

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А. В. Авдиенок А. В. Авдиенок
«05» июня 2020 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Разработка дизайна главной страницы сайта ООО «Чеширский Кот»

Специальность 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии»

Обучающийся
группы 10508115

А.А. Грицук А.А. Грицук
(подпись, дата)

Руководитель

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

Консультанты:

по организационно-экономическим
вопросам

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

по организации
внешнеэкономической деятельности

Н.И. Шумская Н.И. Шумская
(подпись, дата)

по графической разработке проекта

А.В. Авдиенок А.В. Авдиенок
(подпись, дата)

по применению экономико-
математических методов и ЭВМ

В.В. Кожар В.В. Кожар
(подпись, дата)

по охране труда

А.А. Снарский А.А. Снарский
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

Т.К. Савко Т.К. Савко
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 157 страниц

графическая часть – 15 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2020

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 157 с., 01 рис., 18 табл., 10 источников, 2 прил.

ВЕБ-ДИЗАЙН, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ, КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ,
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Объектом исследования является ООО «Чеширский Кот», специализирующееся на разработке полезных продуктов в сфере маркетинга и информационных технологий: онлайн-реклама, офлайн-реклама, веб-разработка, SMM и фирменный стиль.

Цель работы: анализ деятельности ООО «Чеширский Кот», разработка дизайн-проекта главной страницы сайта для повышения эффективности функционирования агентства.

В процессе работы проведен технико-экономический анализ деятельности агентства, анализ внешней и внутренней среды, анализ направлений дизайнерской деятельности.

Разработан современный адаптивный дизайн главной страницы сайта ООО «Чеширский Кот».

Актуальность внедрения данного проекта объясняется тем, что в результате его реализации маркетинговое агентство повысит эффективность оперативного взаимодействия с потенциальными клиентами и сформирует положительный имидж агентства как организации, использующей современные технологии.

Отметка
руководителя о
выполнении

А.В.

А.В.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Главная «Чеширский кот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cheshire-cat.by/>– Дата доступа: 01.03.2020
2. Беквит, Г. Четыре ключа к маркетингу услуг / Г. Беквит ; ред. Е. Малыгина, П. Суворова; пер. с англ. А. Лисовского. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 224 с.
3. Услуги «Чеширский кот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cheshire-cat.by/uslugi/>– Дата доступа: 01.03.2020.
4. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики / Л.В.Гринцевич. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019
5. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В.Лысенко. – М.: Инфра-М, 2017. – 320 с.
6. Линейная структура управления, её преимущества и недостатки, область применения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/132/745.html>– Дата доступа: 26.02.2020
7. Булко, О.С. Отрасль маркетинговых услуг РБ / О.С.Булко. – Минск: Институт экономики НАН Беларуси, 2016. – 77 с.
8. Оценка влияния факторов внешней среды на деятельность рекламных служб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-faktorov-vneshney-sredy-na-deyatelnost-reklamnyh-sluzhb/viewer>– Дата доступа: 26.02.2020
9. Конкурентоспособность маркетингового агентства на рынке услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/50426/1/m_th_i.boyarintseva_2017.pdf– Дата доступа: 28.03.2020
10. Глубокий, С.В. Операционный маркетинг практики / С.В.Глубокий – Минск, ВУЗ-ЮНИТИ, 2002. – 76с.
11. Конкурентоспособность и маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://zgbrand.ru/statiy/marketing/konkurentosposobnost_i_marketing/– Дата доступа: 01.03.2020
12. Область применения системы управления сайтом – CSM [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.introweb.ru/csm/score/>– Дата доступа: 03.03.2020
13. Тихомиров, В.П. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинг коммуникации: Учебное пособие / В.П. Тихомиров. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
14. Анализ баннерной рекламы как одного из основных видов интернет-маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://knowledge.allbest.ru/marketing/2c0b65635a2ad78b5d43b89521316c37_1.html. - Дата доступа: 03.03.2020
15. Маркетинговая стратегия рекламного агентства в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sibac.info/journal/student/32/113144>. - Дата доступа: 13.04.2020

16. Щигельская, Е. Э. Принципы создания сайта вуза / Е. Э. Щигельская // Принттехнологии и медиакоммуникации : материалы докладов 83-й научно-технической конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов (с международным участием), Минск, 4-15 февраля 2019 г. - Минск : БГТУ, 2019. – С. 65-66.
17. Виды, типы, разновидности сайтов, классификация сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bytemaster.ru/?page_id=59, - Дата доступа: 03.03.2020
18. Дихаан, Дж. Анимация и спецэффекты во Flash MX 2004/ Дж. Дихаан. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 20 с.
19. Никсон, Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. 4-е изд. / Р.Никсон. – СПб.: Питер, 2016. – 122 с.
20. Виды сайтов по типу информации и возможностям, предоставляемым пользователям интернета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vac-visual.ru/klas/vidy-saytov-po-tipu-informacii-i-vozmozhnostyam/> – Дата доступа: 03.03.2020
21. Стили и элементы современного веб-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://seo-design.net/trendy-web/modern-web-design-trendy-styles-elements>. – Дата доступа: 03.03.2020
22. 5 особенностей и принципов flat design [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alz.ru/veb-dizajn/659-5-osobennostej-i-printsipov-flat-design-ili-chem-khorosh-ploskij-materialnyj-dizajn.html>, – Дата доступа: 03.03.2020
23. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/libcomm/internet/digital_strategies_tutorial.htm. – Дата доступа: 03.03.2020
24. Николаева, М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг: Учебное пособие / М.А. Николаева. – Урал.гос.пед. ун-т.: Екатеринбург, 2017. – 27 с.
25. Хедер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.calltouch.ru/glossary/kheder/>. – Дата доступа: 03.03.2020
26. Главная «Медиа Альянс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediaalyans.by/>. – Дата доступа: 01.03.2020
27. Главная «Right» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://right.by/>. – Дата доступа: 01.03.2020
28. Главная «Bizhelp» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bizhelp.by/>. – Дата доступа: 01.03.2020
29. Главная «Megapolis Media» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.megapolis-reklama.by/>. – Дата доступа: 01.03.2020
30. Главная «Gusarov» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gusarov-group.by/>. – Дата доступа: 01.03.2020