

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

С. В. Авдиенок А. В. Авдиенок

«08» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование маркетинговой деятельности (на примере ООО «Кино Маяк»)»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся  
группы 10508115

К. А. Крень  
(подпись, дата)

К.А. Крень

Руководитель

С. С. Полоник  
(подпись, дата)

С.С. Полоник

д-р. экон.наук, профессор

Консультанты:

по организационно-экономическим  
вопросам

С. С. Полоник  
(подпись, дата)

С.С. Полоник

д-р. экон.наук, профессор

по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

М. В. Храмцова  
(подпись, дата)

М.В. Храмцова

по графической разработке проекта

А. В. Авдиенок  
(подпись, дата)

А.В. Авдиенок

по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ

В. В. Кожар  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

по охране труда

А. А. Снарский  
(подпись, дата)

А.А. Снарский

Ответственный за нормоконтроль

Т. К. Савко  
(подпись, дата)

Т.К. Савко

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 182 страниц

графическая часть – 14 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Главная «Silver Screen» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://silverscreen.by/>– Дата доступа: 05.03.2020.
2. Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит ; ред. Е. Малыгина, П. Суворова; пер. с англ. А. Лисовского. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 224 с.
3. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики / Л.В.Гринцевич. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019
4. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
5. Линейная структура управления, её преимущества и недостатки, область применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/132/745.html>– Дата доступа: 10.03.2020
6. Булко, О.С. Отрасль маркетинговых услуг РБ / О.С.Булко. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2016. – 77 с.
7. Оценка влияния факторов внешней среды на деятельность рекламных служб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-faktorov-vneshney-sredy-na-deyatelnost-reklamnyh-sluzhb/viewer>– Дата доступа: 01.03.2020
8. Конкурентоспособность маркетингового агентства на рынке услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50426/1/m\\_th\\_i.boyarintseva\\_2017.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50426/1/m_th_i.boyarintseva_2017.pdf)– Дата доступа: 01.04.2020
9. Коммуникационный дизайн [Электронный ресурс]: курс лекций / С.А. Хомич. – Минск: БГУ, 2012. – Режим доступа: <http://www.elib.bsu.by/>., ограниченный.
10. Концепция дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [digitalrocket.ru/](http://digitalrocket.ru/). – Дата доступа: 17.03.2020
11. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг практики / С.В.Глубокий – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76с.
12. Конкурентоспособность и маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа:[https://zgbrand.ru/statiy/marketing/konkurentosposobnost\\_i\\_marketing/](https://zgbrand.ru/statiy/marketing/konkurentosposobnost_i_marketing/)– Дата доступа: 01.03.2020
13. Область применения системы управления сайтом – CSM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.introweb.ru/csm/scope/>– Дата доступа: 03.03.2020
14. Тихомиров, В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие / В.П. Тихомиров. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
15. Анализ баннерной рекламы как одного из основных видов интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65635a2ad78b5d43b89521316c37\\_1.html](https://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65635a2ad78b5d43b89521316c37_1.html) - Дата доступа: 10.03.2020

16. Маркетинговая стратегия рекламного агентства в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/32/113144> - Дата доступа: 10.04.2020
17. Щигельская, Е. Э. Принципы создания сайта вуза / Е. Э. Щигельская // Принттехнологии и медиакоммуникации : материалы докладов 83-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 4-15 февраля 2019 г. - Минск : БГТУ, 2019. – С. 65-66.
18. Виды, типы, разновидности сайтов, классификация сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.bytemaster.ru/?page\\_id=59](http://www.bytemaster.ru/?page_id=59) - Дата доступа: 15.03.2020
19. Дихаан, Дж. Анимация и спецэффекты во Flash MX 2004/ Дж. Дихаан. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 20 с.
20. Виды сайтов по типу информации и возможностям, предоставляемым пользователям интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vac-visual.ru/clas/vidy-saytov-po-tipu-informacii-i-vozmozhnostyam/> – Дата доступа: 20.03.2020
21. Стили и элементы современного веб-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-design.net/trendy-web/modern-web-design-trendy-styles-elements> – Дата доступа: 25.03.2020
22. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/libcomm/internet/digital\\_strategies\\_tutorial.htm](https://www.marketing.spb.ru/libcomm/internet/digital_strategies_tutorial.htm) – Дата доступа: 25.03.2020
23. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами», утвержденные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 28.06.2013г. № 59
24. Санитарные нормы и правила «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях», Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных и офисных помещений», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 30.04.2013г. №33.
25. Санитарные нормы и гигиенические нормативы "Гигиенические требования к электромагнитным полям в производственных условиях", установленные Постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь №69 от 21.06.2010 г.