28. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / В.В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2013. – 433 с.
29. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.
30. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [пер. с англ.] / Котлер Ф. – М.: Альпина

- Паблішэрз, 2013. – 211 с.
31. Котлер, Ф. Маркетинг-менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль / Ф. Котлер. – Изд-во: Проспект, 2015. – 440 с.
 32. Кревенс, Д. Стратегический маркетинг: [пер. с англ.]. – 8-е изд. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2013. – 435 с.
 33. Крупский, Д.М. Инновационное предпринимательство и развитие стартап-движения в Республике Беларусь: итоги, проблемы и перспективы / Д. М. Крупский // Вести Института предпринимательской деятельности. - 2016. - № 1. - С. 53-59.
 34. Ляпина, С.Ю. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие / С.Ю. Ляпина, М.В. Грачева. – М.: Юнити-Дана, 2012. - 351 с.
 35. Миляева, Л.Г. Экономика организации (предприятия): практикоориентированный подход (для бакалавров) / Л.Г. Миляева. - М.: КноРус, 2019. - 480 с.
 36. Мушовец, А. А. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности (в вопросах и ответах): учебно-методическое пособие / А. А. Мушовец, Т. В. Луценко, С. Н. Томкевичус; Учреждение образования "Частный институт управления и предпринимательства": Частный институт управления и предпринимательства, 2013. - Минск - 57 с.
 37. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 378 с.
 38. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 649 с.
 39. Семенов, А.В. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями / А.В. Семёнов, Б.В. Салихов, И.С. Салихова. М.: Дашков и К, 2013. - 148 с.
 40. Сергеева, О.Ю. Стратегия управления сбытом промышленного предприятия в рыночных условиях / О.Ю. Серова // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 20. – С. 174-182.
 41. Соловьев, Б.А. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 387 с.
 42. Справочник экономиста предприятия / [А. А. Говорин и др.]. - Москва: Инфра-М, 2018. – 422 с.
 43. Туккель, И.Л. Разработка и принятие решения в управлении инновациями / И. Л. Туккель. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 342 с.
 44. Федотова, Г.В. Управление рисками в инновационной деятельности предприятий / Г. В. Федотова // Финансы и кредит. — 2012. — № 41. — С. 27-34.
 45. Финансовый менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" и по направлению подготовки "Менеджмент" / Т. В. Кириченко. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 482 с.