

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Заведующий кафедрой
А.В. Авдиенок
« 14 » _____ 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Пути повышения эффективности производства продукции ОАО
«Минский завод колесных тягачей»

Специальность 1 – 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»
Специализация 1 – 25 01 07 04 «Экономика и управление в рекламной
деятельности»

Обучающийся
группы 10502216

В.А. Замушинский
(подпись, дата) В.А. Замушинский

Руководитель

В.А. Кудрявцев
(подпись, дата) В.А. Кудрявцев

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

В.А. Кудрявцев
(подпись, дата) В.А. Кудрявцев

по организации внешнеэконо-
мической деятельности

Н.Н. Перепечко
(подпись, дата) Н.Н. Перепечко

по конструкторско-
технологическим вопросам

А.А. Заболотен
(подпись, дата) А.А. Заболотен

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар
(подпись, дата) В.В. Кожар

по охране труда

А.А. Снарский
(подпись, дата) А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

А.В. Авдиенок
(подпись, дата) А.В. Авдиенок

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 247 страниц

графическая часть – 14 листов

Магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа № с., 53 рис., 56 табл., 12 источников, 5 прил.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРОИЗВОДСТВА, ПОТРЕБИТЕЛИ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ , ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является ОАО «Минский завод колесных тягачей»

Цель работы: поиск путей повышения эффективности производства продукции, разработка и обоснование проекта предприятия, проведение анализа технико-экономических показателей и результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, расчет показателей эффективности проекта.

Производственн

анализ)

ей и

ия с учетом

Производства

гии

щ)

ятельност

едприятия

раздел

тка

ителя о

ении

дрявцев

дрявцев

инский

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- Левкин, Г.Г. Коммерческая деятельность / Г.Г. Левкин. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 188 с.
2. Бланк, И.А. Торговый менеджмент / И.А. Бланк. – Киев: Ника – Центр, 2015. – 778 с.
3. Крум, Э.В. Качество работы исполнительного персонала: учебное пособие для экономической специальности / Э.В. Крум. – Минск: РИПО, 2015. – 16 с.
4. Ваценок, Д.А. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия / Д.А. Ваценок // Экономика и управление. – 2018. – №1 (169). – С. 68 – 75.
5. Головачев, А.С. Экономика предприятия: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Выш. шк., 2016. – 447 с.
6. Алесин, А. Что произвести и как продать / А. Алесин // Директор. – 2016. – №2. – С. 34.
7. Абрютин, М.С. Экономический анализ торговой деятельности: Учебное пособие М.С. Абрютин. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2015. – 512 с.
8. Маркетинг: Учебник / А.Н. Романов, Ю.Ю. Корлюгов, С.А. Красильников и др.]; под ред. А.Н. Романова. – М.: Банки и биржи, Юнити, 2016. – 590 с.
9. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. / И.Н. Герчикова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 51 с.
10. Павлова, И.М. Организация коммерческой деятельности: учебник / И.М. Павлова. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 163 с.
11. Панкрухин, А.П. Маркетинг / А.П. Панкрухин. – М.: ИМП, 2013. – 276 с.
12. Рекламная деятельность ОАО «МЗКТ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Реклама.docx.- Дата доступа 11.04.2020
13. Комплект документации о сбытовой деятельности ОАО «МЗКТ» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Сбыт.docx. – Дата доступа 13.04.2020
14. Новаторов, Э.В. Международные модели маркетинга / Э.В. Новаторов. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2017. - №3. – С. 97.
15. Официальный сайт ОАО «МЗКТ»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mzkt.by/>. - Дата доступа 12.04.2020.
16. Хозяйственная деятельность ОАО «МЗКТ» за период 2015-2017 гг. ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Хоз.деят 2015-17.docx. – Дата доступа 10.04.2020
17. Бизнес-план ОАО «МЗКТ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Бизнес-план 2018.docx. – Дата доступа 10.04.2020

- 8. Бухгалтерская отчетность ОАО «МЗКТ» с 2015-2017 гг. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Отчеты 2015-2017.docx. – Дата доступа 15.04.2020
- 9. Перечень поставщиков, потребителей и конкурентов ОАО «МЗКТ».
- 10. Инвестиционный план ОАО «МЗКТ» с 2016-2018 гг.
- 11. Рекламная деятельность ОАО «МЗКТ». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: Реклама.docx. – Дата доступа 15.04.2020
- 12. Финансово-экономические показатели ОАО «МЗКТ» с 2015-2017 гг.