

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
«Совершенствование фирменного стиля ОАО «ЭЛЕМА»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на  
промышленном предприятии»

Обучающийся Ю.В. Макаруч Ю.В. Макаруч  
группы 10508115 (подпись, дата)

Руководитель Т.А. Зысь Т.А. Зысь  
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно- Т.А. Зысь  
экономическим вопросам (подпись, дата)

по организации М.В. Храмова  
внешнеэкономической (подпись, дата)

деятельности А.В. Авдиенок  
по графической разработке проекта (подпись, дата)

по применению экономико- В.В. Кожар  
математических методов и (подпись, дата)

ЭВМ А.А. Снарский  
по охране труда (подпись, дата)

Ответственный за Т.К. Савко  
нормоконтроль (подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 235 страниц

графическая часть – 22 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 235 с., 87 рис., 57 табл., 50 источников, 3 прил.

### ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕДИЗАЙН, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ПРИБЫЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объектом исследования является предприятие ОАО «Элема».

Цель работы: совершенствование фирменного стиля предприятия ОАО «Элема» в условиях изменившихся приоритетов современного общества и целевой аудитории. Привлечь большее количество потребителей и увеличить прибыль.

В процессе работы выполнены исследования показателей финансового состояния ОАО «Элема», существующего фирменного стиля, влияния стиля на потребителей, затрат на реализацию дизайн-проекта.

Анализ ОАО «Элема» показал, что предприятие финансово устойчиво. На сегодняшний день стратегия предприятия – завоевание более молодой аудитории (девушек от 20–30 лет). Основным направлением по достижению цели являлся редизайн фирменного стиля предприятия.

Были выявлены проблемы существующего фирменного стиля, проведен анализ потенциальных потребителей и анализ прототипов. В итоге получившийся фирменный стиль является современным, женственным, но в тоже самое время выразительным. Отражает основные цели предприятия. В проекте был разработан логотип, визитки, брошюры, сезонный каталог, упаковочная продукция, бирки.

Была проведена оценка выгод и затрат от внедрения фирменного стиля и оценка экономической эффективности дизайн-проекта.

Результаты совершенствования фирменного стиля могут быть использованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лёгкая промышленность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Лёгкая\\_промышленность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Лёгкая_промышленность). – Дата доступа: 18.03.2020.
2. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси / В.Н. Шимов – Минск : БГЭУ, 2011. – 51 с.
3. Снетков, А.С. Промышленность Республики Беларусь / А.С. Снетков – Минск, 2019. – 198 с.
4. Промышленность Республики Беларусь. Основные промышленные объекты [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://studopedia.ru/12\\_63277\\_promishlennost-respubliki-belarus-osnovnie-promishlennie-ob-ekti.html](https://studopedia.ru/12_63277_promishlennost-respubliki-belarus-osnovnie-promishlennie-ob-ekti.html). – Дата доступа: 19.03.2019.
5. Brand valuation [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.mppconsulting.com.ua/top100/belbrand2019.pdf>. – Дата доступа: 25.03.2019.
6. Milavitsa [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.milavitsa.com/>. – Дата доступа: 26.03.2019.
7. Marketing outsourcing [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.mppconsulting.com.ua/marketing\\_outsourcing.html](http://www.mppconsulting.com.ua/marketing_outsourcing.html). – Дата доступа: 26.03.2019.
8. Conte [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://conteshop.by/>. – Дата доступа: 27.03.2019.
9. Conte: новая глава в истории бренда [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://fcollection.by/conte-novaya-glava-v-istorii-brenda/>. – Дата доступа: 27.03.2019.
10. TUT.BY. Made in Belarus. От пары станков до рынков сбыта в 20 странах. Как производят колготки «Конте» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://news.tut.by/society/380544.html>. – Дата доступа: 28.03.2019.
11. Kelme [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://kelme.by/>. – Дата доступа: 29.03.2019.
12. Свитанак [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.svitanak.by/>. – Дата доступа: 29.03.2019.
13. Свитанак [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Свитанак>. – Дата доступа: 30.03.2020.
14. Товарная политика торговой марки «Свитанок» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00217960\\_1.html](https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00217960_1.html). – Дата доступа: 30.03.2020.
15. Брестский чулочный комбинат [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://bchk.by/>. – Дата доступа: 01.04.2020.

16. Моисеева, Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин. – Минск : ЮНИТИ, 2015. – 232 с.
17. Бурцев, М.М. Фирменный стиль, который продает / М.М. Бурцев, И.М. Рыбцов. – Минск : ЮНИТИ, 2016. – 24 с.
18. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова – Минск : Инфра-М, 2014. – 132с.
19. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М. : Инфра-М, 2017. - 288 с.
20. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики. Учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О. Зарецкий, Т.К. Савко – Минск : БНТУ, 2019. – 105 с.
21. Гринцевич, Л.В. Учебно-методическое пособие по выполнению дипломной работы для студентов специальности 1-27 03 02 Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии / Л.В. Гринцевич, Т.К. Савко, Е.О. Пицало, А.И. Сорокина – Минск : БНТУ, 2019. – 66 с.
22. Elema [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://elema.by/>. – Дата доступа: 02.04.2020.
23. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников – Тамбов : Издательство Тамбовского государственного технологического университета, 2007. – 188 с.
24. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков – Москва : Финпресс, 2013. – 688 с.
25. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина, В.Г. Шахурин – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 159 с.
26. Гринцевич, Л.В. Пособие по дисциплине «Экономика предприятия». - Ч. 1. «Предприятие и внешняя среда» / Л.В. Гринцевич, О.В. Мясникова, А.М. Темичев – Минск : Издательство «ФУАинформ», 2016. – 44 с.
27. Гринцевич, Л.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «функционально-стоимостной анализ инновационных продуктов» / Л.В. Гринцевич – Минск : Издательство «ФУАинформ», 2017. – 54 с.
28. Как сформулировать цели и задачи проекта [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://studopedia.net/2\\_59229\\_kak-sformulirovat-tseli-i-zadachi-proekta.html](https://studopedia.net/2_59229_kak-sformulirovat-tseli-i-zadachi-proekta.html). – Дата доступа: 12.04.2020.
29. Корпоративная идентичность [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная\\_идентичность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_идентичность). – Дата доступа: 13.04.2020.

30. Ребрендинг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ребрендинг>. – Дата доступа: 14.04.2020.
31. Кузнецова, Е.Е. Образ компании в графическом исполнении / Е.Е. Кузнецова – Санкт-Петербург : Издательство «Питер», 2015. – 53 с.
32. Элементы фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.grandars.ru/student/marketing/elementy-firmennogo-stilya.html>. – Дата доступа: 15.04.2019.
33. Заенчик, В.М. Основы творческо-конструктивной деятельности. Предметная среда и дизайн/ Заенчик В.М., Карачев А.А., Шмелев В.Е. - М. : Издательский центр «Академия», 2016. – 315 с.
34. Вольфсон, Б. Гибкое управление проектами и продуктами / Б. Вольфсон – Санкт-Петербург : Издательство «Питер», 2017. – 141 с.
35. Мартин, Б. Универсальные методы дизайна / Б. Мартин, Б. Ханингтон. – Санкт-Петербург : Издательство «Питер», 2013. – 208 с.
36. Основы визуального дизайна [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://medium.com/основы-визуального-дизайна/элементы-и-принципы-дизайна-c6d47be46b2c>. – Дата доступа: 16.04.2019.
37. Бренд [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.beboss.ru/franchise/wiki/104-brend>. – Дата доступа: 16.04.2019.
38. Панеро, Д. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам / Д. Панеро, М. Зельник. – Москва : Издательство «Астрель», 2006. – 319 с.
39. Управление денежными потоками [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://rare.com/struktura-page-potoki/>. – Дата доступа: 25.04.2019.
40. Управление денежными потоками предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [https://afdanalyse.ru/publ/investicionnyj\\_analiz/analiz\\_denezhnogo\\_potoka/upravlenie\\_denezhnyimi\\_potokami/28-1-0-171](https://afdanalyse.ru/publ/investicionnyj_analiz/analiz_denezhnogo_potoka/upravlenie_denezhnyimi_potokami/28-1-0-171). – Дата доступа: 20.04.2020.
41. Внутренняя норма доходности [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://znaydelo.ru/slovar/vnutrennyaya-norma-dohodnosti.html>. – Дата доступа: 01.05.2020.
42. Алесинская, Т.В. Учебное пособие по решению задач по курсу «Экономико-математические методы и модели» / Т.В. Алесинская – Таганрог: ТРТУ, 2002. – 153 с.
43. Лазаренков, А.М. Охрана труда / А. М. Лазаренков – Минск : БИТУ, 2004. – 497 с.
44. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», гигиенический норматив «Предельно допустимые уровни

- нормируемых параметров при работах с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь 28 июня 2013 № 59/ 2013. – 35 с.
45. Санитарные нормы и правила «Требования к контролю воздуха рабочей зоны» и гигиенический норматив «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны» от 11.10.2017 № 92/ 2017. – 48 с.
46. Санитарные нормы и правила «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работах с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» № 59 РБ 28.06.2013/ 2013. – 42 с.
47. Санитарные нормы и правила «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, в общественных зданий и на территории жилой застройки» от 16.11.2011 г. № 115/ 2011. – 32 с.
48. ТКП 45-2. Q2-279-2013. Здания и сооружения. Эвакуационные пути и выходы. Строительные нормы проектирования/ 2013. – 67 с.
49. Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://ohranatmda.of.by/zakon-respubliki-belams-ob-okhrane-okruzhavushchei-sredy.html/>. Дата доступа: 05.05.2020.
50. Ecology [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://megalektsii.ru/s149197t5.html/>. Дата доступа: 08.05.2020.