

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»**

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

«08» июня 2020 г.

**РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

**«Совершенствование сбытовой деятельности в организации (на примере
ООО «ЕвроАлвита») »**

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502216

Мария / 5.06.20
(подпись, дата)

М.А. Подгайская

Руководитель

Мария / 5.06
(подпись, дата)

М.А. Смолярова,
к.э.н., доцент

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам
по организации внешнеэкономи-
ческой деятельности
по конструкторско-
технологическим вопросам
по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

Мария / 5.06
(подпись, дата)

М.А. Смолярова,
к.э.н., доцент

Нина / 3.06.20
(подпись, дата)

Н.Н. Перепечко

Андрей / 15.06.20
(подпись, дата)

А.А. Заболотец

Владимир / 05.06.2020
(подпись, дата)

В.В. Кожар

Андрей / 23.06.20
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Андрей / 08.06.20
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Ответственный за нормоконтроль

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 139 страниц

графическая часть – 16 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 129с., 28рис., 69табл., 22источников, 5прил.

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ, СБЫТ, КАНАЛЫ, ПОСРЕДНИКИ, ОПТИМИЗАЦИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Объектом исследования является ООО «ЕвроАлвита».

Цель работы: разработка направлений совершенствования организации и управления сбытовой деятельности ООО «ЕвроАлвита».

В процессе работы выполнены следующие исследования: рассмотрены основные понятия и содержание управления сбытовой деятельностью на современном этапе; дана характеристика системе организации управления сбытовой деятельностью в исследуемой организации и проведен анализ сбытовой деятельности, определена степень ее эффективности; разработаны пути совершенствования организации управления сбытовой деятельностью в ООО «ЕвроАлвита» и проведена оценка их экономической эффективности.

Областью возможного практического применения являются: ООО «ЕвроАлвита», другие организации Республики Беларусь.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (разрабатываемого объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1) Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность / Г.Г. Левкин. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 188 с.
- 2) Бланк, И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: Ника – Центр, 2015. – 778 с.
- 3) Крум, Э.В. Качество работы исполнительного персонала: учебное пособие для экономической специальности / Э.В. Крум. – Минск: РИПО, 2015. – 16 с.
- 4) Ваценок, Д.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия / Д.А. Ваценок // Экономика и управление. – 2018. – №1 (169). – С. 68 – 75.
- 5) Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2016. – 447 с
- 6) Алесин, А. Что произвести и как продать / А. Алесин // Директор. – 2016. – №2. – С. 34.
- 7) Абрютина, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие М.С. Абрютина. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 512 с.
- 8) Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников [и др.]; под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2016. – 590 с.
- 9) Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. / И.Н. Герчикова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 51 с.
- 10) Павлова, И.М. Организация коммерческой деятельности: учебник / И.М. Павлова. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 163 с.
- 11) Панкрухин, А.П. Маркетинг / А.П. Панкрухин. – М.: ИМП, 2013. – 176 с.
- 12) Рекламная деятельность в ООО «ЕвроАлвита». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Реклама.docx.- Дата доступа 12.04.2020
- 13) Комплект документации о сбытовой деятельности ООО «ЕвроАлвита» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Сбыт.docx. – Дата доступа 13.04.2020
- 14) Новаторов, Э.В. Международные модели маркетинга / Э.В. Новаторов. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. - №3. – С. 97.
- 15) Официальный сайт ООО «ЕвроАлвита»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://evroalvita.by/>. - Дата доступа 12.04.2020.
- 16) Хозяйственная деятельность ООО «ЕвроАлвита» за период 2015-2017 гг. ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Хоз.деят 2015-17.docx. – Дата доступа 10.04.2020
- 17) Бизнес-план ООО «ЕвроАлвита». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Бизнес-план 2018.docx. – Дата доступа 10.04.2020

- 18) Бухгалтерская отчетность ООО «ЕвроАлвита» с 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Отчеты 2015-2017.docx. – Дата доступа 15.04.2020
- 19) Перечень поставщиков, потребителей и конкурентов ООО «ЕвроАлвита».
- 20) Инвестиционный план ООО «ЕвроАлвита» с 2016-2018 гг.
- 21) Рекламная деятельность ООО «ЕвроАлвита». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Реклама.docx. – Дата доступа 15.04.2020
- 22) Финансово-экономические показатели ООО «ЕвроАлвита» с 2015-2017 гг.