

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиёнок А.В. Авдиёнок

« 08 » июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Оценка эффективности сайта предприятия в сети интернет (на примере
ОАО «ЭЛЕМА»)»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на
промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115

А.Д. Прядко А.Д. Прядко
(подпись, дата)

Руководитель

А.В. Авдиёнок А.В. Авдиёнок
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам

А.В. Авдиёнок А.В. Авдиёнок
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической
деятельности

М.В. Храмцова М.В. Храмцова
(подпись, дата)

по графической разработке
проекта

А.В. Авдиёнок А.В. Авдиёнок
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ

В.В. Кожар В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

А.А. Снарский А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за
нормоконтроль

Т.К. Савко Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 252 страниц

графическая часть – 12 страниц

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Цены и ценообразование: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Базданикин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. — 370 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Валовой, Д.В. Рыночная экономика. Возникновение, эволюция и сущность. М.: ИНФРА, 2012. — 270 с.
3. Брендинг как необходимый инструмент для завоевания лидерства на рынке [Электронный ресурс]. — Режим доступа: develogmir.biz. — Дата доступа: 20.02.2020.
4. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.
5. Горевая, Е.С. Управление бизнес-моделью: становление концепции и современные тренды / Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. №16. — С.1925-1944.
6. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by>. — Дата доступа: 20.02.2020.
7. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Гари Хамел; Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2014. — 288 с.
8. Маркетинговая деятельность промышленных предприятий: вопросы, теории и практики / Т.Н. Байбардина, И.И. Грищенко, С.А. Шингерей [и др.]; под. Ред. Т.Н. Байбардиной. — Гомель: ЦИИР, 2011. — 391с.
9. Оценка эффективности сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: digitalrocket.ru. — Дата доступа: 20.02.2020.
10. Считаем KPI: метрики, которые стоит использовать для оценки эффективности продвижения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: netpeaksoftware.com. — Дата доступа 20.02.2020.
11. Бухгалтерский баланс ОАО «ЭЛЕМА» на 31 декабря 2017-2019 гг.
12. Программа производства продукции ОАО «ЭЛЕМА» на 31 декабря 2017-2019 гг.
13. Отчёт о прибылях и убытках ОАО «ЭЛЕМА» на 31 декабря 2017-2019 гг.
14. Tom Tailor [Электронный ресурс]. — Режим доступа: tom-tailor.ru. — Дата доступа: 15.04.2020.
15. Van Gils: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: vangils.eu. — Дата доступа: 15.04.2020.
16. Modress [Электронный ресурс]. — Режим доступа: modress.ru. — Дата доступа: 15.04.2020.
17. Как должен быть интерфейс интернет-магазина [Электронный ресурс]. — Режим доступа: insales.ua. — Дата доступа: 15.04.2020.
18. Хедер [Электронный ресурс]. — Режим доступа: promo-sa.ru. — Дата доступа: 15.04.2020.
19. Основные этапы работы над веб-проектом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: tilda.education.ru. — Дата доступа: 25.04.2020.

20. Как найти профессиональную команду разработчиков? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: umbrellait.com. — Дата доступа: 25.04.2020.
21. Гринцевич, Л.В. Учебно-методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич [и др.] — Минск: БНТУ, 2019. - 63 с.
22. Дизайн сайта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: skillbox.ru. — Дата доступа: 29.04.2020.
23. Наши партнеры [Электронный ресурс]. — Режим доступа: elema.by. — Дата доступа: 25.04.2020.
24. Сальникова, Л.С. Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии : учебник для академического бакалавриата / Л.С. Сальникова. — 3-е изд. перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 305 с.
25. Охрана труда: учебник / Г.А. Вершина, А.М. Лазаренков. — Минск: ИВЦ Минфина, 2017. — 512 с.
26. Допустимые нормы шума [Электронный ресурс]. — Режим доступа: tion.ru. — Дата доступа: 30.04.2020.
27. Охрана труда и техника безопасности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: gamcentr.ru. — Дата доступа: 25.04.2020.
28. Правила обеспечения пожарной безопасности в офисах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: kr.ru. — Дата доступа: 30.04.2020.
29. Охрана окружающей среды [Электронный ресурс]. — Режим доступа: belpartner.by. — Дата доступа: 30.04.2020.
30. Методы очистки сточных вод [Электронный ресурс]. — Режим доступа: gobolit.by. — Дата доступа: 30.04.2020.