


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 А.В. Авдиенок

«10» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Формирование стратегии повышения конкурентоспособности
предприятия ООО «Альфаимпэкс»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление рекламной
деятельности».

Обучающийся
группы 10502216



(подпись, дата)

Г.Н. Шевчик

Руководитель



(подпись, дата)

В.А. Кудрявцев

Консультанты:

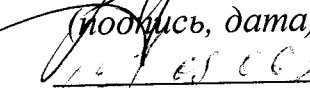
по организационно-
экономическим вопросам



(подпись, дата)

В.А. Кудрявцев

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

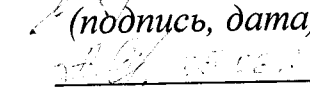


(подпись, дата)

Н.И. Шумская

по конструкторско-

технологическим вопросам

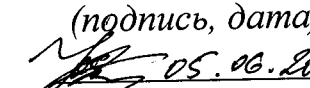


(подпись, дата)

А.А. Заболотец

по применению экономико-

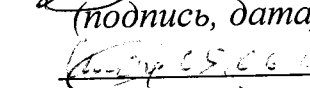
математических методов и ЭВМ



(подпись, дата)

В.В. Кожар

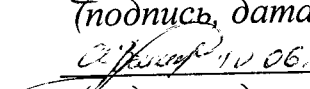
по охране труда



(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль



(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 183 страниц

графическая часть – 14 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 13 с. 34 рис. 60 табл. 21 источников, 9 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГ, ПОТРЕБИТЕЛИ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Альфаимпэкс».

Цель работы: поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия как важнейшего экономического показателя деятельности предприятия, а также ее связи с маркетинговой деятельностью предприятия.

В процессе работы были изучены теоретические аспекты совершенствования организации производства и реализации продукции, выполнен технико-экономический анализ деятельности ООО «Альфаимпэкс» проанализирована внутренняя и внешняя среда предприятия, оценены стратегические возможности предприятия, разработан инновационный проект и рассчитана его экономическая эффективность, изучено документационное обеспечение внешнеэкономической деятельности, разработана технология изготовления детали «Шток», при помощи задачи сетевого планирования рассчитаны сроки реализации проекта, изучены вопросы охраны труда на предприятии и окружающей среды.

Результаты внедрения: разработанные рекомендации могут быть использованы в организации производства ООО «Альфаимпэкс».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

ка
теля о
нии
ряцев
ряцев
вчик

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С.И. Адаменкова [и др.]. – Минск: БНТУ, 2018. – 257 с.
2. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики / В.И. Беляев. - М.: КНОРУС, 2016. – 672 с.
3. Ойнер, О. Оценка результативности маркетинга: от ресурсной эффективности к интегрированным подходам / О. Ойнер // Маркетинг в Беларуси и за рубежом. – 2016. – №5 (73). – С. 3 – 13.
4. Финансово-экономические показатели ООО «Альфаимпэкс» с 2016-2019 гг
5. Инвестиционная деятельность ООО «Альфаимпэкс» с 2016-2019 гг.
6. Рекламная деятельность ООО «Альфаимпэкс». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Реклама.docx.
7. Хозяйственная деятельность ООО «Альфаимпэкс» за период 2016-2019 гг.
8. Примечание к бухгалтерской отчетности за 2018-2019 гг. ООО «Альфаимпэкс».
9. Перечень поставщиков, потребителей и конкурентов ООО «Альфаимпэкс».
10. Бизнес-план ООО «Альфаимпэкс». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Бизнес-план 2019.docx. – Дата доступа 16.04.2020.
11. Документация по анализу рынка сбыта продукции ООО «Альфаимпэкс».
12. Лазаренков А.М. Методические указания к выполнению раздела «Охрана труда» в дипломных проектах для студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства / А.М. Лазаренков, Е.В. Мордик – Минск: БНТУ, 2016. – 22с.
13. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск: НИЦ Инфра-М, 2013. – 607 с.
14. Гринцевич, Л.В. Экономика промышленного предприятия / Л.В. Гринцевич. – Минск: БНТУ, 2012 – 164 с.
15. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» /Под ред. Л.Н. Нехорошевой. –Минск: – БГЭУ, 2014. – 573 с.
16. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность/ Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7 (7).–С.10.
17. Коротина, Н.М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. –2015. –№ 2–7.–С. 66–69.

18. Куанышбаев, Р. М. Как управлять конкурентоспособностью предприятия в кризисных экономических условиях / Р. М. Куанышбаев // Наука-2017.–№ 3.–С. 25–38.
19. Сартбаев, С. Е. Методические рекомендации по анализу показателей конкурентоспособности предприятия / С. Е. Сартбаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
20. Фролов, М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. – 70 –73.
21. Чернова, И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия/ И.В. Чернова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2018. – № 15.–С.–146 –149.